



- CONMEBOL -



MEMORIA

2022



CAMPEÃO
COMERCIO

BRB

BRB

BRB

BRB

BRB

pixbet

pixbet

BRB

7

10

BRB

BRB

BRB

BRB

BRB

BRB

BRB

76 CONGRESO ORDINARIO - CONMEBOL -

Luque es la tercera ciudad más poblada del Paraguay. Es conocida como la Ciudad de la Música, porque allí se fabrican guitarras y arpas paraguayas, pero también es famosa por la joyería, el arte de la filigrana y la orfebrería.

Es la puerta principal de entrada al país, ya que en ella se encuentra el Aeropuerto Internacional Silvio Pettrossi. Además, es un importante destino deportivo, ya que alberga el edificio de la Confederación Sudamericana de Fútbol, el Museo del Fútbol Sudamericano, la sede de la Asociación Paraguaya de Fútbol y del Comité Olímpico Paraguayo.

El estadio Feliciano Cáceres, del club Sportivo Luqueño, es el cuarto más grande del fútbol paraguayo y fue utilizado para la CONMEBOL Copa América 1999.

La guitarra y el arpa paraguaya serán las protagonistas de las polcas y guaranias que darán la bienvenida oficial a Luque, sede del 76º Congreso Ordinario de la CONMEBOL, que se desarrollará el 31 de marzo del 2023.

LUQUE PARAGUAY

MARZO 2023

ÍNDICE

DE CONTENIDO



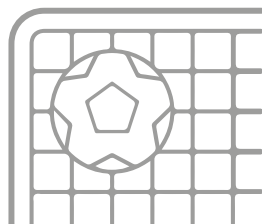
PREFACIOS



**RESULTADOS
DE COPAS**



**ORGANIZACIÓN
CONMEBOL**



**TORNEOS
2022**

8 CARTA DEL PRESIDENTE

10 CARTA DEL SECRETARIO GENERAL

12 CARTA DE LA SECRETARIA GENERAL ADJUNTA – LEGAL

14 CARTA DEL SECRETARIO GENERAL ADJUNTO – FÚTBOL

18 INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL 2022

19 INVERSIÓN EN FÚTBOL 2022

20 PAGO A CLUBES CONMEBOL LIBERTADORES 2022

22 PAGO A CLUBES CONMEBOL SUDAMERICANA 2022

24 PAGO A CLUBES CONMEBOL RECOPA 2022

26 PAGO A CLUBES CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2022

28 PAGO A EQUIPOS CONMEBOL COPA AMÉRICA FEMENINA 2022

32 CONSEJO

35 ESTRATEGIA

36 LOGROS 2022

42 SUMA

46 DESAFÍOS 2023

52 SPONSORS

58 CONMEBOL COPA AMÉRICA FUTSAL
CONMEBOL LIBERTADORES SUB 20
CONMEBOL RECOPA
CONMEBOL SUB 17 FEMENINA
CONMEBOL SUB 20 FEMENINA
CONMEBOL COPA AMÉRICA FÚTBOL PLAYA
FINALISSIMA
CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL FEMENINA

60 CONMEBOL COPA AMÉRICA FEMENINA
SUB 20 INTERCONTINENTAL
CONMEBOL SUB 20 FUTSAL FEMENINA
FUTSAL FINALISSIMA
CONMEBOL SUDAMERICANA
CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL
CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA
CONMEBOL LIBERTADORES

62 CONMEBOL LIGA EVOLUCIÓN FÚTBOL PLAYA ZONA
SUR 2022
CONMEBOL LIGA EVOLUCIÓN FÚTBOL PLAYA ZONA
NORTE 2019
CONMEBOL LIGA EVOLUCIÓN FÚTBOL PLAYA ZONA
NORTE 2022
CONMEBOL EVOLUCIÓN TORNEO ARQUEROS
CONMEBOL LIGA EVOLUCIÓN FUTSAL ZONA SUR 2022





PREFACIOS

CARTA DEL PRESIDENTE

CARTA DEL SECRETARIO GENERAL

CARTA DE LA SECRETARIA GENERAL
ADJUNTA – LEGAL

CARTA DEL SECRETARIO GENERAL
ADJUNTO – FÚTBOL

ESTIMADA FAMILIA DEL FÚTBOL SUDAMERICANO,

El 2022 fue un año cargado de noticias extraordinarias para el fútbol sudamericano. Fue un año de intenso trabajo que generó satisfacciones igualmente fuertes. Muchas de esas noticias están explicadas en todos sus pormenores en el presente documento, de forma que para evitar redundancias, me limitaré a enumerarlas brevemente, dejando para el final unas apreciaciones personales.

El 2022 señala el cierre de un ciclo comercial para la CONMEBOL que se había iniciado en el 2019. Esta conclusión nos permitió replantear nuestras negociaciones en torno a los derechos de transmisión y al patrocinio de nuestros torneos. Y lo hicimos en condiciones mucho más favorables, obteniendo mejores contratos, así como la ampliación de nuestras empresas patrocinadoras. Marcas reconocidas en todo el mundo, y que cuentan con una dilatada trayectoria, renovaron su asociación con nuestras competiciones, y a estas firmas se han sumado nuevas empresas del mismo rango.

Esto es posible merced a tres factores fundamentales: la transparencia (la CONMEBOL renovó la Certificación ISO 37001 de Sistema de Gestión Antisoborno); la confianza (la CONMEBOL hizo posible que el balón siguiera rodando en el continente aún en medio de la pandemia) y el prestigio (Sudamérica es la mayor cantera de talentos del mundo).

Estos logros nos permiten aumentar los pagos por participación en nuestros torneos y los premios para selecciones y clubes. El 91% de lo que produce el fútbol se reinvierte en el fútbol, con avances en infraestructura, fuerte impulso al fútbol femenino y divisiones formativas y con sumas récord entregadas en nuestras principales competiciones. Además, a partir del 2023, la CONMEBOL otorgará premios adicionales por partidos ganados desde las Fases de Grupos de la CONMEBOL Libertadores y la CONMEBOL Sudamericana, con la finalidad de hacer más atractivos todos los partidos y más competitivos los torneos.

En este periodo, alcanzamos dos logros extremadamente importantes de cara al futuro. Hablo de las alianzas estratégicas con la UEFA y CONCACAF. En el caso de la UEFA, nuestro acuerdo incluye desde luego la organización de partidos de selecciones y clubes, pero también la apertura de una oficina conjunta en Londres, la cooperación en materia de arbitraje y capacitación, así como otros proyectos aún en gestación. La sólida relación entre los dos continentes con más tradición y glorias deportivas es un poderoso impulso para el crecimiento y desarrollo del fútbol en todas sus modalidades y categorías.

Con la CONCACAF nos unen firmes lazos culturales e históricos. Sobre esa base hemos avanzado en un acuerdo por el cual celebraremos la CONMEBOL Copa América 2024 en EEUU, uno de los países sede del Mundial 2026. Tomarán parte seis selecciones de CONCACAF, hecho que aumentará la expectativa de las audiencias de esos países en este y en nuestros demás torneos. Además, cuatro selecciones sudamericanas disputarán la Copa Oro CONCACAF W 2024, y tenemos programado un nuevo torneo de clubes, con dos representantes de cada Confederación. Espero que el convenio con la CONCACAF se extienda en el futuro a otros campos de interés mutuo.

Los párrafos finales quiero dedicarlos a lo que es, al fin de cuentas, el propósito central de la CONMEBOL: la conquista de la gloria deportiva para Sudamérica. Queremos que nuestros clubes y nuestras selecciones lleguen a las más altas cumbres, inspirando desde allí a nuevas generaciones de futbolistas. Hacia ese objetivo se orientan nuestro esfuerzo, nuestra voluntad y nuestra inteligencia.

La obtención del campeonato del mundo por parte de una selección sudamericana puso fin a una sequía de 20 años. La selección argentina se alzó con el más anhelado de los títulos, por merecimientos indiscutibles. Añadió la tercera estrella dorada a su escudo, y sumó este campeonato a la Finalissima -excelente ensayo de un partido decisivo de cara al Mundial- y a la Copa América, un torneo sin el cual, permítanme decirlo, no hubiera sido posible la conquista en Catar. La CONMEBOL Copa América 2021, llevada adelante por nuestra institución en las circunstancias más adversas, fue el laboratorio definitivo en el que la selección argentina ajustó todos sus engranajes.

Hoy, el fútbol sudamericano brilla en el lugar que le corresponde por su historia, el talento de sus jugadores y la pasión de sus hinchas.

¡Sigamos Creyendo en Grande!



Alejandro Domínguez W-S
Presidente

Confederación Sudamericana de Fútbol



SEÑORAS Y SEÑORES,

El 2022 quedará en la historia del fútbol sudamericano por más de una razón. En primer lugar, una selección sudamericana, la selección argentina, logró conquistar la Copa del Mundo en Catar, cortando una sequía de 20 años. En segundo término, la CONMEBOL ha logrado superar su propio récord en materia de pagos por participación, llegando a USD 256,6 millones, donde cabe resaltar las históricas premiaciones por primera vez en el fútbol femenino y los USD 10 millones al campeón mundial sudamericano. Y, tercero, la CONMEBOL ha firmado una alianza de cooperación estratégica con la UEFA, cuyo primer resultado fue la realización de la Finalissima entre las selecciones campeonas de la Copa América y de la Eurocopa, masculina y femenina (programada para el próximo 6 de abril), la Finalissima de futsal (cuadrangular entre campeones y vice campeones de la Copa América y Eurocopa de futsal), la Intercontinental de Clubes Sub20, y adicionalmente proyectos de cooperación a través del programa UEFA Assist. El 2022 marcó también el fin del ciclo comercial iniciado en el 2019, lo que nos permitió mejorar las condiciones de negociación por nuestros derechos, ampliar el espectro de patrocinadores y, consecuentemente, aumentar los ingresos de la institución. Merece destacarse el acuerdo que entrará en vigor este año con Coca Cola y Powerade, marcas líderes a nivel global que apuestan a nuestros torneos de clubes, incluyendo la CONMEBOL Libertadores Femenina. De los ingresos generados, el 91% es reinvertido en el fútbol, dando cumplimiento a nuestro principio de devolver al fútbol lo que el fútbol genera. En este punto es importante destacar también la renovación de la certificación ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno, un paso crucial en la consolidación de una cultura de transparencia, honestidad y de lucha contra la corrupción en nuestra organización.

Además, la solidez de nuestra institución está más que garantizada, con Activos Totales por unos USD 622 millones y un Patrimonio Neto total USD 130 millones. Asimismo, las disponibilidades e inversiones financieras por USD 461 millones aumentaron significativamente en comparación con los USD 119 millones del ejercicio 2021, y más del 80% de los mismos son invertidos en banca de clase mundial de rating A.

En el 2022, hemos retomado los niveles prepandemia con la realización de los torneos de desarrollo, en donde hemos aplicado USD 15 millones dentro del programa (WFRF) World Football Remission Fund, fruto de las restituciones recibidas del Departamento de Justicia de los Estados Unidos.

Como parte de la reinversión en el fútbol, está la adquisición del estadio del Club General Díaz, de Luque, Paraguay. Se trata de un predio contiguo a la sede de la CONMEBOL de 21.330 metros cuadrados, adquirido a través de una subasta pública. El valor de la inversión fue de USD 3,7 millones y la intención de la CONMEBOL fue asegurar que este importante inmueble y su infraestructura instalada continúen al servicio del deporte y de la juventud. De no mediar la intervención de la Confederación, es seguro que esta propiedad habría sido destinada a un uso muy diferente.

Como ya se mencionó, el 2022 fue un año dulce para el fútbol sudamericano, con la victoria del campeonato mundial por parte de la albiceleste. El Presidente Alejandro Domínguez hizo entrega, en el mismo vestuario de la selección argentina, del premio de USD 10.000.000 otorgado por la Confederación al equipo sudamericano que resultara ganador del torneo. La selección argentina sumó así este título a los de la CONMEBOL Copa América 2021 y de la Finalissima, disputada en Londres en junio pasado. Grandes desafíos nos aguardan en el 2023. Con el objetivo de elevar la calidad de la competición y lograr partidos más atractivos y un torneo dinámico y exigente, la CONMEBOL introduce algunos cambios en el formato de la Sudamericana. La fase 1 del torneo se disputará en partidos únicos, suprimiéndose la modalidad de ida y vuelta. Además, los equipos que lleguen a segunda posición de sus grupos ya no quedarán eliminados en forma directa, sino que tendrán la chance de pasar a Octavos de Final, disputando un play-off con los clubes ubicados en la tercera posición de la CONMEBOL Libertadores. Otra

novedad muy importante será la aplicación del VAR en todos los partidos de la CONMEBOL Libertadores, la CONMEBOL Sudamericana y la CONMEBOL Recopa. Debemos señalar también como un hito importante para el presente año la puesta en marcha de una alianza estratégica con la CONCACAF, que se sellará en el 2024 con la Copa América en EEUU, y la presencia de seis selecciones de esa Confederación y la participación de cuatro selecciones femeninas sudamericanas en la Copa Oro CONCACAF W 2024. Este acuerdo prevé además la realización de nuevas competiciones, incluyendo una de clubes en formato final four.

