



Pliego de Bases y Condiciones

“CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

NOVIEMBRE - 2023



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“
CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA,
RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE
COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

Índice:

ANTECEDENTES.....	03
PROCEDIMIENTO DEL CONCURSO.....	04
CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION	09
ADJUDICACION	14
RENUNCIA EXPRESA A ACCIONES JUDICIALES	15
ANEXOS	16



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

ANTECEDENTES:

La Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) es una asociación civil sin fines de lucro, compuesta por diez asociaciones nacionales de fútbol domiciliadas en Sudamérica. Todas ellas están representadas en los distintos órganos de la entidad, cuya máxima instancia es el Congreso, el cual se realiza cada año en forma ordinaria, entre los meses de enero a abril. Las diez asociaciones miembros se encuentran en un plano de igualdad y equilibrio entre sí, y componen el CONSEJO de la Confederación, siendo representadas en el mismo por sus respectivos Presidentes.

Las asociaciones de Argentina, Chile, Uruguay y Brasil, son miembros fundadores de la CONMEBOL.

En nueve de los diez países que componen la CONMEBOL el fútbol es el deporte número uno en cuanto a popularidad a nivel nacional. Nueve asociaciones participaron alguna vez de la Copa Mundial y las diez han organizado competiciones continentales de importancia como la Copa América o el Campeonato Juventud de América Sub-20.

Uruguay tuvo la responsabilidad y el honor de haber sido anfitrión de la primera Copa del Mundo, la máxima cita universal del fútbol, que también hospedaron Brasil, Chile y Argentina. En 2014, luego de 36 años, la Copa Mundial regresó a Sudamérica, con Brasil como anfitrión.

La CONMEBOL atesora diez Copas Mundiales de mayores y diez de juveniles sub-20, tres títulos mundiales en sub-17, cuatro en futsal, cinco en fútbol playa; y otros lauros de importancia a nivel de selecciones y de clubes.

Entre el ranking de la FIFA, entre las 5 mejores del mundo, 4 son selecciones nacionales de las Asociaciones Miembro que conforman la CONMEBOL, siendo Argentina la número 1, Brasil la número 3. Entre las mejores 25, están 4 de las de las 10 Asociaciones Miembro, entre las mejores 50 se encuentran 5 y estando todas representadas entre las 100 mejores del mundo.

En la última edición del mundial FIFA 2022 llevado a cabo en Qatar, la selección Argentina se consagró campeona del mundo, adjudicándose su tercer título a nivel mundial.

Sus diez Asociaciones Nacionales miembros son el máximo orgullo de la CONMEBOL.

“CONMEBOL LIBERTADORES”

La CONMEBOL Libertadores, es un torneo anual internacional de fútbol organizado por la Conmebol, creado en 1960 bajo la denominación de Copa de Campeones de América (en portugués: Copa dos Campeões da América).

En 1965 el torneo adoptó el nombre Libertadores en honor a los líderes de las guerras de independencia hispanoamericanas y brasileñas de América del Sur.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

Es uno de los más prestigiosos torneos en el mundo y la más prestigiosa competición a nivel de clubes de fútbol en América del Sur. Los torneos de CONMEBOL Libertadores son los siguientes:

- CONMEBOL LIBERTADORES MASCULINA
- CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA
- CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL MASCULINA
- CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL FEMENINA
- CONMEBOL LIBERTADORES FUTBOL PLAYA
- CONMEBOL LIBERTADORES SUB 20

“CONMEBOL SUDAMERICANA”

Es un torneo internacional de fútbol organizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol, que reúne a diversos clubes de América del Sur.

“CONMEBOL RECOPA” o “RECOPA”

Es un torneo internacional de fútbol sudamericano que se disputa anualmente, y es organizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol.

Esta competición se realiza todos los años desde 1989, excepto el periodo (1999-2002) que no hubo competición. Se juega anualmente entre el campeón de la CONMEBOL Libertadores y la CONMEBOL Sudamericana, a partidos de ida y vuelta.

1. PROCEDIMIENTO DEL CONCURSO DE PRECIOS

1.1 OBJETO DEL CONCURSO DE PRECIOS:

El objeto del presente concurso de precios es la contratación de Servicios de alta consultoría en materia de comunicaciones estratégicas, relaciones públicas, reputación corporativa y gestión de crisis a la Presidencia y la Dirección de comunicaciones de la CONMEBOL. Quien resultara ganador de este concurso, suscribirá un contrato con CONMEBOL en los términos y condiciones de este Pliego de bases y condiciones y la oferta que fuera aceptada.

En concordancia con los valores éticos y la integridad que CONMEBOL promueve, se requiere que los participantes en este concurso de compras cumplan con los más altos estándares éticos, tanto durante el proceso de selección como en la ejecución del contrato.

CONMEBOL se reserva el derecho de accionar ante a cualquier hecho o reclamación que se

	CONMEBOL	
<p>“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”</p>	Rev: 1	Fecha: 14/11/23

considere fraudulento o corrupto.

1.2 DESCRIPCION DEL SERVICIO:

La empresa que se presenta al concurso de precios deberá ser especializada en el rubro de Servicios de alta consultoría en materia comunicaciones estratégicas, relaciones públicas, reputación corporativa, y gestión de la crisis a la Presidencia y la dirección de comunicaciones de la CONMEBOL._____.

El servicio que debe ser ejecutado, se describe detalladamente en el Anexo A (Especificaciones Técnicas), contiene una guía de requisitos y características de los servicios solicitados, y deberá servir de base para la elaboración de la propuesta.

