



Pliego de Bases y Condiciones

“CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024”

MAYO - 2023



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

Índice:

ANTECEDENTES.....	03
PROCEDIMIENTO DEL CONCURSO.....	04
CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION	09
ADJUDICACION	14
RENUNCIA EXPRESA A ACCIONES JUDICIALES	15
ANEXOS	16



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

ANTECEDENTES:

La Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) es una asociación civil sin fines de lucro, compuesta por diez asociaciones nacionales de fútbol domiciliadas en Sudamérica. Todas ellas están representadas en los distintos órganos de la entidad, cuya máxima instancia es el Congreso, el cual se realiza cada año en forma ordinaria, entre los meses de enero a abril. Las diez asociaciones miembros se encuentran en un plano de igualdad y equilibrio entre sí, y componen el CONSEJO de la Confederación, siendo representadas en el mismo por sus respectivos Presidentes.

Las asociaciones de Argentina, Chile, Uruguay y Brasil, son miembros fundadores de la CONMEBOL.

En nueve de los diez países que componen la CONMEBOL el fútbol es el deporte número uno en cuanto a popularidad a nivel nacional. Nueve asociaciones participaron alguna vez de la Copa Mundial y las diez han organizado competencias continentales de importancia como la Copa América o el Campeonato Juventud de América Sub-20.

Uruguay tuvo la responsabilidad y el honor de haber sido anfitrión de la primera Copa del Mundo, la máxima cita universal del fútbol, que también hospedaron Brasil, Chile y Argentina. En 2014, luego de 36 años, la Copa Mundial regresó a Sudamérica, con Brasil como anfitrión.

La CONMEBOL atesora diez Copas Mundiales de mayores y diez de juveniles sub-20, tres títulos mundiales en sub-17, cuatro en futsal, cinco en fútbol playa; y otros lauros de importancia a nivel de selecciones y de clubes.

Entre el ranking de la FIFA, entre las 5 mejores del mundo, 2 son selecciones nacionales de las Asociaciones Miembro que conforman la CONMEBOL, siendo Argentina la número 1, Brasil la número 3, Entre las mejores 25, están 5 de las de las 10 Asociaciones Miembro, entre las mejores 50 se encuentran 8 y estando todas representadas entre las 100 mejores del mundo.

En la última edición del mundial FIFA 2022 llevado a cabo en Qatar, la selección Argentina se consagró campeona del mundo, adjudicándose su tercer título a nivel mundial.

Sus diez Asociaciones Nacionales miembros son el máximo orgullo de la CONMEBOL.

“CONMEBOL LIBERTADORES”

La CONMEBOL Libertadores, es un torneo anual internacional de fútbol organizado por la Conmebol, creado en 1960 bajo la denominación de Copa de Campeones de América (en portugués: Copa dos Campeões da América).

En 1965 el torneo adoptó el nombre Libertadores en honor a los líderes de las guerras de independencia hispanoamericanas y brasileña de América del Sur.

Es uno de los más prestigiosos torneos en el mundo y la más prestigiosa competición a nivel de clubes de fútbol en América del Sur. Los torneos de CONMEBOL Libertadores son los siguientes:

- CONMEBOL LIBERTADORES MASCULINA
- CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

- CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL MASCULINA
- CONMEBOL LIBERTADORES FUTSAL FEMENINA
- CONMEBOL LIBERTADORES FUTBOL PLAYA
- CONMEBOL LIBERTADORES SUB 20

"CONMEBOL SUDAMERICANA"

Es un torneo internacional de fútbol organizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol, que reúne a diversos clubes de América del Sur.

"CONMEBOL RECOPA" o "RECOPA"

Es un torneo internacional de fútbol sudamericano que se disputa anualmente, y es organizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol.

Esta competición se realiza todos los años desde 1989, excepto el periodo (1999-2002) que no hubo competición. Se juega anualmente entre el campeón de la CONMEBOL Libertadores y la CONMEBOL Sudamericana, a partidos de ida y vuelta.

