Manual de Marca

- CONMEBOL -

SUDAMERICANA

ÍNDICE

1. La esencia de la marca

2. Identidad

2.1 Marca Oficial
A todo color
1 color plano
2.2 Marca denominativa oficial
2.3 Colores
2.4 Proporciones de la marca
2.5 Reducción mínima
2.6 Zona de Protección
2.7 Tipografía
2.8 Uso de fondos
2.9 Usos no autorizados

3. Línea Gráfica

4. Aplicaciones

El Manual de Marca de la Marca Oficial establece un conjunto de reglas y recomendaciones destinadas a garantizar un uso correcto y uniforme de la marca Conmebol Sudamericana. La aplicación uniforme de este conjunto de normas es esencial para crear y mantener la identidad de Conmebol Sudamericana.

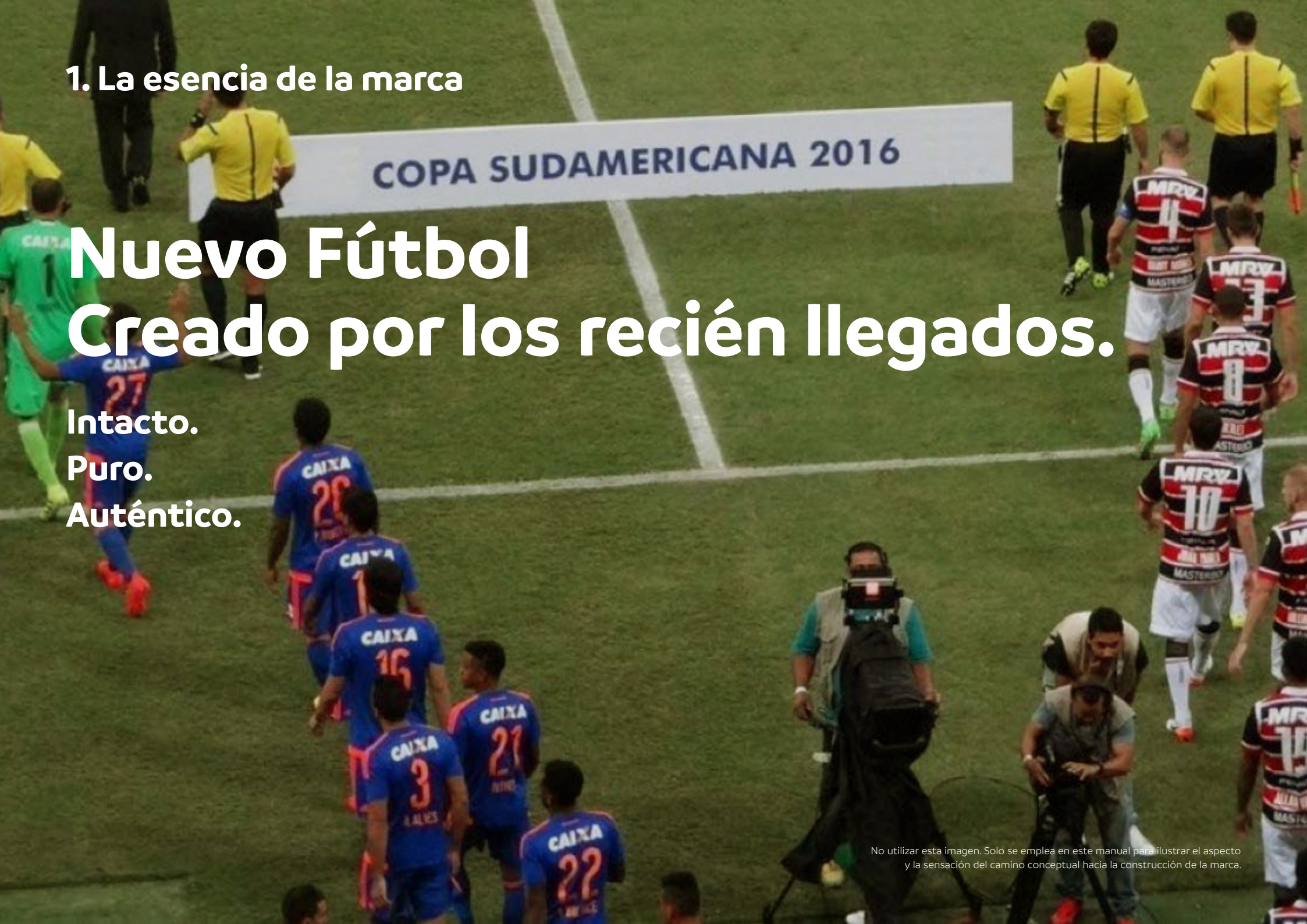
Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