1.3 ENTREGABLES DEL CONCURSO DE PRECIOS:

EL OFERENTE obligatoriamente debe presentar a CONMEBOL los siguientes **documentos**:

1. Planilla de cotización con precios unitarios y totales. Los precios deben ser presentados en dólares americanos (US\$)
2. Cronograma de ejecución
3. Referencias de trabajos similares ya realizados

1.4 OFERENTES ELEGIBLES

Podrán participar en este concurso **personas físicas y jurídicas** legalmente constituidas, que hayan presentados sus documentos a través de la plataforma de catastro de la CONMEBOL.

Para iniciar la carga de los documentos, deberán ingresar al enlace <https://compras.conmebol.com/> y ante dudas favor contactar al correo catastro@conmebol.com

No se admite la participación en este concurso de empresas en forma conjunta (consorcios).

Ninguna de las condiciones contenidas en las bases del concurso, así como en las ofertas presentadas por los participantes podrán ser modificadas por el OFERENTE.

CONMEBOL se reserva el derecho de:

- habilitar rondas de negociación sobre las propuestas comerciales recibidas.
- Preseleccionar o rechazar OFERENTES en cualquier momento del concurso.
- solicitar que se aclare o reenvíe cualquier Oferta que no cumpla con los requisitos establecidos en este Concurso.
- Modificar los términos del Concurso de Precios, modificar el cronograma.

	CONMEBOL	
<p>“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”</p>	Rev: 1	Fecha: 14/11/23

No podrán participar de este concurso:

- Personas físicas o jurídicas o en forma conjunta (consorcios) que tengan o hayan tenido en los últimos cinco años litigios con la CONMEBOL, o asociaciones miembros de la CONMEBOL o confederaciones reconocidas por FIFA, y/o la FIFA ya sea como tal o cualquiera de sus accionistas o directores. En caso de que, hayan sido condenadas/sancionadas, deberán haber cumplido su condena/sanción.
- Personas físicas o jurídicas que se encuentren dentro de la investigación de FIFA GATE, salvo aquellas que hayan obtenido una autorización por escrito por parte del EDNY o hayan llegado a un acuerdo con éste.
- Personas físicas o jurídicas o en forma conjunta (consorcios) que posean actualmente contratos que se encuentren sujetos a evaluación o investigación interna por parte de CONMEBOL.
- Personas físicas o jurídicas que se encuentren nominadas en listas de control de sanciones de OFAC, ONU y Listado de Terroristas de la UE.
- Personas físicas o jurídicas cuyas instrucciones bancarias tengan como destino países y territorios que se encuentren nominados en listas de control de sanciones de OFAC y territorios no cooperantes del GAFI.

1.5 PRESENTACION DE LAS OFERTAS

Las ofertas deberán ser enviadas a la dirección de correo electrónico concursos@conmebol.com únicamente. Las ofertas no se aceptarán bajo ningún concepto en formato físico ni carpetas en las oficinas de la CONMEBOL.

Los proveedores interesados deberán presentar sus propuestas en formato electrónico, el tamaño total de los archivos no debe exceder los 25 MB.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

Plazos del concurso: (Especificados en la hora oficial de Paraguay)

- **Lanzamiento del pliego: 15 de noviembre de 2023**
 - **Inscripción al concurso y envío de documentos habilitantes:** (enviando un e-mail a la dirección concursos@conmebol.com con copia del identificador fiscal) 24 de noviembre de 2023 hasta las 10:00h AM
 - **Recepción dudas y preguntas: 28 de noviembre de 2023**
 - **Habilitación CONMEBOL: 4 de diciembre de 2023**
 - **Respuestas CONMEBOL: 4 de diciembre de 2023 (horario a confirmar)**
 - **Presentación Ofertas: 11 de diciembre de 2023 hasta las 10:00h AM**
 - **Adjudicación: dentro de los 30 días posteriores a la recepción de las ofertas**
- Todas las comunicaciones referentes al concurso deberán ser enviadas a la dirección concursos@conmebol.com, sin copiar a ningún otro correo de la CONMEBOL.
 - No se recibirá ninguna oferta fuera del plazo detallado en el párrafo precedente.
 - Cada concursante es responsable de todos los costos, gastos y responsabilidades incurridos por él o por cualquier tercero que asista al Oferente en la preparación de su Oferta y en cualquier etapa posterior del proceso de este concurso de precios (incluso en cualquier negociación con CONMEBOL) después de la presentación de su Oferta (ya sea que se haya llegado a un acuerdo con dicho Oferente o no).
 - CONMEBOL NO será responsable en ninguna circunstancia de los costos, gastos o responsabilidades en que incurra un Oferente en relación con la preparación, negociación, contratación o ejecución de cualquier Contrato

1.6 NATURALEZA VINCULANTE

Cualquier oferta presentada es vinculante e irrevocable por un período de noventa (90) días a partir de la fecha de cierre. Una vez aceptada una oferta y notificada al OFERENTE, éste monto no podrá sufrir alteraciones.

1.7 CRITERIO DE EVALUACION

Todas las ofertas presentadas en tiempo y forma serán debidamente evaluadas. Los criterios utilizados por la CONMEBOL son meramente **enunciativos**, no incluidos en forma taxativa, por lo que cualquier criterio que pudiera surgir será considerado parte de este concurso.