1. PROCEDIMIENTO DEL CONCURSO DE PRECIOS

1.1 OBJETO DEL CONCURSO DE PRECIOS:


El objeto del presente concurso de precios es la contratación de los servicios de una agencia productora para el servicio de Branding de estadio de la final CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024, proporcionar una promoción y branding de estándar mundial, la mejor visibilidad e implementación de calidad premium de la marca (CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024) con elementos de señaléticas y lookeo en el estadio sede de este año.

Es importante tener en cuenta que la agencia debe contar con la capacidad y experiencia comprobada de realizar la operación en cualquier ciudad asignada dentro de los 10 países miembros de la CONMEBOL

CONMEBOL exige que los Oferentes que participen en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso del concurso de precios o de ejecución de un contrato.

En concordancia con los valores éticos y la integridad que CONMEBOL promueve, se requiere que los participantes en este proceso de concurso de precios cumplan con los más altos estándares éticos, tanto durante el proceso de selección como en la ejecución del contrato.

CONMEBOL se reserva el derecho de accionar ante a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.

 -CONMEBOL-	CONMEBOL	
"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"	Rev: 1	Fecha: 18/05/2023

1.2 DESCRIPCION DEL SERVICIO:

La empresa que se presenta al concurso de precios deberá ser especializada en el rubro de eventos masivos.

El servicio que debe ser ejecutado, se describe detalladamente en el Anexo A (Especificaciones Técnicas), contiene una guía de requisitos y características de los servicios solicitados, y deberá servir de base para la elaboración de la propuesta.

1.3 ENTREGABLES DEL CONCURSO DE PRECIO:

EL OFERENTE obligatoriamente debe presentar a CONMEBOL los siguientes **documentos**:

1. Planilla de cotización con precios unitarios y totales. Los precios deben ser presentados en dólares americanos (U\$)
2. Cronograma de ejecución
3. Referencias de trabajos similares ya realizados

1.4 OFERENTES ELEGIBLES

Podrán participar en este concurso profesionales/empresas debidamente constituidas y que hayan pasado el proceso de catastro de la CONMEBOL y tengan sus documentos actualizados.

Podrán participar en este concurso personas físicas y jurídicas debidamente constituidas, que hayan aprobado el proceso de catastro de la CONMEBOL y que tengan sus documentos actualizados conforme la calificación de riesgo asignada.

Podrán iniciar el proceso ingresando al siguiente link <https://compras.conmebol.com/> Cualquier duda favor contactar al correo catastro@conmebol.com

Ninguna de las condiciones contenidas en las bases del concurso, así como en las ofertas presentadas por los participantes podrán ser negociadas.

No podrán participar de este concurso, tanto, personas físicas o jurídicas o en forma conjunta (consorcios) que hayan tenido en los últimos cinco años litigios con la CONMEBOL, o asociaciones miembros de la CONMEBOL o confederaciones reconocidas por FIFA, y/o la FIFA ya sea como tal o cualquiera de sus accionistas o directores. En caso de que, hayan sido condenadas/sancionadas, deberán haber cumplido su condena/sanción.

Personas físicas o jurídicas que se encuentren dentro de la investigación de FIFA GATE, salvo aquellas que hayan obtenido una liberación del EDNY o hayan llegado a un acuerdo con éste, Personas físicas o jurídicas o en forma conjunta (consorcios) que posean actualmente contratos que se encuentren sujetos a evaluación o investigación interna por parte de CONMEBOL.

No podrán participar personas físicas o jurídicas que se encuentren nominadas en listas de control de sanciones de OFAC y ONU.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

1.5 PRESENTACION DE LAS OFERTAS

Las ofertas deberán ser enviadas a la dirección de correo electrónico contrataciones@conmebolsudamericana.com únicamente. Las ofertas no se aceptarán bajo ningún concepto en formato físico ni carpetas en las oficinas de la CONMEBOL.