Además de los montos asignados por participación en los torneos, la CONMEBOL también instituirá premios por partidos ganados desde Fase de Grupos en la CONMEBOL Libertadores y la CONMEBOL Sudamericana. De hecho, la cifra total que será distribuida en las distintas competiciones volverá a romper los récords de nuestra Confederación.

¡Sigamos trabajando con pasión y con razón!



José Manuel Astigarraga
Secretario General
Confederación Sudamericana de Fútbol



AMIGOS DEL FÚTBOL SUDAMERICANO,

Hace un año escribía mi carta para el Congreso 75º, y en ella compartía un gran sueño hoy hecho realidad: ¡la Copa del Mundo volvió a casa! Felicidades al presidente Tapia y a toda la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) por este gran logro que nos enorgullece y que reafirmó al mundo la grandeza del fútbol sudamericano, demostrando que, si #creemosengrande y trabajamos con disciplina y sacrificio, nuestros sueños se convierten en la antesala de la realidad que anhelamos.

En el 2022 no solo hicimos historia en lo deportivo, sino también en lo económico, con premios que siguieron en aumento, como los USD 2.035.000 otorgados en la CONMEBOL Copa América Femenina y que evidencian la importancia del fútbol femenino para nuestra organización, así como el compromiso de seguir apostando -con hechos- a la promoción de la igualdad sustantiva de género a través del fútbol.

Nuestra permanente búsqueda de transparencia nos llevó a conquistar una Certificación ISO 37001 de "Sistema de Gestión Antisoborno" otorgada por la prestigiosa firma multinacional TUV NORD, en reconocimiento al trabajo que venimos realizando en la lucha contra el soborno.

El 2022 también dio nacimiento a nuestra marca de Responsabilidad Social, SUMA, con el objetivo de redoblar esfuerzos en la construcción de sociedades más justas e inclusivas a través de la educación y el fútbol.

Mediante alianzas con varios centros de estudio, seguimos apostando a la profesionalización de todos quienes forman parte de nuestro fútbol, con importantes esfuerzos en la formación de los líderes actuales y futuros del fútbol en nuestro continente.

Terminamos un ciclo, e iniciamos otro con el mismo compromiso, seguir devolviendo al fútbol lo que es suyo: alegrías, más premios, más competencia, más transparencia y más y mejores oportunidades.

Agradezco al equipo que me acompaña en la Dirección Jurídica de la CONMEBOL, y reitero mi agradecimiento al presidente Domínguez y a los miembros del Consejo de la organización por la confianza y el respaldo a nuestra labor.

El 2023 depara nuevos desafíos que estoy segura de que se convertirán en grandes logros. Estamos listos y ansiosos por poner en marcha nuevos sueños y proyectos, siempre **¡Creando en Grande!**

Muchas gracias.



Monserrat Jiménez
Secretaria General Adjunta – Directora Jurídica
Confederación Sudamericana de Fútbol



ESTIMADOS COMPAÑEROS,

Entre los momentos más inolvidables vividos en el 2022, sin duda está la coronación de Argentina como campeón del mundo. Personalmente, este hecho me permitió revivir los más gloriosos recuerdos de cuando salimos campeones con la selección argentina en la Copa Mundial de la FIFA México 1986. Así también, me llenó de orgullo saber que todo el trabajo y esfuerzo que venimos realizando como la nueva CONMEBOL nos acerca aún más a reposicionarnos como referentes del fútbol a nivel global.

Así como emociona pensar que podemos volver a ser el mejor fútbol del mundo, nos alienta también ver lo lejos que hemos llegado con los logros conquistados. El 2022 no fue la excepción, y durante este año seguimos sumando conquistas y haciendo historia.

Enfocados en devolver al fútbol lo que es del fútbol, aumentamos los premios, alcanzando un valor total de USD 256.550.000 para el 2022. De éste, USD 170.000.000 fueron destinados a la CONMEBOL Libertadores, USD 59.960.000 a la CONMEBOL Sudamericana, USD 2.400.000 a la CONMEBOL Recopa y USD 2.155.000 a la CONMEBOL Libertadores Femenina. Lanzamos además un nuevo premio, con valor total de USD 2.035.000 para la CONMEBOL Copa América Femenina. A nivel local, y con el fin de seguir promoviendo la excelencia deportiva y competitividad sana en este deporte que nos apasiona, la CONMEBOL y sus Asociaciones Miembro repartieron USD 1.000.000 por país en premios a los campeones de las competiciones locales.

En este mismo aspecto, no podemos dejar de destacar el premio de USD 10.000.000 entregado por la CONMEBOL a la selección argentina por obtener el título de campeones del mundo en Catar, ¡y por cumplir el sueño a todo un continente! El presidente de la CONMEBOL, Alejandro Domínguez, había prometido tras ser reelecto en abril 2022, premiar a la selección sudamericana que se consagrara campeón del mundo, y así fue. También había prometido USD 5.000.000 para Flamengo en el caso de que ganara la Copa Mundial de Clubes de la FIFA. Desafortunadamente no ganó, pero el incentivo permanecerá para futuros clubes sudamericanos que obtengan el trofeo.

Desde la Dirección de Desarrollo, trabajamos incansablemente en este 2022 por crear más oportunidades de juego, apuntando a mejorar la experiencia para toda la gran familia del fútbol, aficionados, jugadores, jugadoras y profesionales. En conjunto con la UEFA, hemos creado nuevas competencias, tres de ellas disputadas en 2022: La Finalissima; la Sub-20 Intercontinental; y Futsal Finalissima.

Así también, y como cada año, la Fiesta CONMEBOL Evolución, en su cuarta edición, volvió a reunir a más de 700 jóvenes de todo el continente con la intención de promover en ellos valores de deportividad, conocimiento de los expertos y por, sobre todo, eso que tanto disfrutamos, el buen fútbol.

Fue un año para celebrar que somos nuevamente campeones, y nos lleva a reflexionar sobre la importancia de continuar el desarrollo propio y único que nos caracteriza para avanzar como ejemplo para el mundo. Así es, como trabajando muy de cerca y en conjunto con nuestras 10 Asociaciones Miembro, alcanzamos inversiones históricas para el desarrollo del fútbol Sudamericano de más de USD 50 Millones y continuamos impulsando este desarrollo desde los 4 ejes del Programa CONMEBOL Evolución.

Estamos convencidos que el ADN Sudamericano nos impulsa para **¡Crear en Grande!**



Nery Pumpido
Secretario General Adjunto – Director
de Desarrollo
Confederación Sudamericana de Fútbol





Presentado por:





RESULTADOS DE COPAS

INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL 2022

INVERSIÓN EN FÚTBOL 2022

PAGO A CLUBES CONMEBOL LIBERTADORES 2022

PAGO A CLUBES CONMEBOL SUDAMERICANA 2022

PAGO A CLUBES CONMEBOL RECOPA 2022

PAGO A CLUBES CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2022

PAGO A EQUIPOS CONMEBOL COPA AMÉRICA FEMENINA 2022

INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL 2022

El total de ingresos por torneos del 2022 fue de USD 444,1 millones, distribuidos en: USD 408,8 millones (92,0%) por competiciones de clubes que incluyen a la CONMEBOL Libertadores, CONMEBOL Sudamericana, CONMEBOL Recopa y torneos de desarrollo de clubes, USD 10,9 millones (2,5%) por competiciones de selecciones que incluyen a la CONMEBOL Copa América Femenina 2022 y otros torneos de selecciones, USD 9,3 millones (2,1%) por fondos recibidos del contrato de fondos FIFA para su aplicación desde los Programas de Desarrollo, USD 15,1 millones (3,4%) correspondientes al programa World Football Remission Fund.

| INGRESOS 2022 | MILLONES DE USD | % |
|--|-----------------|---------------|
| Competiciones de Clubes (*) | 408,755 | 92,0% |
| Competiciones de Selecciones (*) | 10,895 | 2,5% |
| Fondos FIFA | 9,333 | 2,1% |
| Fondos FIFA WFRF | 15,119 | 3,4% |
| TOTAL INGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL | 444,102 | 100,0% |

(*) Incluyen ingresos relacionados a derechos de transmisión audiovisual, patrocinio, licencias y boletería.

INVERSIÓN EN FÚTBOL 2022

La Reinversión en el Fútbol es uno de los cuatro pilares estratégicos de la CONMEBOL y el hilo conductor de las transformaciones que experimenta la institución desde el año 2016. El compromiso asumido en aquella ocasión y honrado con empeño hasta hoy es, “devolver al fútbol lo que el fútbol genera”.

Anualmente el Congreso aprueba un presupuesto de inversión directa en el fútbol. En ese sentido, trabajamos de manera planificada y organizada a efectos de cumplir con los propósitos y objetivos definidos para cada gestión.

La inversión se centra en mejorar la calidad del fútbol sudamericano principalmente a través de los aportes a clubes y selecciones por participación y mérito deportivo. Además, se trabaja en el desarrollo continuo del fútbol en todos los niveles y categorías para elevar su competitividad a través del fomento de: ligas menores, escuelas deportivas, infraestructura adecuada, clínicas especializadas, fortalecimiento técnico de árbitros, escuelas infantiles y tecnificación.

La CONMEBOL fue compensada con una suma total de USD 71,6 millones por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos. Este monto, que se registra como el más importante recuperado hasta el momento, será aplicable a través de la Fundación FIFA bajo programas del World Football Remission Fund. El mismo tiene como objetivo principal, generar un impacto positivo en la sociedad y la gran familia del fútbol sudamericano, impulsando proyectos relacionados al fútbol, tanto femenino como masculino, y potenciando así el deporte rey en todo el continente sudamericano.

Cabe destacar además que se logró nuevamente, un aumento importante de USD 15,1 millones en premios para clubes y selecciones por su participación y mérito deportivo. Se distribuyó un total de USD 247,5 millones en el 2022. Así mismo, tras el histórico y emocionante triunfo en el Mundial de Catar, la CONMEBOL premió a la selección argentina con USD 10 millones.

| TOTAL DE EGRESOS AÑO 2022 | MILLONES DE USD | % |
|---|-----------------|---------------|
| INVERSIÓN DIRECTA EN FÚTBOL | 455,713 | 100,0% |
| APORTES POR PARTICIPACIÓN Y MÉRITO DEPORTIVO - CLUBES | 247,457 | 54,3% |
| PREMIO CAMPEÓN MUNDIAL SUDAMERICANO CATAR 2022 | 10,000 | 2,2% |
| APLICACIÓN DE PROYECTOS - World Football Remission Fund | 15,056 | 3,3% |
| PRODUCCIÓN DE PARTIDOS | 18,114 | 4,0% |
| ARBITRAJE, VAR, MÉDICOS | 12,190 | 2,7% |
| LOGÍSTICA DE ORGANIZACIÓN DE TORNEOS | 16,491 | 3,6% |
| FIFA FORWARD - CONMEBOL EVOLUCIÓN | 9,786 | 2,1% |
| APOYO A ASOCIACIONES MIEMBRO | 10,723 | 2,4% |
| PROYECTOS CONMEBOL - UEFA | 5,230 | 1,1% |
| MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN | 70,384 | 15,4% |
| IMPUESTOS | 1,053 | 0,2% |
| TOTAL EGRESOS RELACIONADOS AL FÚTBOL | 416,484 | 91,4% |