Todas las ofertas presentadas en tiempo y forma serán verificadas internamente, por un COMITÉ EVALUADOR, el cual será responsable de la toma final de decisión de contratación. El COMITÉ EVALUADOR se encuentra conformado por áreas internas de la CONMEBOL.

El COMITÉ EVALUADOR de la CONMEBOL, podrá requerir al OFERENTE la presentación



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

de documentos adicionales, siempre y cuando sean necesarios para evaluar su capacidad técnica y financiera, debiendo el OFERENTE presentarlos dentro del plazo que se le indique, pudiendo su incumplimiento generar la desestimación de la Propuesta.

Los OFERENTES deberán contemplar la posibilidad de que la CONMEBOL les solicite, durante el período de evaluación de las ofertas, visitas a sus instalaciones, como así también responder a todo tipo de aclaraciones, acerca de la propuesta presentada, a efectos de constatar la capacidad operativa del OFERENTE.

La cancelación/ suspensión del concurso de precios, no generará responsabilidad (civil, penal, administrativo, o comercial, etc) para la CONMEBOL, y las ofertas podrán ser consideradas “**DESCALIFICADAS**” en los siguientes casos:

- El Incumplimiento de las condiciones y requisitos exigidos en el pliego de bases y condiciones.
- Presentación extemporánea de la oferta o cualquier información, requerimiento o documentación solicitada por CONMEBOL.
- Falta de respuesta en el plazo solicitado a las consultas que realice la CONMEBOL.
- Presentaciones extemporáneas de cualquier información, documentación, o requerimientos solicitados en un plazo estipulado por parte de la CONMEBOL.

La CONMEBOL evaluará las Ofertas, reservándose los siguientes derechos, incluyendo, sin limitación, entre otros, los siguientes:

- retirar o modificar los términos de este pliego en su totalidad o en parte y / o los términos y condiciones de este concurso de precios);
- lanzar un concurso de precios adicional o modificado;
- retirarse de cualquier negociación con respecto a cualquier oferta; y / o
- Declarar desierta el presente concurso, aún si ha notificado a un ganador, pero aún no se ha suscrito el Contrato final.
- Rechazar cualquier Oferta que no reúna los requisitos del presente Concurso
- Solicitar información adicional o aclaraciones sobre la Oferta.
- Entablar negociaciones con uno o más Oferentes a su exclusivo criterio, aún cuando tales negociaciones fueran sobre bases exclusivas o no exclusivas.
- Llevar a cabo una selección o proceso de evaluación completamente nuevo o revisado a discreción de la CONMEBOL.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

2. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION

A continuación, las condiciones generales del contrato, el mismo deberá ser suscripto con la CONMEBOL:

2.1 OBLIGACIONES CONTRACTUALES

- El Oferente se obligará a lo siguiente:
 - a) Suscribir en tiempo y forma el contrato propuesto por CONMEBOL y la adherencia a políticas y códigos de CONMEBOL y otros que pudieran aplicar.
 - b) Proveer de staff calificado, de acuerdo con el servicio contratado.
 - c) Suministrar a su personal las herramientas y los equipos necesarios para la ejecución de los servicios, orientar y brindar dirección técnica de los trabajos contratados.
 - d) El OFERENTE deberá contar con oficinas o subsidiarias en los países en los que preste el servicio. Las oficinas o subsidiarias deberán estar debidamente identificadas en el contrato, con domicilio, apoderados, e información de contacto, y haber pasado por un proceso documentado de control de calidad.
 - e) Todas las empresas subcontratadas del OFERENTE deberán tener trayectoria mínima de dos (2) años en el mercado local, y contar con cinco clientes referenciales.
 - f) En caso de incumplimiento, el oferente se obliga a abonar las multas establecidas por la CONMEBOL. Esta se reserva el derecho de iniciar acciones legales en contra del Oferente por Daños y Perjuicios que pudiera sufrir CONMEBOL.
 - g) Plazos para la ejecución del contrato: Dentro de los 15 (quince) días desde el momento de la adjudicación.
 - h) **Es obligación del OFERENTE contratar pólizas de seguros por accidentes de trabajo, enfermedad, accidente, muerte, incapacidad total o parcial, temporaria y/o permanente de los empleados contratados directamente por el OFERENTE, quien será exclusivo responsable del vínculo laboral entre los trabajadores y el OFERENTE. EL OFERENTE seleccionado, deberá presentar las pólizas para que se pueda suscribir el contrato.**

2.2 CONDICIONES COMERCIALES:

- a. El precio establecido deberá mantenerse fijo durante la vigencia del presente contrato. El precio pactado para este contrato corresponderá al ofertado por el OFERENTE e incluye la totalidad de los gastos, impuestos y desembolsos que la ejecución del servicio ocasione al OFERENTE en su país de residencia, así como donde sean prestados los servicios objeto del concurso.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