Plazos del concurso: (Especificados en la hora oficial de Paraguay)

- **Lanzamiento del pliego:** 19 de mayo de 2023
 - **Inscripción al concurso y envío de documentos habilitantes:** 26 de mayo de 2023 hasta las 10h (enviando un e-mail a la dirección contrataciones@conmebolsudamericana.com con copia del identificador fiscal)
 - **Recepción dudas y preguntas:** 29 de mayo de 2023 hasta las 10h
 - **Respuestas de CONMEBOL:** 30 de mayo de 2023
 - **Presentación Ofertas:** 13 de junio de 2023 hasta las 23.59h
 - **Adjudicación:** dentro de los 30 días posteriores a la recepción de las ofertas
- Todas las comunicaciones referentes al concurso deberán ser enviadas a la dirección contrataciones@conmebolsudamericana.com sin copiar a ningún otro correo de la CONMEBOL
 - No se recibirá ninguna oferta fuera del plazo detallado en el párrafo precedente
 - Oferentes preseleccionados podrán ser solicitados por la CONMEBOL a realizar una presentación de su propuesta.
 - Cualquier costo incurrido por el oferente en la elaboración de su propuesta, correrá entera y exclusivamente por su cuenta; la CONMEBOL no asumirá ningún costo relativos a la oferta del Oferente bajo ninguna circunstancia.

1.6 CRITERIO DE EVALUACION

Todas las ofertas presentadas en tiempo y forma serán debidamente evaluadas. Los criterios utilizados por la CONMEBOL son meramente **enunciativos**, no incluidos en forma taxativa, por lo que cualquier criterio que pudiera surgir será considerado parte de este pliego.

Todas las ofertas presentadas en tiempo y forma serán verificadas internamente, por un COMITÉ EVALUADOR, el cual será responsable de la toma final de decisión de contratación. El Comité Evaluador se encuentra conformado por áreas internas de la CONMEBOL, Compras – Ética y Cumplimiento, Finanzas, Marketing, Jurídico.

El Comité Evaluador de la CONMEBOL, podrá requerir al Oferente la presentación de documentos adicionales, siempre y cuando sean necesarios para evaluar su capacidad técnica y financiera, debiendo el Oferente presentarlos dentro del plazo que se le indique, pudiendo su incumplimiento generar la desestimación de la Propuesta.

Los Oferentes deberán contemplar la posibilidad de que la CONMEBOL les solicite, durante el período de evaluación de las ofertas, visitas a sus instalaciones, como así también responder a todo tipo de aclaraciones, acerca de la propuesta presentada, a efectos de constatar la capacidad operativa del Oferente.

La cancelación/ suspensión del concurso de precios, no generará responsabilidad (civil, penal, administrativo, o comercial, etc) para la CONMEBOL, y las ofertas podrán ser consideradas "**DESCALIFICADAS**" en los siguientes casos:



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

- El Incumplimiento de las condiciones y requisitos exigidos en el pliego de bases y condiciones.
- La presentación incompleta de la documentación exigida acorde a los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.
- Presentación extemporánea de la oferta.
- Falta de respuesta oportuna a las consultas que realice la CONMEBOL.
- Presentaciones extemporáneas de cualquier información, documentación, o requerimientos solicitados en un plazo estipulado por parte de la CONMEBOL.

2. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION

A continuación, las condiciones generales del contrato, el mismo deberá ser suscripto con la CONMEBOL:

2.1 OBLIGACIONES CONTRACTUALES

- El Oferente se obligará a lo siguiente:
 - a) Suscribir en tiempo y forma el contrato propuesto por CONMEBOL.
 - b) Proveer de staff calificado, de acuerdo con el servicio contratado.
 - c) Suministrar a su personal las herramientas y los equipos necesarios para la ejecución de los servicios, orientar y brindar dirección técnica de los trabajos contratados.
 - d) El Oferente deberá contar con oficinas o subsidiarias en los países en los que preste el servicio. Las oficinas o subsidiarias deberán estar debidamente identificadas en el contrato, con domicilio, apoderados, e información de contacto, y haber pasado por un proceso documentado de control de calidad.
 - e) Todas las empresas subcontratadas del Oferente deberán tener trayectoria mínima de dos (2) años en el mercado local, y contar con cinco clientes referenciales.
 - f) En caso de incumplimiento, el oferente se obliga a abonar las multas establecidas por la CONMEBOL. Esta se reserva el derecho de iniciar acciones legales en contra del Oferente por Daños y Perjuicios a la imagen de la CONMEBOL.
 - g) Plazos para la ejecución del contrato: a partir da adjudicación al Oferente
 - h) **Es obligación del OFERENTE contratar pólizas de seguros por accidentes de trabajo, enfermedad, accidente, muerte, incapacidad total o parcial, temporaria y/o permanente de los empleados contratados directamente por el OFERENTE, quien será exclusivo responsable del vínculo laboral entre los trabajadores y el OFERENTE. EL OFERENTE seleccionado, deberá presentar las pólizas para que se pueda suscribir el contrato.**

2.2 CONDICIONES COMERCIALES:

- a. El precio establecido deberá mantenerse fijo durante la vigencia del presente contrato. El precio pactado para este contrato corresponderá al ofertado por el Oferente e incluye la totalidad de los gastos, impuestos y desembolsos que la ejecución del servicio ocasione al OFERENTE en su país de residencia, así como donde sean prestados los servicios objeto del concurso.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

- b. Al momento de la preparación de la oferta, deberán tener en cuenta la legislación tributaria aplicables en su país de origen y el de los países en donde se prestarán los servicios, debiendo contemplar todos los impuestos, tasas y/o contribuciones. CONMEBOL absorberá única y exclusivamente las retenciones de impuestos vigentes en la República del Paraguay que apliquen a la prestación del servicio objeto del concurso de precios.
- c. El OFERENTE deberá asumir, en la medida que por ley les corresponda, todos y cada uno de los impuestos, tasas y tributos de cualquier naturaleza, tanto nacionales, municipales y/o de cualquier otra índole, presentes o futuros que deban respectivamente tributar como consecuencia o a causa de la celebración de un contrato con la CONMEBOL en su país de origen y en el de los países donde se presta el servicio.
- a. Las facturas emitidas por ejecución de los servicios serán recibidas como máximo el día 25 de cada mes, o su inmediato día hábil anterior, en caso de que sea inhábil. Las facturas deberán ser remitidas a la CONMEBOL como máximo dentro de las 48 horas posteriores a su fecha emisión, las que sean enviadas luego de este lapso serán devueltas al Oferente.
- d. En todos los casos es obligatoria la presentación por parte del OFERENTE de la factura legal /fiscal correspondiente junto con la Orden de Compra emitida por la CONMEBOL. Facturas sin órdenes de compra no serán aceptadas.
- e. Los pagos serán realizados dentro de los 30 días posteriores a la recepción de las facturas, y las facturas serán recibidas solo una vez que los servicios hayan finalizados conforme lo acordado en el contrato.
- f. Todos los pagos serán realizados únicamente vía transferencia bancaria, a una cuenta en la cual el Oferente es titular. Todo gasto relativo al cobro por transferencia recibida en la mencionada cuenta será absorbido únicamente por el Oferente.

2.3 GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

El OFERENTE deberá **garantizar** el fiel cumplimiento de contrato por un porcentaje del (50%) del valor total del contrato.

A tal efecto deberá presentar a la CONMEBOL una **garantía de cumplimiento del contrato**, bajo cualquiera de las siguientes formas:

1. Garantía bancaria emitida por un Banco.
2. Póliza de seguros emitida por una Compañía de Seguros autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución, y que tenga sucursal en Paraguay.
3. La garantía de cumplimiento de contrato deberá ser presentada por el Oferente dentro de los diez (10) días calendarios siguientes a partir de la fecha de suscripción del Contrato, salvo que la prestación de los servicios se realice dentro del citado plazo.
4. La falta de constitución y entrega oportuna de las garantías será causal de rescisión del contrato por causa imputable al contratista.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

5. La garantía de cumplimiento de contrato se hará efectiva si la Contratante determinará la rescisión del contrato por causa imputable al Contratista, conforme a la ley y al contrato.