PAGO A CLUBES

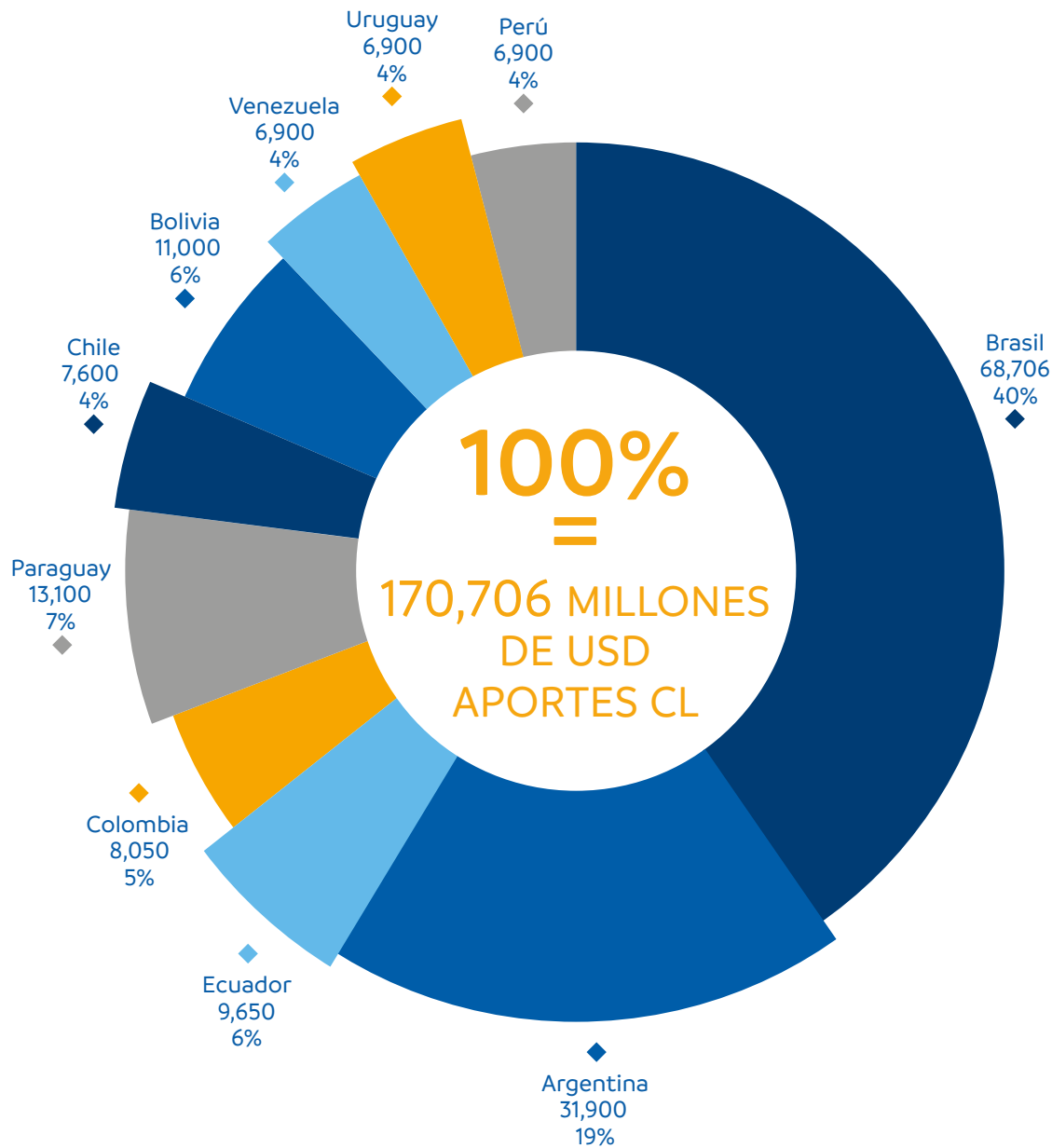


| PAÍS | CLUBES | ASOCIACIÓN | PREMIOS USD | % |
|----------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------|-------------|
| BRASIL | FLAMENGO | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 24.176.793 | 14% |
| BRASIL | ATHLETICO PARANAENSE | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 13.629.596 | 8% |
| BRASIL | PALMEIRAS | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 7.550.000 | 4% |
| ARGENTINA | VÉLEZ SÁRSFIELD | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 7.550.000 | 4% |
| ARGENTINA | EST. LA PLATA | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 6.650.000 | 4% |
| ARGENTINA | TALLERES CÓRDOBA | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 5.550.000 | 3% |
| BRASIL | ATLÉTICO MINEIRO | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 5.550.000 | 3% |
| BRASIL | CORINTHIANS | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 5.550.000 | 3% |
| PARAGUAY | OLIMPIA | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 4.500.000 | 3% |
| BOLIVIA | THE STRONGEST | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 4.100.000 | 2% |
| BRASIL | AMERICA MG | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 4.100.000 | 2% |
| PARAGUAY | CERRO PORTEÑO | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 4.050.000 | 2% |
| PARAGUAY | LIBERTAD | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 4.050.000 | 2% |
| BRASIL | FORTALEZA EC | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 4.050.000 | 2% |
| ARGENTINA | BOCA JUNIORS | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 4.050.000 | 2% |
| ARGENTINA | RIVER PLATE | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 4.050.000 | 2% |
| COLOMBIA | DEPORTES TOLIMA | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 4.050.000 | 2% |
| ECUADOR | EMELEC | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 4.050.000 | 2% |
| ARGENTINA | COLÓN | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 4.050.000 | 2% |
| BRASIL | RED BULL BRAGANTINO | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| VENEZUELA | DEPORTIVO TACHIRA | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| PERÚ | SPORTING CRISTAL | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| CHILE | COLO COLO | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 3.000.000 | 2% |
| VENEZUELA | CARACAS | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| BOLIVIA | IND. PETROLERO | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| CHILE | UNIV. CATÓLICA | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 3.000.000 | 2% |
| COLOMBIA | DEPORTIVO CALI | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| PERÚ | ALIANZA LIMA | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| URUGUAY | NACIONAL | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| URUGUAY | CA PEÑAROL | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| ECUADOR | IND. DEL VALLE | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| BOLIVIA | ALWAYS READY | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 3.000.000 | 2% |
| ECUADOR | BARCELONA | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 1.500.000 | 1% |
| ECUADOR | UNIV. CATÓLICA | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 1.100.000 | 1% |
| BRASIL | FLUMINENSE | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 1.100.000 | 1% |
| CHILE | EVERTON | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 1.100.000 | 1% |
| BOLIVIA | BOLIVAR | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 900.000 | 1% |
| CHILE | AUDAX ITALIANO | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 500.000 | 0% |
| VENEZUELA | MONAGAS | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 500.000 | 0% |
| URUGUAY | PLAZA COLONIA | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 500.000 | 0% |
| PERÚ | UNIVERSITARIO | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 500.000 | 0% |
| COLOMBIA | ATLÉTICO NACIONAL | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 500.000 | 0% |
| PARAGUAY | GUARANÍ | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 500.000 | 0% |
| COLOMBIA | MILLONARIOS | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 500.000 | 0% |
| PERÚ | CÉSAR VALLEJO | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 400.000 | 0% |
| URUGUAY | MONT. CITY TORQUE | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 400.000 | 0% |
| VENEZUELA | DEPORTIVO LARA | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 400.000 | 0% |
| TOTAL GENERAL | | | 170.706.389 | 100% |

*Incluye la distribución de boletería de la Final Única para los clubes finalistas.

RESULTADO CONMEBOL LIBERTADORES 2022

(EN MILLONES DE USD)



PAGO A CLUBES

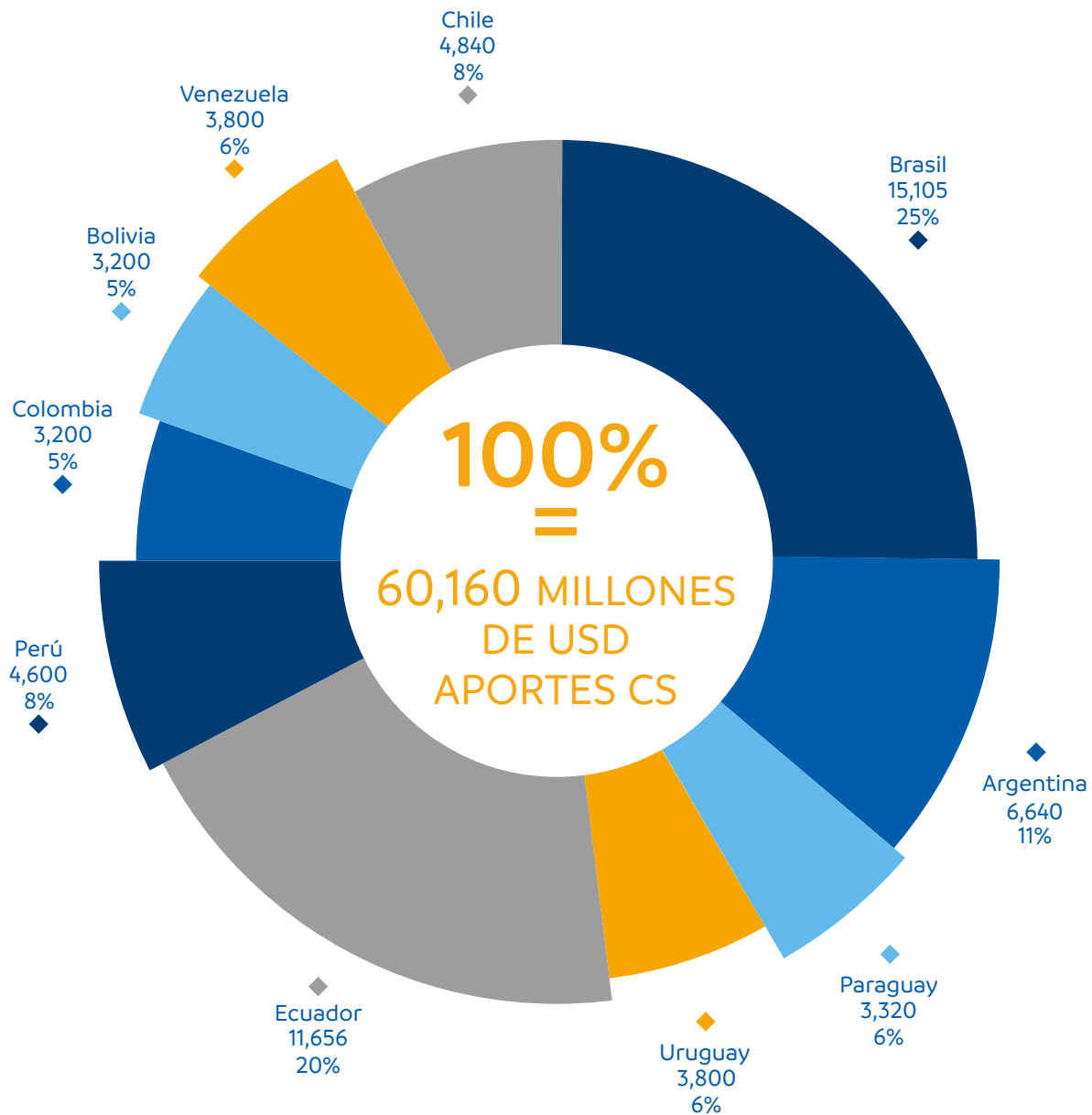


| PAÍS | CLUBES | ASOCIACIÓN | PREMIOS USD | % |
|----------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------|
| ECUADOR | IND. DEL VALLE | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 6.915.504 | 11% |
| BRASIL | SÃO PAULO | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 4.984.965 | 8% |
| PERÚ | FBC MELGAR | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 3.025.000 | 5% |
| BRASIL | ATLETICO GOIANIENSE | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 2.800.000 | 5% |
| BRASIL | CEARÁ | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 2.000.000 | 3% |
| BRASIL | INTERNACIONAL | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 2.000.000 | 3% |
| BRASIL | SANTOS | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 1.400.000 | 2% |
| ARGENTINA | UNIÓN | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 1.400.000 | 2% |
| ARGENTINA | LANÚS | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 1.400.000 | 2% |
| PARAGUAY | GUAIREÑA | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 1.245.000 | 2% |
| CHILE | UNIÓN LA CALERA | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 1.245.000 | 2% |
| ECUADOR | LIGA DE QUITO | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 1.245.000 | 2% |
| VENEZUELA | METROPOLITANOS FC | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| PARAGUAY | GRAL CABALLERO | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| BOLIVIA | ORIENTE PETROLERO | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| CHILE | ANTOFAGASTA | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 1.125.000 | 2% |
| URUGUAY | MONT. WANDERERS | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| BOLIVIA | JORGE WILSTERMANN | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| URUGUAY | RIVER PLATE | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| COLOMBIA | JUNIOR FC | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| VENEZUELA | DEPORTIVO LA GUAIRA | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| PERÚ | AYACUCHO | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| ECUADOR | 9 DE OCTUBRE | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| COLOMBIA | IND. MEDELLÍN | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 1.125.000 | 2% |
| URUGUAY | NACIONAL | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 1.100.000 | 2% |
| VENEZUELA | DEPORTIVO TACHIRA | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 1.100.000 | 2% |
| CHILE | EVERTON | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 1.020.000 | 2% |
| BRASIL | FLUMINENSE | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 1.020.000 | 2% |
| ECUADOR | BARCELONA | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 1.020.000 | 2% |
| ARGENTINA | RACING CLUB | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 1.020.000 | 2% |
| ARGENTINA | INDEPENDIENTE | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 1.020.000 | 2% |
| ARGENTINA | BANFIELD | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 900.000 | 1% |
| BRASIL | CUIABÁ | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 900.000 | 1% |
| ARGENTINA | DEFENSA Y JUSTICIA | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 900.000 | 1% |
| ECUADOR | UNIV. CATÓLICA | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 900.000 | 1% |
| BOLIVIA | THE STRONGEST | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 500.000 | 1% |
| PARAGUAY | OLIMPIA | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 500.000 | 1% |
| CHILE | UNIV. CATÓLICA | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 500.000 | 1% |
| COLOMBIA | DEPORTIVO CALI | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 500.000 | 1% |
| CHILE | COLO COLO | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 500.000 | 1% |
| CHILE | ÑUBLENSE | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 225.000 | 0% |
| COLOMBIA | LA EQUIDAD | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| PERÚ | SPORT BOYS | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| VENEZUELA | HERMANOS COLMENAREZ | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| ECUADOR | DELFIN | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| PARAGUAY | CLUB NACIONAL | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| PARAGUAY | SOL DE AMÉRICA | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| VENEZUELA | EST. DE MÉRIDA | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| ECUADOR | MUSHUC RUNA | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| BOLIVIA | GUABIRÁ | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| CHILE | UNIÓN ESPAÑOLA | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 225.000 | 0% |
| URUGUAY | LIVERPOOL | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| PERÚ | CIENCIANO | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| COLOMBIA | AMÉRICA DE CALI | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| URUGUAY | CERRO LARGO | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| BOLIVIA | ROYAL PARI | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 225.000 | 0% |
| TOTAL GENERAL | | | 60.160.469 | 100% |

*Incluye la distribución de boletería de la Final Única para los clubes finalistas.