- b. Al momento de la preparación de la oferta, deberán tener en cuenta la legislación tributaria aplicables en su país de origen y el de los países en donde se prestarán los servicios, debiendo contemplar todos los impuestos, tasas y/o contribuciones.
- c. El OFERENTE deberá asumir, en la medida que por ley les corresponda, todos y cada uno de los impuestos, tasas y tributos de cualquier naturaleza, tanto nacionales, municipales y/o de cualquier otra índole, presentes o futuros que deban respectivamente tributar como consecuencia o a causa de la celebración de un contrato con la CONMEBOL en su país de origen y en el de los países donde se presta el servicio.
- a. Las facturas emitidas por ejecución de los servicios serán recibidas como máximo el día 25 de cada mes, o su inmediato día hábil anterior, en caso de que sea inhábil. Las facturas deberán ser remitidas a la CONMEBOL como máximo dentro de las 48 horas posteriores a su fecha emisión, las que sean enviadas luego de este lapso serán devueltas al Oferente.
- d. En todos los casos es obligatoria la presentación por parte del OFERENTE de la factura legal /fiscal correspondiente junto con la Orden de Compra emitida por la CONMEBOL. Facturas sin órdenes de compra no serán aceptadas.
- e. Los pagos serán realizados dentro de los 30 días posteriores a la recepción de las facturas, y las facturas serán recibidas solo una vez que los servicios hayan finalizados conforme lo acordado en el contrato.
- f. Todos los pagos serán realizados únicamente vía transferencia bancaria, a una cuenta en la cual el Oferente es titular. Todo gasto relativo al cobro por transferencia recibida en la mencionada cuenta será absorbido únicamente por el Oferente.

2.3 GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

El OFERENTE deberá **garantizar** el fiel cumplimiento de contrato por un porcentaje del (50%) del valor total del contrato.

A tal efecto deberá presentar a la CONMEBOL una **garantía de cumplimiento del contrato**, bajo cualquiera de las siguientes formas:

1. Garantía bancaria emitida por un Banco.
2. Póliza de seguros emitida por una Compañía de Seguros autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución, y que tenga sucursal en Paraguay.
3. La garantía de cumplimiento de contrato deberá ser presentada por el Oferente dentro de los diez (10) días calendarios siguientes a partir de la fecha de suscripción del Contrato, salvo que la prestación de los servicios se realice dentro del citado plazo.
4. La falta de constitución y entrega oportuna de las garantías será causal de rescisión del contrato por causa imputable al contratista.



CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

5. La garantía de cumplimiento de contrato se hará efectiva si la Contratante determinará la rescisión del contrato por causa imputable al Contratista, conforme a la ley y al contrato.

2.4 PENALIDADES APLICABLES

En el contrato se establecerán las siguientes penalidades en caso de incumplimiento:

Descripción de incumplimiento	Valores porcentajes
Falta o demora en entrega de las estrategias solicitadas	50% (del valor de lo no entregado)
Falta de respuesta o demora en situaciones de crisis	35 % del valor del fee mensual
Filtrar información de CONMEBOL	100% del valor del fee mensual

El monto de las penalidades es calculado sobre el monto total contratado.

2.5 VIGENCIA DEL CONTRATO

El contrato tendrá vigencia de **01 año**, computados a partir de la suscripción.

LA CONMEBOL tendrá la facultad para rescindir el contrato sin expresión de causa, ni pago de indemnización alguna, en cualquier momento, notificando tal decisión al OFERENTE con una anticipación de al menos treinta (30) días corridos.

2.6 CONFIDENCIALIDAD

Es obligatorio mantener en estricta confidencialidad y a no divulgar las informaciones, conocimientos técnicos, experiencia y demás datos confidenciales propiedad de la CONMEBOL, ni la información y documentos generados por el Oferente en beneficio de la CONMEBOL con respecto a la ejecución de los servicios (la “Información Confidencial”).

El oferente seleccionado se obliga a que sus empleados, subcontratistas y/o cualquier otra persona por la cual deban responder legalmente, mantengan la Información Confidencial en estricta reserva y secreto y que no la utilicen, distribuyan, suministren, reproduzcan y/o revelen a persona alguna, salvo en la manera permitida y con sujeción a los términos y condiciones del Contrato a ser suscripto.

El OFERENTE seleccionado sólo podrá usar la Información Confidencial con el único objeto de prestar los SERVICIOS y no podrá utilizarla, en forma directa o indirecta, en su propio beneficio o de cualquier forma ya sea durante el plazo de este Contrato o en cualquier momento posterior a su terminación, cualquiera sea la causa.

EL OFERENTE seleccionado no podrá copiar, duplicar o reproducir la Información Confidencial o cualquier parte de esta sin contar con el consentimiento expreso, previo y por escrito de LA CONMEBOL.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

El OFERENTE deberá mantener indemne a LA CONMEBOL frente a cualquier reclamo, acción, daños y perjuicios, pérdidas, costos o gastos soportados por LA CONMEBOL como consecuencia de cualquier violación a esta obligación de confidencialidad por parte de EL OFERENTE, sus funcionarios, empleados, subcontratistas o terceros por los que legalmente deba responder.

Las obligaciones establecidas en este pliego no serán aplicables a aquella Información Confidencial que:

- a. A la fecha de ser revelada esté publicada o disponible al público de cualquier otra forma;
- b. Luego de ser revelada por LA CONMEBOL se publique o se torne disponible al público de cualquier otra forma que no sea a través de un acto u omisión por parte de EL OFERENTE o sus funcionarios o empleados, contratistas o terceros por los que legalmente deba responder; o,
- c. El Oferente seleccionado demuestre que se encontraba legítimamente en su poder a la fecha de ser revelada y que no fue adquirida en forma directa o indirecta de LA CONMEBOL.

2.7 RESPONSABILIDAD E INDEMNIDAD

La falta de cumplimiento por parte del OFERENTE de cualquiera de sus obligaciones dentro de los plazos establecidos, le hará incurrir en mora de pleno derecho, sin necesidad de interpelación judicial y/o extrajudicial.