2.4 PENALIDADES APLICABLES

En el contrato se establecerán las siguientes penalidades en caso de incumplimiento:

Descripción de incumplimiento	Valores o porcentaje
Plazos de colocación y retirada de materiales previas al partido a destiempo	100% del honorario de logística del partido.
Calidad de materiales colocados en el estadio no acorde a calidad demostrada durante el proceso de licitación.	100% del material producido.
Incumplimiento en la cantidad de materiales	50% sobre el honorario de logística del partido.
No realización de Visitas Técnicas en estadio	20% sobre el honorario de logística del partido.
No realización de estudios y renders para artes	50% sobre el honorario de logística del partido.
Mala colocación de los Materiales	100% sobre el honorario de logística del partido.
Arte equivocado	100% sobre el honorario de logística del partido.

El monto de las penalidades es calculado sobre el monto total contratado.

2.5 VIGENCIA DEL CONTRATO

El contrato tendrá vigencia de **2 años**, computados a partir de la suscripción.

LA CONMEBOL tendrá la facultad para rescindir el contrato sin expresión de causa, ni pago de indemnización alguna, en cualquier momento, notificando tal decisión al OFERENTE con una anticipación de al menos treinta (30) días corridos.

2.6 CONFIDENCIALIDAD

Es obligatorio mantener en estricta confidencialidad y a no divulgar las informaciones, conocimientos técnicos, experiencia y demás datos confidenciales propiedad de la CONMEBOL, ni la información y documentos generados por el Oferente en beneficio de la CONMEBOL con respecto a la ejecución de los servicios (la "Información Confidencial").

El oferente seleccionado se obliga a que sus empleados, subcontratistas y/o cualquier otra persona por la cual deban responder legalmente, mantengan la Información Confidencial en estricta reserva y secreto y que no la utilicen, distribuyan, suministren, reproduzcan y/o revelen a persona alguna, salvo en la manera permitida y con sujeción a los términos y condiciones del Contrato a ser suscripto.

El OFERENTE seleccionado sólo podrá usar la Información Confidencial con el único objeto de prestar los SERVICIOS y no podrá utilizarla, en forma directa o indirecta, en su propio beneficio o de cualquier forma ya sea durante el plazo de este Contrato o en cualquier momento posterior a su terminación, cualquiera sea la causa.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

EL OFERENTE seleccionado no podrá copiar, duplicar o reproducir la Información Confidencial o cualquier parte de esta sin contar con el consentimiento expreso, previo y por escrito de LA CONMEBOL.

EL OFERENTE deberá mantener indemne a LA CONMEBOL frente a cualquier reclamo, acción, daños y perjuicios, pérdidas, costos o gastos soportados por LA CONMEBOL como consecuencia de cualquier violación a esta obligación de confidencialidad por parte de EL OFERENTE, sus funcionarios, empleados, subcontratistas o terceros por los que legalmente deba responder.

Las obligaciones establecidas en este pliego no serán aplicables a aquella Información Confidencial que:

- a. A la fecha de ser revelada esté publicada o disponible al público de cualquier otra forma;
- b. Luego de ser revelada por LA CONMEBOL se publique o se torne disponible al público de cualquier otra forma que no sea a través de un acto u omisión por parte de EL OFERENTE o sus funcionarios o empleados, contratistas o terceros por los que legalmente deba responder; o,
- c. El Oferente seleccionado demuestre que se encontraba legítimamente en su poder a la fecha de ser revelada y que no fue adquirida en forma directa o indirecta de LA CONMEBOL.