RESULTADO CONMEBOL SUDAMERICANA 2022

(EN MILLONES DE USD)



PAGO A CLUBES

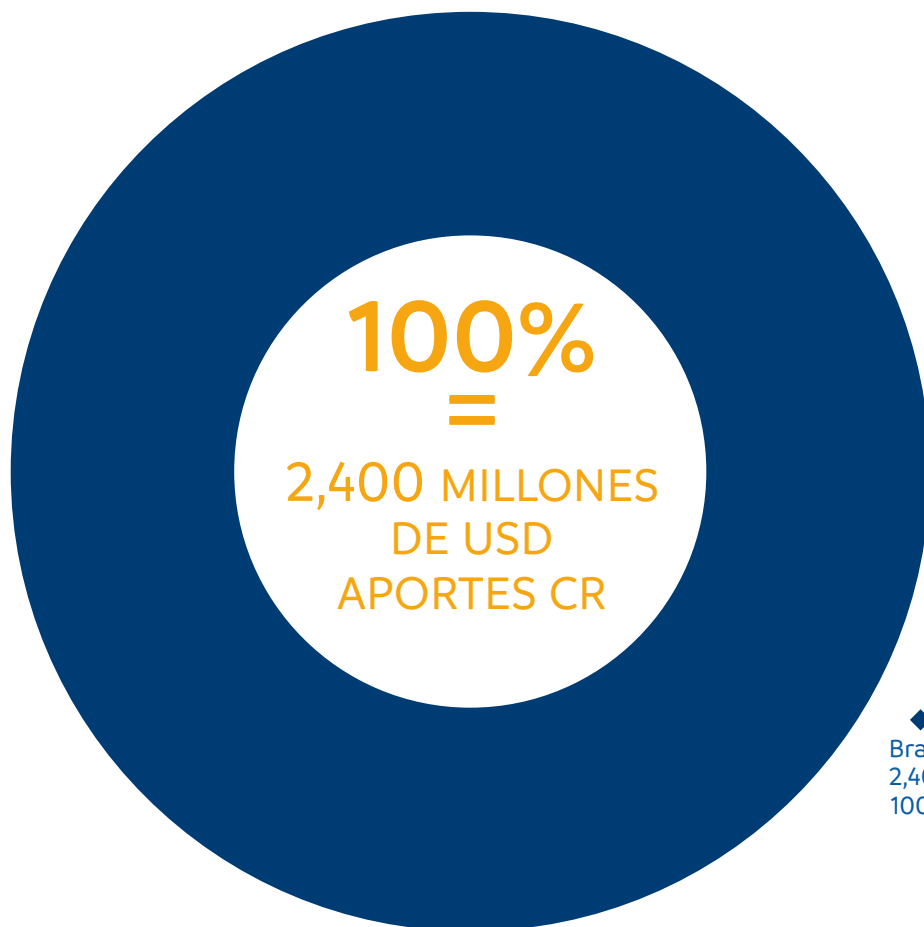


- CONMEBOL -
RECOPA

| PAÍS | CLUBES | ASOCIACIÓN | PREMIOS USD | % |
|----------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------|-------------|
| BRASIL | PALMEIRAS | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 1.600.000 | 67% |
| BRASIL | ATHLETICO PARANAENSE | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 800.000 | 33% |
| TOTAL GENERAL | | | 2.400.000 | 100% |

RESULTADO CONMEBOL RECOPA 2022

(EN MILLONES DE USD)



PAGO A CLUBES

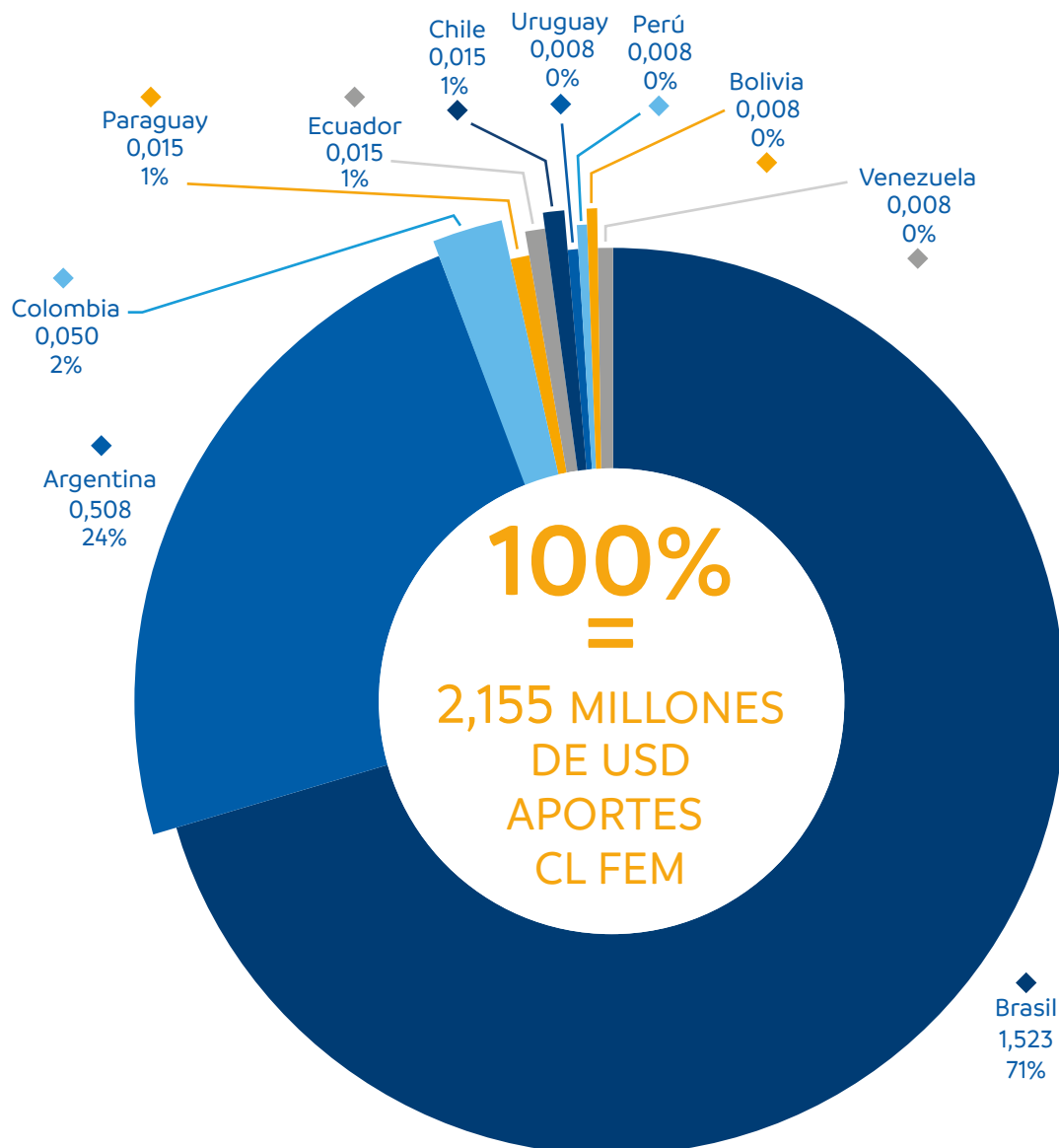


- CONMEBOL -
LIBERTADORES
FEMENINA
ECUADOR 2022

| PAÍS | CLUBES | ASOCIACIÓN | PREMIOS USD | % |
|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------|-------------|
| BRASIL | PALMEIRAS | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 1.507.500 | 70,0% |
| ARGENTINA | BOCA JUNIORS | ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO | 507.500 | 23,5% |
| COLOMBIA | AMÉRICA DE CALI | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 42.500 | 2,0% |
| BRASIL | FERROVIÁRIA FUTEBOL S/A | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| CHILE | UNIVERSIDAD DE CHILE | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 7.500 | 0,3% |
| ECUADOR | CLUB ÑAÑAS | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| PERÚ | ALIANZA LIMA | FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| BOLIVIA | CLUB ALWAYS READY | FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| ECUADOR | INDEPENDIENTE DEL VALLE | FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| CHILE | CLUB DE DEPORTES SANTIAGO MORNING | FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE CHILE | 7.500 | 0,3% |
| BRASIL | SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA | CONFEDERACIÓN BRASILEÑA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| PARAGUAY | CLUB LIBERTAD - LIMPEÑO | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| URUGUAY | DEFENSOR SPORTING CLUB | ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| PARAGUAY | CLUB OLIMPIA | ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| COLOMBIA | DEPORTIVO CALI | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| VENEZUELA | DEPORTIVO LARA FC | FEDERACIÓN VENEZOLANA DE FÚTBOL | 7.500 | 0,3% |
| TOTAL GENERAL | | | 2.155.000 | 100% |

RESULTADO CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2022

(EN MILLONES DE USD)