EL OFERENTE será la única responsable por los actos u omisiones vinculados a la prestación de los SERVICIOS que puedan generar responsabilidad de carácter civil, penal, tributaria, laboral, previsional, ambiental y/o de cualquier otra índole y por los accidentes que sus equipos, empleados, dependientes, terceros subcontratados y/o cualquiera por los que legalmente deba responder, ocasionen con motivo de la prestación de los SERVICIOS.

EL OFERENTE se obliga a mantener indemne a LA CONMEBOL, frente a cualquier reclamo de cualquier tipo, judicial y/o extrajudicial, realizado o que realice cualquier tercero contra LA CONMEBOL, como consecuencia de los actos u omisiones vinculados a la prestación de los SERVICIOS contratados.

EL OFERENTE se obliga a **indemnizar y mantener indemne a LA CONMEBOL** respecto de:

- a. Cualquier daño o contingencia de índole civil, laboral, administrativa y/o penal y cualquier demanda, acción, reclamo judicial, extrajudicial o de cualquier naturaleza asociadas a las mismas, proveniente de las Personas Relacionadas y/o terceros que estén vinculados con, o de cualquier manera en relación con, LA CONMEBOL o por quien LA CONMEBOL deba legal, contractual y/o extracontractualmente responder (incluyendo sin limitación, por los eventuales costos y costas, honorarios y gastos razonables de asesoramiento legal y de otros agentes y asesores que se designen al efecto); y
- b. Cualquier responsabilidad, daño, pérdida, reclamo, costo, gasto o desembolso (incluyendo sin limitación, las eventuales costos, honorarios y gastos razonables de asesoramiento legal y de otros agentes y asesores que se designen al efecto) que dicha



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

Persona indemnizable sufra o pueda sufrir con motivo del ejercicio y/o cumplimiento y/o incumplimiento y/o cumplimiento parcial o tardío por parte de la empresa seleccionada de sus obligaciones, prestaciones, cargas, responsabilidades, deberes, derechos, funciones, conforme al presente Contrato y/o de los actos y/u operaciones contemplados o relacionados con el presente Contrato.

- c. Abonará a LA CONMEBOL todas las sumas que la CONMEBOL, por cuenta propia o de la Persona indemnizable de que se trate, le requiera mediante una notificación dentro de los cinco (5) días hábiles de recibidos todos y cada uno de los reclamos, acciones, notificaciones y/o demandas.
- d. Por la presente, el OFERENTE declara haber leído y entendido los documentos y políticas de la CONFEDERACION SUDAMERICANA DE FUTBOL (CONMEBOL) - publicado en la web en www.conmebol.com que establecen los principios que conducen la gestión de los negocios de CONMEBOL, así como las relaciones contractuales y otras relaciones con terceros.
- e. A la luz de lo anterior, y en relación con la ejecución del presente contrato, el OFERENTE se compromete a: a) a gestionar sus actividades de conformidad con: - todos los principios, valores y compromisos expresados en los documentos mencionados anteriormente; - políticas y compromisos similares, si los hubiere, adoptados públicamente por CONMEBOL; b) y, en particular, se compromete: - a no utilizar ni apoyar el uso de ninguna forma de trabajo infantil, esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso/obligatorio o trata de seres humanos, o cualquier otra forma de explotación; - garantizar la igualdad de oportunidades, la libertad de asociación y la promoción del desarrollo de cada individuo; - oponerse al uso de castigos corporales, coerción mental o física o abuso verbal; - cumplir con las leyes aplicables y las normas de la industria sobre horas de trabajo y salarios, asegurando que los salarios sean suficientes para satisfacer las necesidades básicas del personal; - establecer y mantener procedimientos apropiados para evaluar y seleccionar a los proveedores y subcontratistas sobre la base de sus compromisos con los derechos sociales, humanos y laborales y la responsabilidad ambiental; - no tolerar la corrupción de ninguna manera, forma o forma en ninguna jurisdicción, incluso si tales actividades están permitidas, toleradas o no son perseguibles; - evaluar y reducir el impacto medioambiental de sus propios productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida; - utilizar los recursos materiales de manera responsable, a fin de lograr un crecimiento sostenible que respete el medio ambiente y los derechos de las generaciones futuras; - implementar modelos de gestión similares dentro de su propia cadena de suministro.
- f. El OFERENTE reconoce que CONMEBOL tiene el derecho, en cualquier momento, de verificar, ya sea directamente o a través de terceros, el cumplimiento por su parte de las obligaciones aquí asumidas. Las Partes acuerdan que CONMEBOL puede rescindir el/los Contrato/s y/o el/los Pedido/s y ejercer cualquier recurso disponible por ley en caso de que el OFERENTE incumpla cualquiera de las disposiciones establecidas en el clausula 2.7 inc. e) presente pliego



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

2.8 LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

El Contrato suscripto, sus condiciones y obligaciones derivados de o en relación con él se registrarán e interpretarán de conformidad con las leyes de la República del Paraguay

Las Partes acuerdan someter cualquier controversia que surja de la ejecución de este Contrato o tenga relación con el mismo, con su interpretación, validez o invalidez, a un proceso de mediación ante el Centro de Arbitraje y Mediación Paraguay de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Paraguay (el “CAMP”), de acuerdo con las normas de procedimiento para mediación que posee dicha institución. Para el caso que las Partes no resuelvan la controversia en el procedimiento de mediación, se obligan a someter su diferencia a arbitraje, ante un tribunal arbitral conformado por 3 (tres) árbitros designados de la lista del Cuerpo Arbitral del CAMP, que decidirá conforme a derecho, siendo el laudo definitivo vinculante para las Partes.

