

**PRE – SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE AGENCIA PRODUCTORA CREATIVA AUDIOVISUAL PARA LA PRODUCCION DE UNA MINI SERIE/DOCUMENTAL PARA JÓVENES.**

**1. OBJETO**

Contratación de una agencia **productora creativa audiovisual** para la producción de una **miniserie/documental** con relación a una de las marcas principales de CONMEBOL.

**2. TARGET DEL PROYECTO**

Edad: **Adolescentes** entre 14 y 18 años de edad

Zona geográfica del target: Residentes de Argentina, Brasil e impacto en los todos los países miembros de CONMEBOL.

**3. REQUERIMIENTOS ENTREGABLES PARA PARTICIPAR Y PASAR LA PRIMERA FASE:**

- Presentar credenciales de la agencia productora y organigrama del equipo de trabajo.
- La agencia debe probar su experiencia y demostrar la capacidad de crear una serie/documental desde cero: Ver la creatividad, crear el guion, contar con equipo de trabajo en países de Sudamérica, capacidad para reclutar participantes, actores, contactar leyendas del futbol, celebridades, etc. **Para esto presentar:**
  - Hasta 3 ejemplos donde la agencia desarrolló y ejecutó su idea creativa.
  - Hasta 3 ejemplos de producciones realizadas fuera de su país sede.
  - Ejemplo de experiencia comprobada trabajando con personalidades de renombre como actores, celebridades, leyendas de futbol, etc.
- Debe tener la capacidad de hacer grabaciones en países de Sudamérica, prioritariamente en **Argentina y Brasil**. Si cuentan con partners en estos países para este trabajo, especificarlos.
- Documentación administrativa necesaria solicitada por la CONMEBOL.

**4. FASES DE ADJUDICACIÓN**

1. Postulación de agencias productoras interesadas a esta licitación.  
En esta instancia, deben presentar sus credenciales, equipo, portafolio de trabajos y debe confirmar su capacidad para llevar a cabo el proyecto con todo lo especificado en el punto 3.
2. Envío del brief del proyecto a agencias que pasen los filtros de CONMEBOL.

Importante: CONMEBOL tendrá el derecho de revisar las propuestas y hacer una pre-selección de proveedores en esta instancia. En caso de que CONMEBOL evalúe que un proveedor no esta apto para llevar a cabo el proyecto, no compartirá el brief del mismo y continuará con el proceso de licitación.

3. Recepción de consultas de los proveedores y/o reuniones.
4. Presentación de la propuesta creativa de la serie y cotización de la producción a CONMEBOL.
5. Adjudicación final.

## **5. INSCRIPCION, PRESENTACION DE DOCUMENTOS Y PLAZOS DEL CONCURSO (Especificados en la hora oficial de Paraguay)**

Las empresas interesadas en participar de la preselección deberán enviar los documentos solicitados en el documento "PRE-SELECCIÓN" a la dirección de correo electrónico [concursos@conmebol.com](mailto:concursos@conmebol.com)

Los documentos deberán ser enviadas a la dirección de correo electrónico [concursos@conmebol.com](mailto:concursos@conmebol.com) únicamente. Las ofertas no se aceptarán bajo ningún concepto en formato físico ni carpetas en las oficinas de la CONMEBOL.

### **Plazos del concurso (Especificados en la hora oficial de Paraguay)**

- **Lanzamiento de la pre- selección:** 13 de febrero de 2025
- **Inscripción y envío de documentos solicitados:** 24 de febrero de 2025 hasta las 23:59h (enviando un e-mail a la dirección [concursos@conmebol.com](mailto:concursos@conmebol.com) adjuntando copia del identificador fiscal y todos los documentos solicitados)
- **Envío de Brief a las agencias seleccionadas:** 26 de febrero de 2025
- **Call con las agencias seleccionadas para desarrollo del brief:** 27 de febrero de 2025 a las 15h
- **Recepción dudas y preguntas:** 28 de febrero de 2025 hasta las 15h
- **Respuestas CONMEBOL:** 04 de marzo de 2025
- **Registro en plataforma <https://compras.conmebol.com/>:** desde el 13 de febrero de 2025 hasta el 05 de marzo de 2025
- **Presentación Ofertas:** 20 de marzo de 2025 hasta las 23.59h
- **Adjudicación:** Dentro de los 30 días posteriores a la presentación de propuestas



Todas las comunicaciones referentes al concurso deberán ser enviadas a la dirección [concursos@conmebol.com](mailto:concursos@conmebol.com) sin copiar a ningún otro correo de la CONMEBOL.

No se recibirá ninguna oferta fuera del plazo detallado en el párrafo precedente.

Cada concursante es responsable de todos los costos, gastos y responsabilidades incurridos por él o por cualquier tercero que asista al Oferente en la preparación de su Oferta y en cualquier etapa posterior del proceso de este concurso de ofertas (incluso en cualquier negociación con CONMEBOL) después de la presentación de su Oferta (ya sea que se haya llegado a un acuerdo con dicho Oferente o no).

CONMEBOL NO será responsable en ninguna circunstancia de los costos, gastos o responsabilidades en que incurra un Oferente en relación con la preparación, negociación, contratación o ejecución de cualquier Contrato

#### **6. REQUERIMIENTOS PARA LA ADJUDICADA:**

- Consultoría estratégica para la serie.
- Propuesta creativa, producción y desarrollo del contenido la serie/documental.
- Propiedad intelectual debe ser 100% de CONMEBOL