PAGO A EQUIPOS

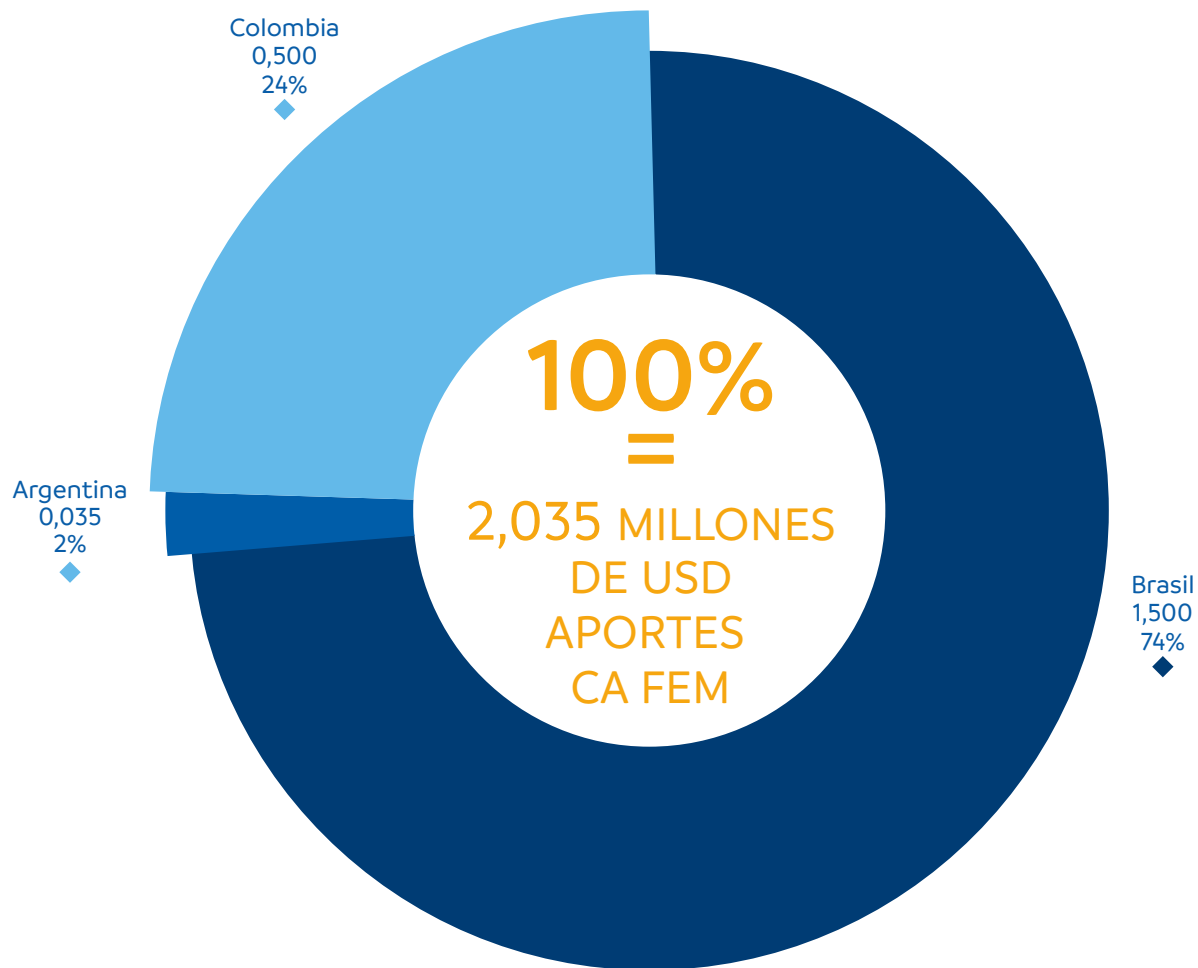


- CONMEBOL -
COPA AMERICA
FEMENINA
COLOMBIA 2022

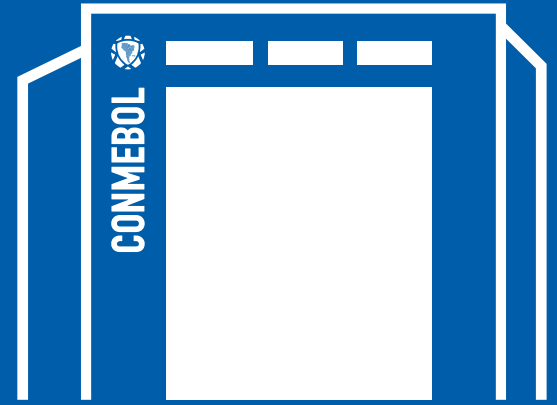
| PAÍS | ASOCIACIÓN | PREMIOS USD | % |
|----------------------|------------------------------------|------------------|-------------|
| BRASIL | CONFEDERACIÓN BRASILEIRA DE FÚTBOL | 1.500.000 | 73,7% |
| COLOMBIA | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL | 500.000 | 24,6% |
| ARGENTINA | ASOCIACIÓN DE FÚTBOL ARGENTINO | 35.000 | 1,7% |
| TOTAL GENERAL | | 2.035.000 | 100% |

RESULTADO CONMEBOL COPA AMÉRICA FEMENINA 2022

(EN MILLONES DE USD)







ORGANIZACIÓN CONMEBOL

CONSEJO

ESTRATEGIA

LOGROS 2022

SUMA

DESAFÍOS 2023

BROADCAST Y SPONSORS

CONSEJO DE LA CONMEBOL



Sr. Alejandro Domínguez
Wilson-Smith
Presidente de la CONMEBOL
Paraguay



Sr. Francisco Egas
Vicepresidente Primero
Ecuador



Sr. Claudio Tapia
Vicepresidente Segundo
Argentina



Sr. Pablo Milad
Vicepresidente Tercero
Chile



Sr. Ramón Jesurún
Colombia



Sr. Robert Harrison
Paraguay



Sr. Ignacio Alonso
Uruguay



Sr. Agustín Lozano
Perú



Sr. Fernando Costa
Bolivia



Sr. Jorge Giménez
Venezuela



Sr. Ednaldo Rodrigues
Brasil

REPRESENTANTES DE LA CONMEBOL ANTE LA FIFA



Sr. Alejandro Domínguez
Wilson-Smith
Vice Presidente de la FIFA y
Presidente del Comité de
Finanzas de la FIFA
Paraguay



Sr. Ramón Jesurún
Representante de
la CONMEBOL ante la FIFA
Colombia



Sr. Ignacio Alonso
Representante de
la CONMEBOL ante la FIFA
Uruguay



Sr. Fernando Sarney
Representante de
la CONMEBOL ante la FIFA
Brasil



Sra. María Sol Muñoz
Representante de
la CONMEBOL ante la FIFA
Ecuador



CONMEBOL





ESTRATEGIA

Desde el 2019, las reformas y acciones llevadas a cabo por la CONMEBOL en favor del fútbol y su desarrollo, han tenido como único norte los 3 ejes estratégicos de la CONMEBOL, que son desde entonces:



1. REINVERTIR EN EL FÚTBOL

Generar nuevos recursos e ingresos que se focalizan exclusivamente en la actividad deportiva.



2. REGLAS CLARAS

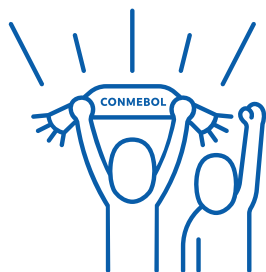
Llevar el *fair play* a todos los ámbitos, teniendo como foco la Justicia Deportiva, Justicia Económica, y Justicia Histórica.



3. INSTITUCIÓN LÍDER

Consolidar a la CONMEBOL como una institución que innova, desarrolla líderes, fortalece el trabajo en equipo y la comunicación externa e interna.

En el año 2022, y con el afán de seguir transformando nuestro fútbol para reposicionarlo como referente mundial, se sumó un nuevo eje o pilar a esta estrategia. Este nuevo eje une a todas las personas que Creemos en Grande en el centro del Deporte Rey. Así también, reafirma el compromiso de la CONMEBOL como institución líder, que reinvierte en el fútbol, y se rige por reglas claras convirtiéndola en una institución **CENTRADA EN EL FAN**.



4. CENTRADA EN EL FAN

Es el cuarto eje de la estrategia, y tiene como fin mejorar la experiencia integral de los fans; ya sea de manera presencial, para los que asisten a los estadios en cada torneo, o para aquellos que viven su pasión desde distintos puntos del globo a través de productos digitales y formatos innovadores. Esta estrategia pone el foco en las necesidades de nuestros fans. Además, busca erradicar todo tipo de violencia que pueda estar vinculada a este deporte que tanto queremos, llevando bien en alto la bandera ANTIVIOLENCIA, y promoviendo siempre valores de deportividad, compañerismo y superación.

LOGROS 2022

El 2022 ha sido un año de muchas emociones, alianzas y crecimiento. La CONMEBOL continúa firme por el camino del desarrollo, apoyando el talento y la pasión que tanto caracteriza a nuestro continente, y esto se ve reflejado en cada uno de los logros obtenidos.

AUMENTO DE PREMIOS

Buscando siempre devolver al fútbol lo que es del fútbol y fomentando el desarrollo del deporte, en el 2022 la CONMEBOL continuó incrementando el valor total de los premios otorgados en sus competencias. El monto global de los premios tuvo un aumento de USD 15.255.000, pasando de USD 229.260.000 (2021) a USD 244.515.000 (2022).

REELECCIÓN DE ALEJANDRO DOMÍNGUEZ COMO PRESIDENTE DE LA CONMEBOL

En el marco del 75° Congreso de la CONMEBOL, Alejandro Domínguez fue reelecto de manera unánime para el periodo 2023-2026, acompañándolo como Vicepresidente Primero, Francisco Egas (Ecuador), Vicepresidente Segundo, Claudio Tapia (Argentina), y Vicepresidente Tercero, Pablo Milad (Chile).

CERTIFICACIÓN ISO 37001 SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO

Nuestra permanente búsqueda de la transparencia nos llevó a lograr Certificación ISO 37001 “Sistema de Gestión Antisoborno”. La misma es otorgada por la prestigiosa firma multinacional TUV NORD, y es un reconocimiento a la gestión transparente que pelea contra toda forma de soborno.

ADQUISICIÓN DE UN ESTADIO PARA EL DESARROLLO DEL FÚTBOL SUDAMERICANO

La CONMEBOL adquirió en remate público el predio del Club General Díaz a través de una inversión aprobada por el Consejo de la institución, que se encuentra orientada a apuntalar las categorías formativas del fútbol sudamericano en ambos géneros. La instalación servirá de sede para realización de torneos, encuentros de capacitación, campamentos deportivos y actividades semejantes. El predio tiene una dimensión de 21.330 mt², que incluye un campo de juego, vestuarios, graderías y otras dependencias.

ENTREGA DE PREMIOS MONETARIOS A LOS CAMPEONES LOCALES

Con el objetivo de promover la excelencia deportiva y competitividad, la Confederación en conjunto con las Asociaciones Miembro, decidieron entregar la suma de USD 1.000.000 para premiar a los campeones de las competiciones locales de cada país.

“¡BASTA! – NO MÁS RACISMO EN EL FÚTBOL”

Rechazando las manifestaciones de agresiones racistas en el marco de sus competencias, la CONMEBOL lanzó la campaña “¡BASTA! – No más racismo en el fútbol”, acompañando la modificación del Artículo 17 del Código Disciplinario, que aumentó las sanciones a los actos discriminatorios. Además de la modificación en los reglamentos y penalizaciones, la CONMEBOL trabaja continuamente y promueve una educación en valores en las CATEGORÍAS FORMATIVAS, buscando desterrar definitivamente del fútbol este problema que afecta a toda la sociedad sudamericana.

“FÚTBOL ES FÚTBOL”

A modo de contribuir a la transformación del Fútbol Femenino sudamericano, la CONMEBOL lanzó una campaña para dar más valor al fútbol sin importar el género, enfocándose en su aporte al desarrollo y demostrando que el fútbol es fútbol sin importar quien juegue.

ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL JOHAN CRUYFF INSTITUTE Y EL FOOTBALL BUSINESS ACADEMY

Reconociendo la importancia de la formación y capacitación, la CONMEBOL firmó alianzas con dos reconocidas instituciones académicas: el Johan Cruyff Institute y el Football Business Academy. Estas nuevas alianzas brindarán nuevas oportunidades de formación académica, intercambio de conocimiento y talento a personas que deseen lograr nuevos niveles de profesionalización.

CONMEBOL SUMA

SUMA es el nuevo proyecto de responsabilidad social de la CONMEBOL, que busca colaborar con servicios comunitarios, contribuir con la educación y la mejora del medio ambiente colocando al fútbol como eje constructivo de cambio social e impactos positivos. Como parte de esta iniciativa, y en asociación con la empresa Soluciones Ecológicas, en el 2022 se instaló un EcoPunto en la CONMEBOL. Éste recibe diferentes tipos de residuos que pueden ser reciclados como plástico, papel, o vidrios y todo lo depositado en los EcoPuntos® lo retira gratuitamente un reciclador de la zona, contribuyendo así a dignificar su trabajo. Entre las empresas privadas que participan en Luque, la CONMEBOL lideró el ranking en recolección de residuos en el 2022.

FIESTA EVOLUCIÓN 2022

La cuarta edición de esta gran fiesta del fútbol volvió a reunir a más de 700 adolescentes que no solo compitieron a lo largo de 10 días, sino que también tuvieron la oportunidad de aprender, divertirse y compartir. Durante la competencia, se realizaron charlas educativas para todos los

equipos participantes, además de un día de recreación e integración. Se aprovechó la ocasión para reunir a los directores de Desarrollo de los 10 países miembro, y compartir los objetivos y focos del Programa CONMEBOL Evolución en su último año de ejecución y, la construcción de los planes de acción para el próximo ciclo 2023-2026.

MOU CON EL DEPARTAMENTO DE SALUD Y SERVICIOS HUMANOS DE ESTADOS UNIDOS (HHS)

Como producto del trabajo conjunto que se inició en la CONMEBOL Copa América Femenina, la Confederación firmó un Memorando de Entendimiento (MOU por sus siglas en inglés) con el HHS (United States Department of Health and Human Services) para promover iniciativas en favor de la salud pública, como la vacunación masiva contra el COVID-19.

INGRESO AL PROGRAMA FOOTBALL FOR THE GOALS

Con la firme convicción de que el deporte puede ser una importante vía para el desarrollo, la CONMEBOL se unió a la iniciativa Football For The Goals (FFTG) de la Organización de las Naciones Unidas. Con ello, aumenta su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

RATIFICACIÓN DEL MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO CON LA UEFA

Durante el mes de enero, en el marco de la visita de Aleksander Ceferin y los directivos de UEFA a la sede de la CONMEBOL, se ratificó el Memorando de Entendimiento entre las Confederaciones, y se planearon acciones para el año 2022.

• APERTURA DE OFICINA DE REPRESENTACIÓN CONJUNTA EN LONDRES

Durante el mes de abril, la CONMEBOL y la UEFA dieron apertura oficial a la Oficina de Representación Conjunta en Londres, contemplado en el acuerdo de cooperación estratégica firmado entre las Confederaciones en febrero de 2020.