2.7 RESPONSABILIDAD E INDEMNIDAD

La falta de cumplimiento por parte del OFERENTE de cualquiera de sus obligaciones dentro de los plazos establecidos, le hará incurrir en mora de pleno derecho, sin necesidad de interpelación judicial y/o extrajudicial.

EL OFERENTE será la única responsable por los actos u omisiones vinculados a la prestación de los SERVICIOS que puedan generar responsabilidad de carácter civil, penal, tributaria, laboral, previsional, ambiental y/o de cualquier otra índole y por los accidentes que sus equipos, empleados, dependientes, terceros subcontratados y/o cualquiera por los que legalmente deba responder, ocasionen con motivo de la prestación de los SERVICIOS.

EL OFERENTE se obliga a mantener indemne a LA CONMEBOL, frente a cualquier reclamo de cualquier tipo, judicial y/o extrajudicial, realizado o que realice cualquier tercero contra LA CONMEBOL, como consecuencia de los actos u omisiones vinculados a la prestación de los SERVICIOS contratados.

EL OFERENTE se obliga a **indemnizar y mantener indemne a LA CONMEBOL** respecto de:

- a. Cualquier daño o contingencia de índole civil, laboral, administrativa y/o penal y cualquier demanda, acción, reclamo judicial, extrajudicial o de cualquier naturaleza asociadas a las mismas, proveniente de las Personas Relacionadas y/o terceros que estén vinculados con, o de cualquier manera en relación con, LA CONMEBOL o por quien LA CONMEBOL deba legal, contractual y/o extracontractualmente responder (incluyendo sin limitación,



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

- por los eventuales costos y costas, honorarios y gastos razonables de asesoramiento legal y de otros agentes y asesores que se designen al efecto); y
- b. Cualquier responsabilidad, daño, pérdida, reclamo, costo, gasto o desembolso (incluyendo sin limitación, las eventuales costos, honorarios y gastos razonables de asesoramiento legal y de otros agentes y asesores que se designen al efecto) que dicha Persona indemnizable sufra o pueda sufrir con motivo del ejercicio y/o cumplimiento y/o incumplimiento y/o cumplimiento parcial o tardío por parte de la empresa seleccionada de sus obligaciones, prestaciones, cargas, responsabilidades, deberes, derechos, funciones, conforme al presente Contrato y/o de los actos y/u operaciones contemplados o relacionados con el presente Contrato.
 - c. Abonará a LA CONMEBOL todas las sumas que la CONMEBOL, por cuenta propia o de la Persona indemnizable de que se trate, le requiera mediante una notificación dentro de los cinco (5) días hábiles de recibidos todos y cada uno de los reclamos, acciones, notificaciones y/o demandas.
 - d. Por la presente, el OFERENTE declara haber leído y entendido los documentos y políticas de la CONFEDERACION SUDAMERICANA DE FUTBOL (CONMEBOL) - publicado en la web en www.conmebol.com que establecen los principios que conducen la gestión de los negocios de CONMEBOL, así como las relaciones contractuales y otras relaciones con terceros.
 - e. A la luz de lo anterior, y en relación con la ejecución del presente contrato, el OFERENTE se compromete a: a) a gestionar sus actividades de conformidad con: - todos los principios, valores y compromisos expresados en los documentos mencionados anteriormente; - políticas y compromisos similares, si los hubiere, adoptados públicamente por CONMEBOL; b) y, en particular, se compromete: - a no utilizar ni apoyar el uso de ninguna forma de trabajo infantil, esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso/obligatorio o trata de seres humanos, o cualquier otra forma de explotación; - garantizar la igualdad de oportunidades, la libertad de asociación y la promoción del desarrollo de cada individuo; - oponerse al uso de castigos corporales, coerción mental o física o abuso verbal; - cumplir con las leyes aplicables y las normas de la industria sobre horas de trabajo y salarios, asegurando que los salarios sean suficientes para satisfacer las necesidades básicas del personal; - establecer y mantener procedimientos apropiados para evaluar y seleccionar a los proveedores y subcontratistas sobre la base de sus compromisos con los derechos sociales, humanos y laborales y la responsabilidad ambiental; - no tolerar la corrupción de ninguna manera, forma o forma en ninguna jurisdicción, incluso si tales actividades están permitidas, toleradas o no son perseguibles; - evaluar y reducir el impacto medioambiental de sus propios productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida; - utilizar los recursos materiales de manera responsable, a fin de lograr un crecimiento sostenible que respete el medio ambiente y los derechos de las generaciones futuras; - implementar modelos de gestión similares dentro de su propia cadena de suministro.
 - f. El Oferente reconoce que CONMEBOL tiene el derecho, en cualquier momento, de verificar, ya sea directamente o a través de terceros, el cumplimiento por su parte de las obligaciones aquí asumidas. Las Partes acuerdan que CONMEBOL puede rescindir el/los Contrato/s y/o el/los Pedido/s y ejercer cualquier recurso disponible por ley en caso de que el OFERENTE incumpla cualquiera de las disposiciones establecidas en el clausula 2.7 inc. e) presente pliego