COPA SUDAMERICANA

¿Cómo puede crecer?

Crear relevancia para la Copa Sudamericana

El segundo mejor es un posicionamiento relativo.
El objetivo es encontrar un posicionamiento absoluto para la Copa Sudamericana con la creación de una marca relevante y significativa.



Nuevo Fútbol
Creado por los recién llegados.

Intacto.
Puro.
Auténtico.

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

El nacimiento de nuevos héroes. El surgimiento de viejas tribus.

Innato.
Intrínseco.

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

El comienzo y la esperanza del esfuerzo por el honor.

Lealtad ciega.
Ambición ciega.
Fe ciega.

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

El primer paso para las competiciones internacionales. El primer paso para lograrlo.

No es el segundo.
No es lo menos importante.

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

El Primer Oro.

La primera frontera internacional.
El nerviosismo de los inexpertos.
La ferocidad de los ingenuos.

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

1. La esencia de la marca

COPA SUDAMERICANA
¿Cómo puede crecer?

Después de analizar todos aspectos internos y externos de la Copa Sudamericana, el reto es establecer la competición como una marca que pertenece a la CONMEBOL y aplicarla a las demandas específicas de sus principales objetivos.

El primer Oro.

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

1. La esencia de la marca

El Primer Oro

La forma exterior es la Copa por la cual los clubes lucharán. Dentro de la pelota, y en su centro brilla una estrella de oro: el principal objetivo de todos los clubes es ganar el primer oro en su continente.

Debajo de la pelota tenemos a los hinchas, los fans dedicados, llenos de devoción y pasión por sus equipos.

La forma triangular es la puerta de entrada para la primera "batalla" continental.

- CONMEBOL -

Respaldo

Tipo de fuente: Branding*

SUDAMERICANA

Nombre de la competición

* El tipo de fuente en mayúscula sugiere fuerza, lucha y deseos de ganar. Es, además, una fuente más sofisticada que expresa la naturaleza contemporánea de la marca.
El carácter estilizado añade movimiento, libertad y personalidad al tipo de fuente. Estos elementos reflejan la esencia de la marca Sudamericana.

2. Identidad

2.1
MARCA OFICIAL

La marca se compone de un logotipo y un símbolo. La interacción de los diferentes elementos de la marca es fruto de un diseño minucioso y no debe modificarse bajo ningún concepto. Las proporciones de la marca deben mantenerse independientemente del tamaño del logo.

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

2.1
MARCA OFICIAL

Los elementos cromáticos seleccionados garantizan el correcto reconocimiento e identificación de la marca Conmebol Sudamericana.
La uniformidad de la marca Conmebol Sudamericana depende del empleo correcto de los elementos cromáticos. Esta versión debe utilizarse en reproducciones de CMYK y RGB contra fondos claros y oscuros, o fondos de otros colores aprobados para su uso con la marca Conmebol Sudamericana.

A TODO COLOR_fondos claros

SUDAMERICANA BRAND / 01_Official Logo / On Light Background_Exceptional Aplications

A TODO COLOR_fondos oscuros

SUDAMERICANA BRAND / 01_Official Logo / On Dark Background

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

2.1
MARCA OFICIAL

Esta versión de la marca se recomienda para aquellos casos en los cuales no es aconsejable el uso de colores. En tales circunstancias, se recomienda utilizar una única versión cromática de la marca: negro sobre fondo blanco o blanco sobre fondo negro.