• CREACIÓN DE NUEVAS COMPETICIONES

Se crearon cuatro nuevas competencias, tres de ellas disputadas en 2022: La Finalissima (campeón de CONMEBOL Copa América vs. Campeón de la Euro); Sub-20 Intercontinental (campeón de la CONMEBOL Libertadores Sub-20 vs. Campeón de la UEFA Youth League); y Futsal Finalissima (Finalistas de la CONMEBOL Copa América de Futsal vs. Finalistas de la Futsal Euro).

• **DESARROLLO DE CAPACITACIONES CONJUNTAS CON UEFA**

Se realizaron una serie de capacitaciones en materia de entrenamiento y sesiones educativas para divisiones inferiores, así como de arbitraje femenino y para entrenadores. Además, de un encuentro de funcionarios de ambas instituciones para intercambiar experiencias y conocimientos de cada área.

• **FINALISSIMA MASCULINA 2022**

En la primera edición del torneo, disputado entre el ganador de la CONMEBOL Copa América 2021, Argentina, y el de la Eurocopa 2020, Italia; la selección argentina derrotó a la selección italiana, con 3 goles de Lautaro Martínez, Ángel Di María y Paulo Dybala. El emocionante encuentro se llevó a cabo el 1 de junio en el estadio Wembley de la ciudad de Londres, donde el equipo sudamericano se quedó con la copa.

HISTÓRICA CONMEBOL COPA AMÉRICA FEMENINA 2022

Brasil conquistó su octava estrella en la CONMEBOL Copa América Femenina 2022 llevada a cabo en Colombia. El torneo fue el escenario en el que emergió con fuerza una nueva generación para seguir haciendo historia. En aras de continuar el desarrollo del fútbol femenino, la Confederación lanzó un premio histórico de USD 2.035.000 para la CONMEBOL Copa América Femenina, USD 1.500.000 para la selección campeona, USD 500.000 para la subcampeona y USD 35.000 para el tercer puesto. En el 2023 la selección brasileña, última campeona del certamen, representará a CONMEBOL en la Finalissima Femenina, a ser llevada a cabo en el estadio de Wembley el 6 de abril.

CONMEBOL LIBERTADORES 2022

La gran final del torneo de clubes más importante del continente se celebró en su 63ª edición en el estadio Monumental “Isidro Romero Carbo” de Guayaquil. La CONMEBOL Libertadores 2022 nos regaló, el 29 de octubre, una final en la que se enfrentaron dos equipos brasileños: Flamengo y Athletico Paranaense. Flamengo se coronó campeón por tercera vez.

CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2022

Esta edición coronó campeón a Palmeiras, venciendo a Boca Juniors 4-1. Cabe mencionar que el vicecampeón, Boca Juniors, es el primer equipo argentino en llegar a la final del este torneo. La final se disputó el 28 de octubre en el estadio “Rodrigo Paz Delgado” de la ciudad de Quito, Ecuador.

CONMEBOL SUDAMERICANA 2022

La final de la edición 21° se jugó el 1 de octubre de 2022 en el estadio “Mario Alberto Kempes” de la ciudad de Córdoba, Argentina. El encuentro enfrentó a los dos mejores equipos del torneo, Independiente del Valle y São Paulo. Independiente del Valle consiguió su segundo título en la historia de la competencia.

ALIANZA CON BLUE ELEPHANT FOUNDATION

Con el objetivo de concientizar sobre la neurodiversidad y condiciones del espectro autista, la CONMEBOL firmó un memorando de entendimiento con el Blue Elephant Foundation. De esta manera, la institución busca utilizar el poder del fútbol como un medio de desarrollo, no sólo deportivo, sino también como una plataforma que permita a las comunidades conocer sobre esta problemática.

EXPERIENCIAS INCLUSIVAS

La CONMEBOL y MasterCard habilitaron espacios con experiencias inclusivas para que la pasión del fútbol se viva sin ninguna distinción. Las Experiencias Priceless Inclusivas consistieron en una serie de iniciativas diseñadas para acercar sin distinción la pasión del fútbol a todos los aficionados del deporte.

Entre las experiencias se contó con la adaptación multisensorial del museo interactivo “La Gloria Eterna”, que se habilitó en la Embajada del Hincha, que contó con exposición de piezas conmemorativas de los dos equipos finalistas.

Además, con la colaboración de la Blue Elephant Foundation, se habilitó un palco insonoro dedicado para niños que han sido diagnosticados con TEA (Trastorno del Espectro Autista) en el estadio el día de la final, acercándolos y permitiéndoles ser parte de la gran fiesta.

CONMEBOL TREE OF DREAMS EN DOHA

En el marco de la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022, se creó un espacio para que el mundo entero conozca toda la grandeza de nuestro continente. El “Árbol de los Sueños”, o “Tree of Dreams” fue el elemento central, representando las raíces del fútbol sudamericano. Tenía grabado en su tronco la historia del fútbol sudamericano, sus Asociaciones Miembro, y grandes nombres del deporte en Sudamérica; dando vida a los barrios que lo rodean, conectando el pasado, presente y futuro del fútbol sudamericano.

LA COPA REGRESA A CASA - ARGENTINA CAMPEÓN MUNDIAL

Con el apoyo de todo un continente, la Albiceleste se consagró campeón mundial en Catar 2022, adquiriendo su tercera estrella. De esta manera, la copa volvió a Sudamérica tras 20 años, siendo la 11ª final de la Copa del Mundo que se disputa entre Sudamérica y Europa. Las selecciones CONMEBOL levantaron el trofeo en 8 de esas 11 ocasiones.

PREMIO PARA EL CAMPEÓN DEL MUNDO

La Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) premió al campeón mundial, Argentina, con USD 10 millones, premio instaurado con el fin de incentivar y apoyar a las selecciones sudamericanas.



UNA INSTITUCIÓN QUE SUMA

Desde el 2016, asumimos una nueva postura como entidad rectora del fútbol y con ésta, asumimos el reto de generar más oportunidades, más desarrollo y soluciones que sean más transformadoras y colaborativas.

Como parte de esta misión, en el 2022 lanzamos nuestro programa CONMEBOL SUMA. Impulsados por la pasión del fútbol y el anhelo de conectar más con las personas, CONMEBOL busca generar cambio con esta iniciativa de responsabilidad social, dejando una huella en cada sudamericano, ayudándolo a alcanzar su máximo potencial, promoviendo más educación y más desarrollo individual.

CONMEBOL SUMA, nos invita a Creer en Grande, con la clara convicción de que el fútbol es un factor de mejora de las sociedades. El fútbol actúa como destacado difusor de valores positivos que llega a todos y todas. Esta fuerza y transversalidad del deporte imponen una responsabilidad que asumimos, comprometiéndonos con el desarrollo sostenible y la defensa de los derechos humanos.

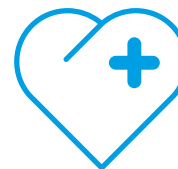
Con este programa, CONMEBOL busca cambiar la vida de las personas a través del poder transformador del fútbol desde estos enfoques estratégicos:



+Educación



**+Desarrollo sostenido
de sus talentos**



+Salud

FÚTBOL POR LOS OBJETIVOS – FOOTBALL FOR GOALS (FFTG)

En el mes de agosto, CONMEBOL se sumó a esta iniciativa liderada por la ONU—Organización de las Naciones Unidas—reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y los derechos humanos. Como objetivo principal, se busca impulsar y promover cambios para seguir sumando desde el enorme potencial que tiene el fútbol como agente de cambio positivo.

Estamos seguros de que la transformación empieza por casa, y la casa del fútbol sudamericano es un ejemplo de responsabilidad ambiental y sostenibilidad. Cada cambio, cada acción y cada paso que damos como equipo hace una diferencia. Este año, CONMEBOL SUMA ha conquistado varias victorias, y estas son las más significativas.

DERECHOS HUMANOS



BUENA GOBERNANZA

La CONMEBOL ha logrado recuperar más de USD 150.000.000, que se encuentran abocados en un 100% a devolver al fútbol lo que es del fútbol.

Una parte de estos fondos estará destinada a crear el **COMPLEJO CONMEBOL SUMA**, un centro destinado a lograr un impacto social en la comunidad de Luque, Paraguay, ciudad sede de la CONMEBOL, y donde aproximadamente el 26% de las familias viven en la pobreza, y donde el acceso a la tecnología, la recreación, la salud y el desarrollo del talento es limitado.

El complejo estará destinado también al desarrollo del niño, niña y adolescente a través de la práctica deportiva. Brindará además apoyo escolar, psicológico y médico. El complejo contará con programas de desarrollo de la salud física y mental, al igual que la práctica deportiva, y podrá albergar torneos internacionales de futsal.

PROGRAMA FÚTBOL 360°

Este programa tiene como fin, educar (90°), socializar (180°), promover valores (270°) y preparar a las personas para la vida (360°) a través de la práctica del fútbol. Entre las experiencias lúdicas de aprendizaje, ofrecerá matemáticas, ciencias, geografía, desarrollo de comprensión lectora, vinculando al cuerpo con la emoción y la cognición, para así lograr un mejor rendimiento académico.

Dentro del centro comunitario, tendrán soporte técnico multidisciplinario: la psicología evolutiva, la didáctica, las neurociencias y, por otra parte, los principios fundamentales del fútbol de base o infanto-juvenil, junto con el enfoque pedagógico desarrollado por la CONMEBOL.



La construcción del "Complejo CONMEBOL SUMA", un espacio exclusivo para brindar apoyo educacional, psicológico y médico básico a niños, adolescentes y padres de la comunidad, está prevista para el año 2023.

AGUA



USO RESPONSABLE DEL AGUA

La CONMEBOL cuenta con una planta potabilizadora de agua residual, para irrigación de los jardines y campo de fútbol, buscando conservar las fuentes de agua, preservar la integridad de cuerpos de agua, humedales, flora y fauna, además de aumentar la disponibilidad de este recurso natural.

ENERGÍA SOSTENIBLE



ENERGÍA RENOVABLE Y NO CONTAMINANTE

Paraguay es uno de los pocos países del mundo con un sistema eléctrico basado casi exclusivamente en la generación de energía eléctrica a partir de una fuente renovable y no contaminante: la hidroenergía.

En consecuencia, el edificio de la CONMEBOL es energéticamente eficiente, minimizando el uso de energías convencionales, siendo el 100% energía LED.

MEDIO AMBIENTE



JARDINERÍA CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE

Teniendo en cuenta las características naturales del lugar, y los factores macro y micro climáticos del área, se inició un trabajo de paisajismo sostenible. Fueron seleccionadas especies autóctonas y aquellas que enriquecen la biodiversidad local, convirtiendo a futuro, a la sede de la CONMEBOL, en un bosque urbano, que albergará a aves durante la migración, aumentando la producción de oxígeno, y contribuyendo a disminuir las altas temperaturas de la zona.

CAMPAÑA DE RECICLAJE DEL RESIDUO ORGÁNICO

En el mes de diciembre 2022, arrancó la campaña de recolección de residuos orgánicos, logrando sumar más de **796,5 kg.**

CAMPAÑA INTERNA DE RECICLAJE

En julio 2022 se inició la **campaña interna de reciclaje**, que en solo 6 meses, alcanzó el puesto número 1 como EcoPunto de la ciudad de Luque. Se reciclaron un total de:

EQUIVALENCIAS TOTALES POR MATERIALES



AHORRANDO UNA ENORME CANTIDAD DE RECURSOS NATURALES Y ENERGÉTICOS



DESAFÍOS 2023

Crear en Grande es lo que nos impulsa a enfrentar cada desafío como una oportunidad para llegar más lejos y estar cada vez más cerca de reposicionar nuestro fútbol como el mejor del mundo. Estamos decididos a convertir los desafíos que llegan en el año 2023 en oportunidades, logros y avances. Estos son:

AUMENTO DE PREMIOS 2023

El compromiso de reinvertir en el fútbol lo que es del fútbol no solo es continuo, sino va en aumento año tras año. En el 2023, se repartirán alrededor de USD 301.000.000 en los torneos de clubes de la CONMEBOL, una cifra histórica para el deporte en Sudamérica. Este aumento de más de USD 57.000.000 con respecto al 2022, que representa un 23% de incremento, y es posible gracias al trabajo en equipo y el compromiso de toda la gran familia de la CONMEBOL.

- La CONMEBOL Libertadores Femenina tuvo un 68% de aumento con respecto al 2022, obteniendo un acrecentamiento porcentual más importante. En el 2023, esta competición repartirá una bolsa de USD 3.350.000.
- La CONMEBOL Libertadores repartirá hasta USD 207.800.000, USD 37.800.000 más que en 2022, reportando un aumento del 21%. Con la finalidad de reconocer los méritos deportivos y elevar la competitividad, a partir de esta edición, la CONMEBOL entregará un adicional de USD 300.000 por partido ganado en Fase de Grupos. Con esta variable, se podría llegar hasta un monto de USD 124.800.000, lo que representaría un aumento de USD 28.800.000 (es decir 30% más que en la edición anterior).