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

2.8 LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

El Contrato suscrito, sus condiciones y obligaciones derivados de o en relación con él se registrarán e interpretarán de conformidad con las leyes de la República del Paraguay

Las Partes acuerdan someter cualquier controversia que surja de la ejecución de este Contrato o tenga relación con el mismo, con su interpretación, validez o invalidez, a un proceso de mediación ante el Centro de Arbitraje y Mediación Paraguay de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Paraguay (el "CAMP"), de acuerdo con las normas de procedimiento para mediación que posee dicha institución. Para el caso que las Partes no resuelvan la controversia en el procedimiento de mediación, se obligan a someter su diferencia a arbitraje, ante un tribunal arbitral conformado por 3 (tres) árbitros designados de la lista del Cuerpo Arbitral del CAMP, que decidirá conforme a derecho, siendo el laudo definitivo vinculante para las Partes.

En ambos casos se aplicarán los reglamentos respectivos y demás disposiciones que regulen los procedimientos en cuestión al momento de recurrir a los mismos, declarando las Partes conocer y aceptar los vigentes, incluso en orden a su régimen de gastos y costas, considerándolos parte integrante del presente Contrato.

Para la ejecución del laudo arbitral, las Partes de común acuerdo se someten a la jurisdicción de los Tribunales Civiles y Comerciales de la Ciudad de Asunción, Paraguay, con renuncia expresa de cualquier otro fuero o jurisdicción, aunque les fuera más favorable.

2.9 FRAUDE Y CORRUPCIÓN

La CONMEBOL exige que los Oferentes, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso del concurso de precios o de ejecución de un contrato. La CONMEBOL actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto. Los Oferentes declaran y garantizan:

- a) que han leído y entendido la prohibición sobre actos de fraude y corrupción dispuesta por la CONMEBOL y se obligan a observar las normas pertinentes;
- b) que no han incurrido en ninguna infracción de las políticas sobre fraude y corrupción descritas en este documento;
- c) que no han tergiversado ni ocultado ningún hecho sustancial durante los procesos de adquisición o ejecución del Contrato;
- d) que ninguno de sus directores, funcionarios o accionistas principales ha sido declarados culpables de delitos vinculados con fraude y corrupción.
- e) La empresa seleccionada declara haber leído y se obliga a cumplir con todas las actividades requeridas en este Contrato, en todo momento con todos los reglamentos, leyes y legislación contra soborno y corrupción, incluyendo pero no limitándose al Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) (15 U.S.C. §78-dd-1, et seq., en su versión modificada), al UK Bribery Act 2010 (Ley inglesa de 2010 contra el soborno), así como a cualquier otra ley anti soborno, anticorrupción y sobre conflictos de intereses aplicable a al OFERENTE y/o a la CONMEBOL. En este sentido, se compromete a no hacer u ofrecer directa o indirectamente pagos, regalos, favores, diversión, viajes y/o donaciones a ningún empleado, prestadores de servicios, miembros del Consejo o de los diversos Comités, sea en la esfera nacional, estatal y/o municipal, a partidos políticos y/o a cualquier candidato a cargo político, bajo circunstancias en que el pago, regalo, favor, diversión,