En ambos casos se aplicarán los reglamentos respectivos y demás disposiciones que regulen los procedimientos en cuestión al momento de recurrir a los mismos, declarando las Partes conocer y aceptar los vigentes, incluso en orden a su régimen de gastos y costas, considerándolos parte integrante del presente Contrato.

Para la ejecución del laudo arbitral, las Partes de común acuerdo se someten a la jurisdicción de los Tribunales Civiles y Comerciales de la Ciudad de Asunción, Paraguay, con renuncia expresa de cualquier otro fuero o jurisdicción, aunque les fuera más favorable.

2.9 FRAUDE Y CORRUPCIÓN

La CONMEBOL exige que los OFERENTES, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso del concurso de precios o de ejecución de un contrato. La CONMEBOL actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto. Los OFERENTES declaran y garantizan:

- a) que han leído y entendido la prohibición sobre actos de fraude y corrupción dispuesta por la CONMEBOL y se obligan a observar las normas pertinentes;
- b) que no han incurrido en ninguna infracción de las políticas sobre fraude y corrupción descritas en este documento;
- c) que no han tergiversado ni ocultado ningún hecho sustancial durante los procesos de adquisición o ejecución del Contrato;
- d) que ninguno de sus directores, funcionarios o accionistas principales ha sido declarados culpables de delitos vinculados con fraude y corrupción.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

e) La empresa seleccionada declara haber leído y se obliga a cumplir con todas las actividades requeridas en este Contrato, en todo momento con todos los reglamentos, leyes y legislación contra soborno y corrupción, incluyendo pero no limitándose al Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) (15 U.S.C. §78-dd-1, et seq., en su versión modificada), al UK Bribery Act 2010 (Ley inglesa de 2010 contra el soborno), así como a cualquier otra ley anti soborno, anticorrupción y sobre conflictos de intereses aplicable a al OFERENTE y/o a la CONMEBOL. En este sentido, se compromete a no hacer u ofrecer directa o indirectamente pagos, regalos, favores, diversión, viajes y/o donaciones a ningún empleado, prestadores de servicios, miembros del Consejo o de los diversos Comités, sea en la esfera nacional, estatal y/o municipal, a partidos políticos y/o a cualquier candidato a cargo político, bajo circunstancias en que el pago, regalo, favor, diversión, viajes y/o donaciones constituya un pago ilegal y/o sea dado con el propósito de asegurar una ventaja indebida u obtener cualquier beneficio del Poder Público o de tal empleado, agente o representante.

f) El OFERENTE declara no encontrarse en las listas de sanciones de la Oficina de Control de Activos EE. UU. (OFAC) y en la lista de sanciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), si se trata de una persona jurídica además declara que sus representantes legales y accionistas no se encuentran en dichas listas.

g) En este sentido, El OFERENTE se comprometen a no realizar ni ofrecer, directa o indirectamente, pagos, obsequios, favores, entretenimientos, viajes y/o donaciones a ningún empleado, proveedor de servicios, miembros del directorio o de los diversos comités de la otra o, en relación con cualquier aspecto de este Contrato , a cualquier autoridad pública, partido político y/o a cualquier candidato a un cargo político (en cualquier país, estado y/o municipio) o cualquier otra persona (cada uno de los anteriores, una Persona Relevante de la CONMEBOL o Consultor) en circunstancias en las que ese pago, obsequio, favor, entretenimiento, viaje y/o donación equivalga a un pago ilegal y/o se haya otorgado para obtener una ventaja injusta o cualquier beneficio de dicha Persona Relevante de la CONMEBOL o el OFERENTE;

h) Que cuentan con sistemas y controles efectivos para evitar la esclavitud, el trabajo infantil y la trata de personas en cualquier parte de su negocio y cadena de suministro. Cada Parte deberá, previa solicitud y en cualquier momento durante el Plazo, proporcionar a la otra Parte una declaración jurada de que controla y previene efectivamente la esclavitud, el trabajo infantil y la trata de personas en cualquier parte de su negocio y cadena de suministro);

i) Que observarán los más altos estándares éticos en la explotación de sus respectivos derechos y en el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en virtud del presente Contrato;

j) Que actuarán contra cualquier hecho o reclamo que se considere fraudulento o corrupto en el ámbito de este Contrato;

k) Que han leído y comprendido la prohibición de actos de fraude y corrupción y se comprometen a observar las normas pertinentes;

l) Que a su leal saber y entender, no han incurrido en ninguna violación a las normas y políticas sobre fraude y corrupción descritas en esta Cláusula;

m) Que no han tergiversado ni ocultado ningún hecho material durante el proceso de negociación y firma de este Contrato; y

	CONMEBOL	
<p>“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”</p>	Rev: 1	Fecha: 14/11/23

o) Que a su leal saber y entender, ninguno de sus directores, funcionarios o principales accionistas ha sido condenado por delitos relacionados con el fraude y la corrupción.

2.10 CONFLICTO DE INTERESES

El oferente declara que no existe conflicto de intereses que pueda afectar el normal desarrollo del Contrato, así como el legal de los recursos; y se compromete a denunciar cualquier conflicto de intereses que pueda surgir durante la ejecución del contrato. En caso de existir algún tipo de conflicto de intereses deberán realizar la declaración pertinente a través de los formularios que serán puestos a disposición del Oferente para tal efecto.

2.11 RENUNCIA A DERECHOS

El oferente deberá transferir a la CONMEBOL los derechos subyacentes de edición y autoría necesaria.