La mayor parte del aumento se distribuye en la Fase de Grupos, con fuerte componente de mérito deportivo, buscando siempre beneficiar a la mayor cantidad posible de equipos, tornando, al mismo tiempo, más atractivos y competitivos todos los partidos.

- En el caso que ganara todos sus partidos de Fase de Grupos, el campeón de la CONMEBOL Libertadores podría alzarse con una bolsa total desde la Fase 1 de hasta USD 29.550.000 al término del torneo, lo que equivaldría a un incremento del 18% sobre el 2022.

La CONMEBOL Libertadores es el tercer torneo que mejor paga en el mundo. Al ganar esta competición, el club campeón también se asegura los montos por la Recopa (que repartirá una bolsa de USD 2.700.000 entre el ganador y el vice, con un incremento del 2,4% con respecto a la edición anterior), el Mundial de Clubes de la FIFA y la clasificación automática a la Fase de Grupos del año siguiente.

La CONMEBOL Sudamericana distribuirá hasta USD 77.800.000, USD 17.840.000 más que en 2022, 30% más con respecto a la edición anterior. La mayor parte del aumento se encontrará en la base, con claro reconocimiento al mérito deportivo y con la finalidad de elevar el atractivo de toda la competición. Además, se entregarán USD 100.000 por victoria en Fase de Grupos.

El campeón de la CONMEBOL Sudamericana podría recibir un acumulado de USD 8.675.000 desde la Fase 1, al cierre de la competición, con un aumento del 8% en relación con el 2022. Disputará también la bolsa asignada a la Recopa y se hace acreedor automáticamente de los montos por participación en Fase de Grupos de la CONMEBOL Libertadores del año siguiente.



CAMBIO DE FORMATO PARA LA CONMEBOL SUDAMERICANA

Con el objetivo de elevar la calidad de la competición y lograr un torneo dinámico y exigente, la CONMEBOL introduce algunos cambios en el formato de la CONMEBOL Sudamericana 2023.

La primera fase del torneo se disputará en partidos únicos, suprimiéndose la modalidad de ida y vuelta. Además, los equipos que lleguen a segunda posición de sus grupos ya no quedarán eliminados en forma directa, sino que tendrán la chance de pasar a Octavos de Final, disputando un play-off con los clubes ubicados en la tercera posición de la CONMEBOL Libertadores.

Con estas modificaciones, la competición aumenta la cantidad de partidos, y al mismo tiempo genera más interés y atractivo en su Fase de Grupos y Octavos de Final.

VAR EN TODAS LAS FASES DE LOS TORNEOS CONMEBOL

Apostando por la tecnología, la Confederación dispuso implementar desde el 2023 el sistema de VAR en todas las fases de la CONMEBOL Libertadores, CONMEBOL Sudamericana y CONMEBOL Recopa, en busca de garantizar transparencia y justicia deportiva.

La concreción de este proyecto supuso la superación de diversos obstáculos técnicos y logísticos para ofrecer la herramienta VAR en los 314 encuentros deportivos.

La CONMEBOL pone las imágenes y audios del VAR a disposición de todos los interesados con la mayor rapidez y sin edición alguna. A la par de trabajar para implementar plenamente el VAR en sus torneos, la CONMEBOL impulsa programas de capacitación de árbitros y árbitras en el manejo de esta herramienta.

ALIANZA ESTRATÉGICA CON CONCACAF

La CONMEBOL y CONCACAF han anunciado la firma de un acuerdo estratégico de colaboración para fortalecer y desarrollar el fútbol en ambas regiones. El acuerdo incluye competiciones de selecciones nacionales, femeninas y masculinas, así como un nuevo torneo de clubes.

La CONMEBOL Copa América 2024 se jugará en Estados Unidos, durante los meses de junio y julio, e incluirá a las 10 selecciones de CONMEBOL y a 6 equipos de CONCACAF, en calidad de invitados. Los países de CONCACAF tendrán la oportunidad de clasificarse para esta competición a través de la Liga de Naciones CONCACAF 2023/24.



Para CONMEBOL, este acuerdo apoyará a sus equipos nacionales en su preparación para la próxima Copa del Mundo, organizada en la región que albergará la Copa Mundial de la FIFA 2026.

En lo que refiere al fútbol femenino, CONCACAF ha invitado a las 4 mejores selecciones nacionales femeninas de CONMEBOL a participar en la Copa Oro CONCACAF W 2024. Las selecciones invitadas de la CONMEBOL han sido determinadas con base en los resultados de la CONMEBOL Copa América Femenina 2022: Brasil (campeón) Colombia (subcampeón), Argentina (tercer lugar) y Paraguay (cuarto lugar). La edición inaugural de este torneo se jugará en Estados Unidos. El certamen de 12 equipos es una parte clave del nuevo calendario de competencias de selecciones nacionales femeninas de CONCACAF.

CONMEBOL y CONCACAF también organizarán una competición centralizada de clubes “final four”, en la que participarán los mejores clubes de las respectivas Confederaciones. Los cuatro equipos (dos de cada Confederación) se clasificarán a través de las competencias de clubes existentes de CONMEBOL y CONCACAF.

CONMEBOL SIGUE SUMANDO

En el 2023, CONMEBOL tiene como objetivo continuar desarrollando a SUMA, su proyecto de responsabilidad social, colaborando con servicios comunitarios, contribuyendo con la educación y la mejora del medio ambiente, y colocando al fútbol como eje de cambio social e impacto



positivo. Este año se enmarca en este proyecto la construcción de un espacio exclusivo, el “Complejo CONMEBOL Suma”, para brindar apoyo educacional, psicológico y médico básico a niños, adolescentes y padres de la comunidad.

SORTEO PRESENCIAL PARA LA CONMEBOL LIBERTADORES Y CONMEBOL SUDAMERICANA

Luego de 3 años, el sorteo para definir los grupos y encuentros de los clubes que participarán en los dos torneos más importantes del fútbol sudamericano, la CONMEBOL Libertadores y CONMEBOL Sudamericana, volverá realizarse de forma presencial con invitados de la familia del fútbol sudamericano.

FINALISSIMA FEMENINA 2023

La primera edición de la Finalissima Femenina enfrentará a Inglaterra con Brasil en el Wembley Stadium el jueves 6 de abril de 2023. Como prueba de la emoción y aliento que ya viven los aficionados del fútbol femenino, las entradas al partido se agotaron 4 meses antes de su realización.

El partido forma parte de la ampliación de la cooperación entre la UEFA y la CONMEBOL, que incluye especialmente al fútbol femenino, el fútbol sala y las categorías inferiores, así como el intercambio de árbitros y los planes de formación técnica.

COPA DEL MUNDO FEMENINA

El Mundial Femenino 2023 se llevará a cabo en Australia-Nueva Zelanda del 20 de julio al 20 de agosto. Brasil, Argentina y Colombia son las representantes sudamericanas que clasificaron para la Fase de Grupos del Mundial Femenino 2023.

Las selecciones representantes de CONMEBOL competirán por la primera estrella mundialista para el fútbol femenino sudamericano.

FINALES QUE PROMETEN SER UN VERDADERO ESPECTÁCULO DEPORTIVO

El broche de oro del inicio del nuevo ciclo vendrá de la mano de las Finales 2023. De esta manera, el 28 de octubre se celebrará la final de la CONMEBOL Sudamericana 2023 en Montevideo. Dos clubes del continente pondrán lo mejor de ellos en la cancha para hacerse con 'La Gran Conquista'; mientras que una semana después, el 4 de noviembre, en Río de Janeiro se coronará al nuevo campeón continental, que se ganará la 'Gloria Eterna' de la CONMEBOL Libertadores 2023.

JUNTOS 2030

La CONMEBOL avanza con el apoyo a la candidatura conjunta de Sudamérica junto a los Gobiernos de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay para organizar el Mundial del 2030. La misma tiene un significado especial para la región, al cumplirse 100 años de la primera Copa del Mundo, que tuvo lugar en Uruguay.

El Estadio Centenario, símbolo universal del deporte, albergó por primera vez una cita ecuménica del fútbol con dos selecciones sudamericanas como finalistas. Para destacar, recordar y honrar la memoria de esos protagonistas, las Asociaciones de Uruguay, Argentina, Paraguay y Chile trabajarán unidas para poder celebrar los 100 años del Mundial.

En ese marco, la CONMEBOL demuestra su apoyo a los cuatro países, apuntando a posicionar la candidatura como sello de un "Mundial Centenario".



AUMENTA EL VALOR DEL FÚTBOL SUDAMERICANO

Como bien expresó el Presidente Alejandro Domínguez, la solidez de la institución, el aumento continuo en premios y la realización de torneos que se superan año tras año en calidad, posicionan al fútbol sudamericano entre los más apreciados y valorados en el mundo entero. Son logros como estos los que nos permiten seguir mejorando las condiciones de negociación con nuevos y existentes patrocinadores, así también como convenios por los derechos de transmisión, haciendo posible más y mejores inversiones en todas las modalidades y categorías de nuestro fútbol; promoviendo e impulsando el crecimiento y el desarrollo del fútbol en todo el continente.

Con nuevos sponsors y broadcasters, la CONMEBOL avanza en su compromiso de reinvertir en el fútbol, y seguir sumando valor a sus campeonatos, aumentando y mejorando así no solo su competitividad y calidad deportiva, sino también en lo que respecta a objetivos comerciales.

Para este ciclo comercial que inicia en el 2023, hemos logrado optimizar la distribución en lo que respecta a MEDIOS y derechos de transmisión:

- Por primera vez en la historia, la CONMEBOL Libertadores, al igual que la CONMEBOL Sudamericana, serán transmitidas en señales abiertas.
- La CONMEBOL Libertadores será transmitida por Globo para Brasil y Pluto TV, Telefe y ChileVision para LATAM.
- La CONMEBOL Sudamericana será transmitida por SBT para Brasil.
- Para plataformas pagas, contamos con el principal canal de deportes del continente; ESPN, para todos los 10 países miembro.
- Concretamos con uno de los grupos de medios más grandes del mundo para completar los paquetes de plataforma paga, Paramount, para todos los 10 países miembro.
- Creamos un nuevo paquete de Clips & Highlights.
- Renovamos los derechos exclusivos de la CONMEBOL Sudamericana con la empresa de cable más grande del continente, DirecTV.

BROADCASTERS



SPONSORS CONMEBOL LIBERTADORES



SPONSORS CONMEBOL SUDAMERICANA



SPONSORS CONMEBOL RECOPA



SPONSORS CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA



LICENCIATARIOS OFICIALES CONMEBOL



Gloria Eterna a Pelé, el rey del fútbol mundial

Tres veces campeón del mundo y bicampeón de la CONMEBOL Libertadores, un gran artista con el balón y un representante del talento sudamericano. 'O Rei' Pelé dejó su reinado terrenal para pasar el umbral hacia lo eterno, inmortalizando su magnífica trayectoria como uno de los mejores jugadores del planeta.

GLORIA AL REY, un extraordinario jugador que maravilló los ojos de propios y extraños, elevando al fútbol sudamericano hasta el peldaño más alto de la esfera mundial. Nacido en Três Corações, en el Estado de Minas Gerais – Brasil, en el año 1940. Su padre, João Ramos do Nascimento 'Dondinho', fue un exjugador que dejó el fútbol debido a una lesión en una de sus rodillas. Su hijo le prometió ganar un mundial y lo consiguió en tres oportunidades: Suecia 1958, Chile 1962 y México 1970, anotando 12 goles en 14 partidos. UNA MARCA INIGUALABLE HASTA HOY.

Pelé siempre se destacó por su fidelidad a la camiseta de Santos, con el que debutó muy joven, a los 15 años, jugando ahí por 18 de sus 22 años como profesional. Con 'o Peixe', ganó 6 títulos nacionales, 14 regionales, 2 CONMEBOL Libertadores, 2 Intercontinentales y 1 Supercopa de campeones intercontinentales.

Fue recién en 1975 que aceptó una oferta del Cosmos de Nueva York (EEUU), con la misión de popularizar el deporte en esa región y lo logró, porque sus jugadas y goles sin igual no solo son parte de la historia del fútbol sudamericano, sino del deporte a nivel global.

'O Rei' entregó su cetro al retirarse en 1977 con 36 años y lastimosamente falleció en São Paulo, el 29 de diciembre del 2022, con 82 años, dejando un hermoso e inigualable legado en el mundo del deporte.