1 COLOR PLANO_fondos claros

SUDAMERICANA BRAND / 01_Official Logo / On Light Background_Exceptional Aplications

1 COLOR PLANO_fondos oscuros

SUDAMERICANA BRAND / 01_Official Logo / On Dark Background

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

2.2
MARCA DENOMINATIVA OFICIAL

Se ha desarrollado una versión denominativa de la marca para su uso en reproducciones y diseños que no son compatibles con el empleo de la marca oficial completa.

Los elementos cromáticos seleccionados para la versión denominativa garantizan el correcto reconocimiento e identificación de la marca Conmebol Sudamericana. La versión denominativa de la marca debe utilizarse en reproducciones de CMYK, RGB y a un color contra fondos claros y oscuros, o fondos de otros colores aprobados para su uso con la marca Conmebol Sudamericana.

Fondos claros

SUDAMERICANA BRAND / 02_Wordmark Version / On Light Background

- CONMEBOL -
SUDAMERICANA

Fondos oscuros

SUDAMERICANA BRAND / 02_Wordmark Version / On Dark Background

- CONMEBOL -
SUDAMERICANA

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

2.3
COLORES

En esta página se detallan el logo y los colores de fondo oficiales de la marca Conmebol Sudamericana. Los fondos oficiales son blanco y negro monocromáticos.
Los colores plata y oro seleccionados son los colores oficiales del símbolo de Conmebol Sudamericana, reservado para reproducciones de CMYK y PANTONE de la marca Conmebol Sudamericana.

Pantone® **Black C**
CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
WEB: #000000
RAL: 8022
VINIL: 3630-22*

White
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
WEB: #ffffff
RAL: 9003
VINIL: 3635-20B**

* 3M™ Scotchcal™ Translucent Films Series 3630
** 3M™ Light Management Films Series 3630

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

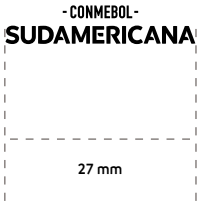
2.4
PROPORCIONES
DE LA MARCA

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

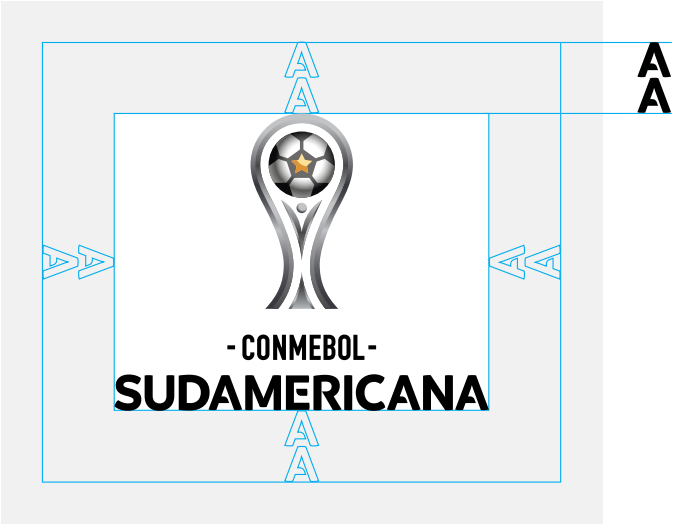
2.5
REDUCCIÓN MÍNIMA

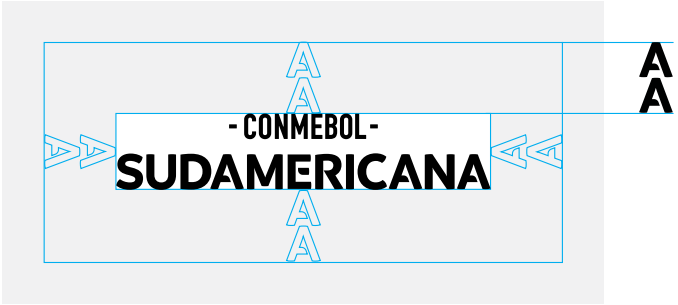
Las dimensiones mínimas especificadas en este manual garantizan la integridad y la legibilidad de la marca Conmebol Sudamericana y deben respetarse siempre. No existe un límite máximo de ampliación, manteniendo siempre la proporción.