Los estudios, proyectos, informes, las Web Sites, Apps y/o cualquier otro documento elaborado, generado y/o proporcionado por el OFERENTE con motivo de la prestación de los SERVICIOS, será de propiedad exclusiva de LA CONMEBOL, quien podrá registrarlos ante los organismos correspondientes y utilizarlos sin restricción o costo alguno, inclusive con relación a otros proyectos de su propiedad y/o propiedad de sus compañías controladas, controlantes y/o cualquier otra compañía vinculada. El OFERENTE será el único responsable por las infracciones que se cometan a los derechos de propiedad intelectual de terceros. El oferente deberá responder directamente por cualquier tipo de reclamo efectuado, manteniendo, en todos los casos, indemne a LA CONMEBOL frente a tales reclamos. El oferente, a su exclusiva costa, y sin que ello afecte la prestación de los SERVICIOS, efectuará modificaciones a los SERVICIOS de modo tal a evitar futuras violaciones y garantizar que éstas sean subsanadas.

El OFERENTE, al presentarse al presente concurso de precios declara bajo fe de juramento que goza de todas las autorizaciones, habilitaciones y/o patentes de los medios utilizados para brindar el servicio.

3. ADJUDICACION

La CONMEBOL, adjudicará el Contrato al OFERENTE cuya oferta resulte, a criterio exclusivo de la CONMEBOL, la más conveniente a los criterios técnicos y administrativos establecidos exclusivamente por la CONMEBOL. La presentación de Ofertas al concurso de precios implica el conocimiento, aceptación y conformidad expresa por parte de los Oferente, de todos y cada uno de los términos y condiciones del presente Pliego de Bases y Condiciones, el cual formará parte integrante del contrato.

La CONMEBOL también podrá declarar desierto el concurso, cuando a su criterio, ninguna de las ofertas presentadas reúne los requisitos establecidos en este concurso.

4. RENUNCIA EXPRESA A ACCIONES JUDICIALES

Siendo el presente concurso de precios un procedimiento privado establecido por la CONMEBOL, no se admitirá la presentación de ninguna acción o recurso judicial ni solicitud de



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

medidas cautelares, por parte de ninguno de los oferentes. Con la presentación de la Propuesta, el Oferente manifiesta expresamente su renuncia a cualquier acción judicial o extrajudicial contra las decisiones adoptadas por CONMEBOL.

Todos aquellos oferentes que presenten su oferta y participan del concurso de precios, declaran conocer y aceptar los términos de la presente cláusula, declarando irrevocablemente la renuncia expresa a demandar o a solicitar a los jueces y tribunales de la República del Paraguay o alguna otra jurisdicción medidas cautelares, que pudieran de alguna manera obstaculizar del presente concurso de precios para la selección de oferentes. Actos de esta naturaleza serán considerados lesivos para los intereses de la CONMEBOL y estarán sujetas al reclamo de daños y perjuicios correspondiente, contra aquél que intentare acciones de la naturaleza descrita en la presente cláusula.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los derechos, títulos e intereses (incluidos, entre otros, los derechos de autor) en este concurso de precios y cualquier material proporcionado por CONMEBOL a cualquier OFERENTE o posible Oferente son y seguirán siendo propiedad exclusiva de los mismos.

Una vez recibidos cada documento de la Oferta (y los medios físicos en los que se registra) pasará a ser propiedad física de CONMEBOL. Independientemente de si una Oferta es adjudicada o no, CONMEBOL tendrá el derecho de usar (sin ningún tipo de pago o restricción) todas las ideas, conceptos, propuestas, recomendaciones u otros materiales (salvo las marcas comerciales y los materiales protegidos por derechos de autor) contenidos en tal concurso de precios o comunicada de otro modo a CONMEBOL durante el proceso de la Oferta. El Oferente renuncia a cualquier derecho que tenga y no deberá hacer ningún reclamo contra CONMEBOL con respecto a cualquier uso hecho por los mismos de cualquier propiedad intelectual u otros derechos similares relacionados con las ideas, conceptos o cualquier otro material (salvo las marcas registradas o materiales de derechos de autor de terceros) incluidos en sus documentos del concurso de precios.

6.- ANEXOS

ANEXO A – SERVICIOS

OBJETO:

El Objeto del presente contrato es la prestación del servicio de alta consultoría en material de comunicaciones estratégicas, relaciones públicas, reputación corporativa, y gestión de crisis a la Presidencia y la Dirección de Comunicaciones de la CONMEBOL. -

OBLIGACIONES DE LA CONTRATADA

- A. ASEGURAR** que las acciones de comunicación y relacionamiento definidas en la estrategia aporten al posicionamiento y proyección de la Confederación, garantizando una mayor notoriedad, diferenciación y relevancia.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

CLAVES DE ACTUACION

- 1- **IDENTIFICAR** y poner en marcha iniciativas específicas que aporten a los objetivos de una forma exponencial.
- 2- **CAPITALIZAR** la gestión de la CONMEBOL en función de la construcción de la estrategia.
- 3- **APROVECHAR** la coyuntura para mantener la vigencia del posicionamiento deseado de la CONMEBOL.
- 4- **PROYECTAR** las iniciativas y materialización de los objetivos estratégicos en todas las geografías relevantes para la CONMEBOL.

FOCOS DE GESTION

- 1- **NOTORIEDAD:** Ser una autoridad confiable y respetada, aglutinar e informar a la industria futbolística de nuestros avances.