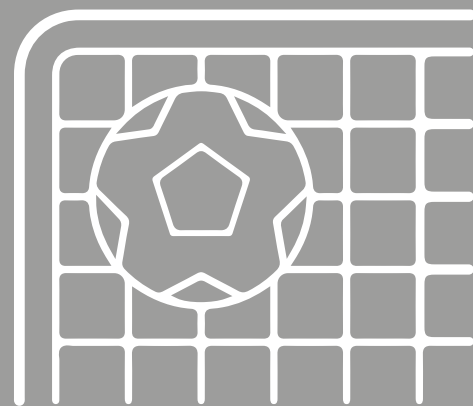
Para la CONMEBOL, en cuatro letras puede reducirse la historia del fútbol: PELÉ, nacido y criado con el balón. 'O Rei' no necesita trucos para generar magia, ni de malabarismos para crear asombro. Pelé se magnifica en gol y felicidad. Un joven que conquistó el mundo, un hombre que derribó todas las barreras. Como jugador, fue grande. Como persona, fue enorme. Regaló fútbol al mundo, dio alegría a generaciones. Es una leyenda, es el Rey.

HASTA SIEMPRE; O 'REI'.

1 9 4 0

2 0 2 2





TORNEOS 2022

CONMEBOL COPA AMÉRICA FUTSAL
CONMEBOL LIBERTADORES SUB 20
CONMEBOL RECOPA
CONMEBOL SUB 17 FEMENINA
CONMEBOL SUB 20 FEMENINA
CONMEBOL COPA AMÉRICA FÚTBOL PLAYA
FINALISSIMA
CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL FEMENINA
CONMEBOL COPA AMÉRICA FEMENINA
SUB 20 INTERCONTINENTAL
CONMEBOL SUB 20 FUTSAL FEMENINA
FUTSAL FINALISSIMA
CONMEBOL SUDAMERICANA
CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL
CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA
CONMEBOL LIBERTADORES
CONMEBOL LIGA EVOLUCIÓN FÚTBOL PLAYA ZONA
SUR 2022
CONMEBOL LIGA EVOLUCIÓN FÚTBOL PLAYA ZONA
NORTE 2019
CONMEBOL LIGA EVOLUCIÓN FÚTBOL PLAYA ZONA
NORTE 2022
CONMEBOL EVOLUCIÓN TORNEO ARQUEROS
CONMEBOL LIGA EVOLUCIÓN FUTSAL ZONA SUR
2022

2022

Inicio: 05 de febrero 2022
Final: Guayaquil, Ecuador
20 de febrero 2022



Inicio: 01 de marzo 2022
Final: Montevideo, Uruguay
19 de marzo 2022



Inicio: 29 de enero 2022
Final: Asunción, Paraguay
06 de febrero 2022



Final: Curitiba y San Pablo, Brasil
02 de marzo 2022

Inicio: 21 de mayo 2022
Final: Asunción, Paraguay
 29 de mayo 2022



Inicio: 04 de junio 2022
Final: Quillacollo, Bolivia
 11 de junio 2022



Inicio: 06 de marzo 2022
Final: Santiago, Chile
 24 de marzo 2022



Final: Londres, Inglaterra
 01 de junio 2022

Final: Montevideo, Uruguay
21 de agosto 2022

Final: Buenos Aires, Argentina
18 de setiembre 2022



Inicio: 08 de julio 2022
Final: Bucaramanga, Colombia
30 de julio 2022

Inicio: 02 de noviembre 2022
Final: Gramado, Brasil
10 de noviembre 2022

Inicio: 24 de setiembre 2022
Final: Buenos Aires, Argentina
 02 de octubre 2022



Inicio: 08 de febrero 2022
Final: Guayaquil, Ecuador
 29 de noviembre 2022



Inicio: 08 de marzo 2022
Final: Córdoba, Argentina
 01 de octubre 2022



Inicio: 13 de octubre 2022
Final: Quito, Ecuador
 28 de octubre 2022

2022

Inicio: 07 de mayo 2022
Final: Villamil, Ecuador
08 de mayo 2022



Inicio: 06 de abril 2022
Final: Santa Fé, Argentina
10 de abril 2022



Inicio: 02 de noviembre 2022
Final: La Libertad, Ecuador
06 de noviembre 2022

Inicio: 05 de noviembre 2022
Final: Luque, Paraguay



18 FEM:
Maryory Sánchez
(PER)



Zona Federados:
Ethan Minda
(ECU)



Zona Marcas:
Tomás García
(ARG)

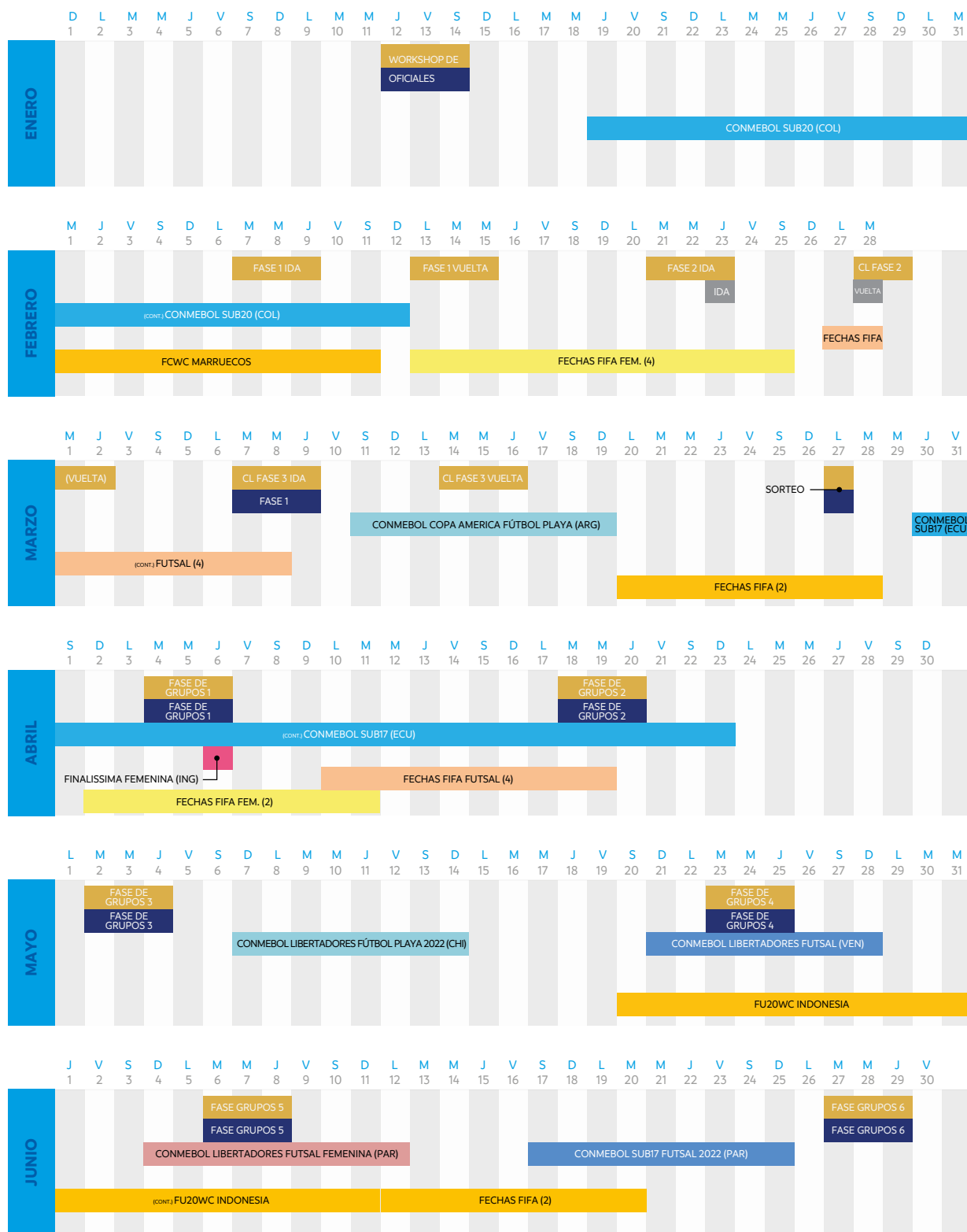


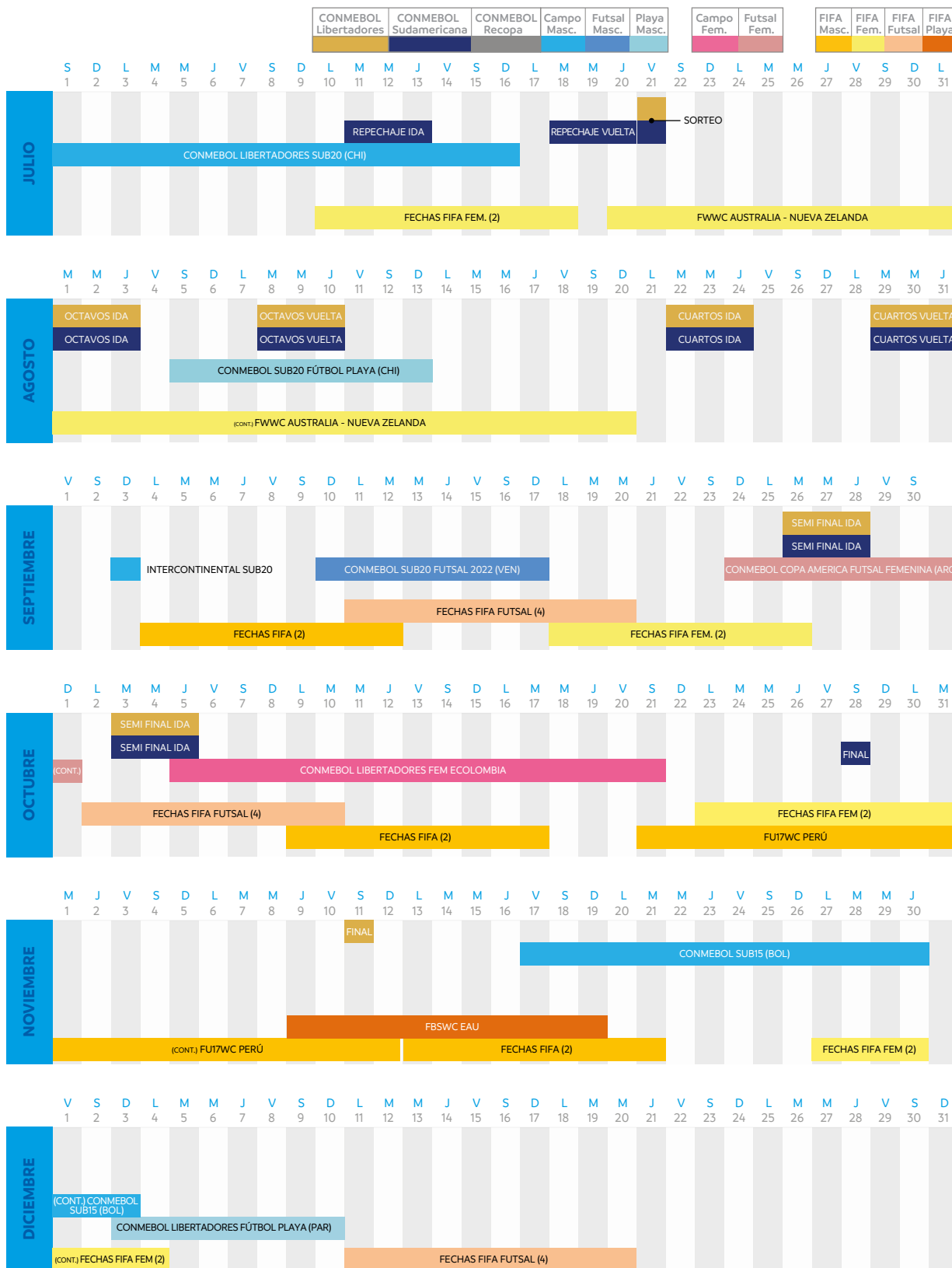


Inicio: 31 de agosto 2022

Final: Luque, Paraguay
04 de setiembre 2022

TORNEOS 2023





Publicación Oficial de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

Presidente

Alejandro Domínguez W-S

Secretario General

José Astigarraga

Secretario General Adjunto / Director de Desarrollo

Nery Pumpido

Secretaria General Adjunta / Directora de Jurídico

Montserrat Jiménez

Edita

Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

Avda. Sudamericana y Valois Rivarola,

Luque - Paraguay

Tel: +595 645 781 RA www.conmebol.com

email: conmebol@conmebol.com.py

Fotografía Prensa

Prensa CONMEBOL

Diseño Gráfico y Maquetación

GARABATO MullenLowe

Impresión

Servigraf - Hoja Verde S.A.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos sin el consentimiento de los editores ni la apropiada referencia a las fuentes. Derechos de Autor:
Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

Sólo se podrá hacer uso de las imágenes previa autorización de las agencias fotográficas. El logotipo de CONMEBOL es una marca registrada.



Cree en grande.[™]

Confederación Sudamericana de Fútbol

Avda. Sudamericana y Valois Rivarola - Luque, Paraguay

Tel.: +595 21 517 2000

www.conmebol.com