2.6
ZONA DE PROTECCIÓN

No se pueden colocar elementos en el área en blanco que rodea el logo.





Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

2.7 TIPOGRAFÍA: OFICIAL

Branding una fuente moderna para necesidades modernas! Diseñada especialmente para satisfacer las necesidades estéticas y funcionales de nuestro tiempo, Branding es la interpretación de una fuente moderna desde la perspectiva del diseñador. Este tipo abarca un amplio abanico de matices y combina elementos opuestos como tecnología y formas curvas y amables. Además, los caracteres alternativos hacen de Branding una herramienta ideal tanto para diseñadores gráficos como para directores de arte. Branding es una fuente sans serif de trazo cortado, con una altura mediana-grande, proporciones horizontales ligeramente más anchas, curvas limpias y extremos convexos. Esta fuente es idónea para logotipos, isotipos, textos breves, etcétera.

Branding Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Branding Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Designer: Alfonso García
Foundry: Latinotype
Shop: www.myfonts.com

Branding Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Branding Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Branding Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Branding Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2.7
TIPOGRAFÍA:
PLATAFORMAS DIGITALES Y COMUNICACIONES OFFLINE

Oswald Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Oswald Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Oswald Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Designer: Vernon Adams
Shop: https://fonts.google.com

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2.7 TIPOGRAFÍA: FUENTE DE SISTEMA

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#$

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

2.8
USO SOBRE FONDOS: IMÁGENES ALEATORIAS

La versión de la Marca Oficial, cuando se utilice con una imagen aleatoria de fondo, debe respetar el contraste entre ambas.

No utilizar esta imagen. Solo se emplea en este manual para ilustrar el aspecto y la sensación del camino conceptual hacia la construcción de la marca.

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

2.8
USO SOBRE FONDOS: COLORES ALEATORIOS

La versión de la Marca Oficial, cuando se utilice con uno color aleatorio de fondo, debe respetar el contraste entre ambos.

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

2. Identidad

2.9
USOS NO AUTORIZADOS

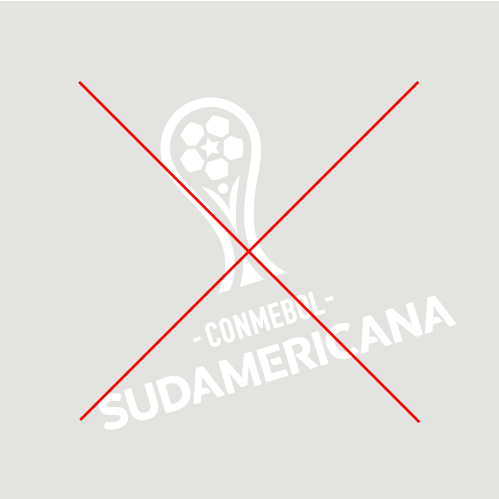
He aquí algunos ejemplos de cómo **no** debe utilizarse la marca Conmebol Sudamericana. La marca solo debe utilizarse tal como se especifica en las páginas anteriores de este manual.

Não alterar cores da "Wordmark"

Não deformar a Marca

Não aplicar texturas ou efeitos

Não trocar a ordem da "Wordmark"



Não rodar a Marca

Não alterar cores da Marca

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

3. Línea Gráfica

En las páginas que siguen se mostrarán ejemplos que ilustran la línea gráfica de la marca Conmebol Sudamericana.
Este ambiente gráfico fue desarrollado con una unión colores y reflejos que transmiten concepto del espíritu de la marca: El Primer Oro.
El Fondo nos da la sensación de oportunidad, donde el cielo es el límite.
La forma de la estrella amarilla / oro es el objetivo final, el ambiente gráfico está compuesto también por hexágonos de la pelota y las estrellas más azules dan más potencia y versatilidad para las aplicaciones comunicación de la marca.