TEMAS

Liderazgo de la Confederación: Proyectos emblemáticos y diferenciales desarrollados por la CONMEBOL en el continente.

Forma de ser y qué hacer de la CONMEBOL. Pilares de trabajo, avances de impacto de los mismos. Valores corporativos. Características particulares de la Confederación.

ACTIVIDADES

Gestión de contenidos proactivos sobre la Confederación en temas relacionados con desarrollo del fútbol, innovación, juego limpio.

12 contenidos al año – frecuencia mensual.

Gestión de estrategias de comunicación en situaciones de crisis diseñando un plan de con acciones de mitigación. Establecer objetivos y monitorear resultados.

Asesorar a la organización y al área de comunicación respecto de decisiones sobre políticas y líneas de acción en comunicación con periodistas y medios de comunicación.

2. **Relevancia:** Detonar y multiplicar la conversación positiva del fútbol en Sudamérica.

TEMAS

Arbitraje: Formación arbitral, sensibilización sobre la profesión y su complejidad.

	CONMEBOL	
<p>“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”</p>	Rev: 1	Fecha: 14/11/23

VAR: Razones por las cuales la tecnología genera resultados más justos.

Aporte a la educación: CONMEBOL como agente de cambio y actor que aporta al desarrollo del continente más allá del deporte en sí mismo.

ACTIVIDADES

Estructuración y elaboración de las herramientas base de un plan de visibilidad del impulso de la CONMEBOL a la educación y el desarrollo individual.

Cantidad: 1 al año - Frecuencia: anual – primer trimestre.

Desarrollo y gestión de una columna de opinión enfocada en la educación y el desarrollo individual.

Cantidad: 1 al año - Frecuencia: anual – tercer trimestre

Estructuración y desarrollo de las herramientas en base a un plan de sensibilización sobre el arbitraje.

Cantidad: 1 al año - Frecuencia: anual – segundo trimestre

Revisión & actualización periódica de los formatos proforma de respuesta para temas asociados a arbitraje Y VAR

Cantidad: 1 al año - Frecuencia: semestral

Manejo de agenda de periodistas y Gestión PR con líderes de opinión que abarquen toda la geografía de CONMEBOL para posicionar la gestión institucional y al presidente AD.

Creación de estrategias para generar vínculos de comunicación y relaciones con la prensa y medios tradicionales y digitales

Diseño de estrategias para canal de Twitter (@conmebolmedia)-

3. **Diferenciación:** Movilizar y replicar el orgullo de los sudamericanos por medio del fútbol.

TEMAS

COPA AMERICA. Calidad y profesionalización del deporte en el continente. Características únicas del fútbol del continente (pasión, entusiasmo).

ACTIVIDADES

Estructuración de un plan de comunicación para aprovechar la coyuntura de la CA en función del posicionamiento de la CONMEBOL.

Cantidad: 1 al año



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“ CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

Desarrollo de las herramientas del plan de comunicación: Mensajes clave, Q&A, Comunicado general.

Cantidad: 1 al año - Frecuencia: anual - primer trimestre.

B. ASEGURAR que el posicionamiento y proyección del Presidente de la CONMEBOL Alejandro Dominguez esté apalancada desde su visión de liderazgo, gestión y transformación del fútbol sudamericano.

CLAVES DE ACTUACION

- 1- **PONER** los resultados y la visión de liderazgo en el centro de las actividades.
- 2- **ESTABLECER** actividades proactivas que permitan poner en valor el estilo liderazgo.
- 3- **HABLAR** en los territorios que se es o se tiene más potencial a ser referente.
- 4- **INVOLUCRAR** diversos interlocutores y geografías para el ejercicio de proyección.

FOCOS DE GESTION

LIDERAZGO

Liderar una agenda de comunicación proactiva que contribuya a crear el contexto para el éxito.

TEMAS

Pilares y logros de la administración AD. Reglas claras, reinvertir en el fútbol, institución líder, centrada en el fan. Claves de liderazgo y la gestión de AD, que hizo y cómo lo hizo.

ACCIONES

Enfoque de gestión de una entrevista de alto impacto en cada mercado de las federaciones miembro de la CONMEBOL.

Cantidad: 10 entrevistas al año, una por país – frecuencia: mensual

Identificación e impulso de la participación de AD en al menos cuatro espacios al año de relacionamiento enfocados en liderazgo y gestión

Cantidad: 4 eventos identificados al año - Frecuencia: trimestral.

Elaboración de columnas de opinión enfocadas en gestión y liderazgo empresarial

Cantidad: 2 al año – frecuencia: semestral

Elaboración de una metodología para la realización de un Roadshow de relacionamiento con AD con actores internacionales.

Cantidad: 1 al año – frecuencia: semestral – primer semestre.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“
CONCURSO DE PRECIOS PARA SERVICIOS DE ALTA CONSULTORIA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA,
RELACIONES PUBLICAS, REPUTACION CORPORATIVA Y GESTION DE LA CRISIS A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCION DE
COMUNICACIONES CONMEBOL”

Rev: 1

Fecha: 14/11/23

GESTION

Mejorar la reputación del presidente y de la gestión de la CONMEBOL en mercados estratégicos.

TEMAS

Activismo en el ecosistema digital. Identidad digital en territorios afines a su estrategia de posicionamiento, su liderazgo y gestión.

Cantidad: 2 al año – frecuencia: semestral.

ACTIVIDADES

Enfoque plan de posicionamiento digital de Alejandro Dominguez (desarrollado).

Cantidad: 1 planteamiento al año - frecuencia: anual.