RGB aplicación: para la comunicación digital

APLICACIÓN RGB

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

3. Línea Gráfica

CMYK aplicación:
para la comunicación offline

APLICACIÓN CMYK

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

3. Línea Gráfica

En esta página podemos ver cómo este ambiente gráfico es versátil. Puede aplicarse con fotografías y / o textos, y la estrella de color amarillo / oro puede ser reubicada en la zona donde se quiere dar más fuerza a la aplicación de la comunicación.

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

3. Línea Gráfica

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

3. Línea Gráfica

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Túnel de vestuarios y pedestal con el balón oficial
- Vista de la entrada de los jugadores

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Túnel de vestuarios y pedestal con el balón oficial
- Vista lateral

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

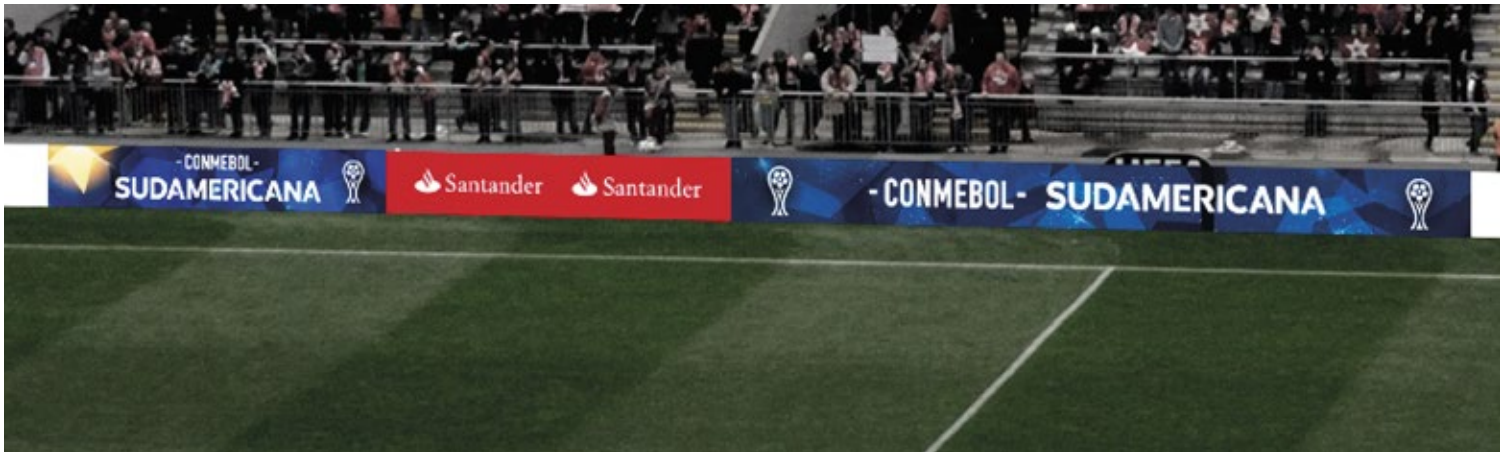
4. Aplicaciones

Banco de suplentes
- Vista frontal
- Vista posterior

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Centro del campo
- Panel de 1 x 12 m
- Pancarta circular



Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Bandera del estadio

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Foto oficial de los equipos con panel

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Podio para la entrega de trofeos

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Podio para la entrega de trofeos

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Fondo para entrevistas en vivo

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Mesa y fondo para ruedas de prensa

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Insignias de los jugadores
- Insignia de participación: hombro derecho
- Insignia de campeón del año anterior: torso
- Insignia de copas ganadas: hombro izquierdo

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

4. Aplicaciones

Chalecos
- Calentamiento de los jugadores
- Pasapelotas
- Personal
- Médicos y TV

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados.

- CONMEBOL -

SUDAMERICANA

www.conmebol.com

Copyright@2017 Brandia. Todos los derechos reservados. | www.brandiacentral.com