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

viajes y/o donaciones constituya un pago ilegal y/o sea dado con el propósito de asegurar una ventaja indebida u obtener cualquier beneficio del Poder Público o de tal empleado, agente o representante.

f) El OFERENTE declara no encontrarse en las listas de sanciones de la Oficina de Control de Activos EE. UU. (OFAC) y en la lista de sanciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), si se trata de una persona jurídica además declara que sus representantes legales y accionistas no se encuentran en dichas listas.

2.10 CONFLICTO DE INTERESES

El oferente declara que no existe conflicto de intereses que pueda afectar el normal desarrollo del Contrato, así como el legal de los recursos; y se compromete a denunciar cualquier conflicto de intereses que pueda surgir durante la ejecución del contrato. En caso de existir algún tipo de conflicto de intereses deberán realizar la declaración pertinente a través de los formularios que serán puestos a disposición del Oferente para tal efecto.

2.11 RENUNCIA A DERECHOS

El oferente deberá transferir a la CONMEBOL los derechos subyacentes de edición y autoría necesaria.

Los estudios, proyectos, informes, las Web Sites, Apps y/o cualquier otro documento elaborado, generado y/o proporcionado por el OFERENTE con motivo de la prestación de los SERVICIOS, será de propiedad exclusiva de LA CONMEBOL, quien podrá registrarlos ante los organismos correspondientes y utilizarlos sin restricción o costo alguno, inclusive con relación a otros proyectos de su propiedad y/o propiedad de sus compañías controladas, controlantes y/o cualquier otra compañía vinculada. El OFERENTE será el único responsable por las infracciones que se cometan a los derechos de propiedad intelectual de terceros. El oferente deberá responder directamente por cualquier tipo de reclamo efectuado, manteniendo, en todos los casos, indemne a LA CONMEBOL frente a tales reclamos. El oferente, a su exclusiva costa, y sin que ello afecte la prestación de los SERVICIOS, efectuará modificaciones a los SERVICIOS de modo tal a evitar futuras violaciones y garantizar que éstas sean subsanadas.

El OFERENTE, al presentarse al presente concurso de precios declara bajo fe de juramento que goza de todas las autorizaciones, habilitaciones y/o patentes de los medios utilizados para brindar el servicio.

3. ADJUDICACION

La CONMEBOL, adjudicará el Contrato al OFERENTE cuya oferta resulte, a criterio exclusivo de la CONMEBOL, la más conveniente a los criterios técnicos y administrativos establecidos exclusivamente por la CONMEBOL. La presentación de Ofertas al concurso de precios implica el conocimiento y conformidad expresa por parte de los Oferente, de todos y cada uno de los términos y condiciones del presente Pliego de Bases y Condiciones, el cual formará parte integrante del contrato.

La CONMEBOL también podrá declarar desierto el concurso, cuando a su criterio, ninguna de las ofertas presentadas reúne los requisitos establecidos en este concurso.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

4. RENUNCIA EXPRESA A ACCIONES JUDICIALES

Siendo el presente concurso de precios un procedimiento privado establecido por la CONMEBOL, no se admitirá la presentación de ninguna acción o recurso judicial ni solicitud de medidas cautelares, por parte de ninguno de los oferentes. Con la presentación de la Propuesta, el Oferente manifiesta expresamente su renuncia a cualquier acción judicial o extrajudicial contra las decisiones adoptadas por CONMEBOL.

Todos aquellos oferentes que presenten su oferta y participan del concurso de precios, declaran conocer y aceptar los términos de la presente cláusula, declarando irrevocablemente la renuncia expresa a demandar o a solicitar a los jueces y tribunales de la República del Paraguay o alguna otra jurisdicción medidas cautelares, que pudieran de alguna manera obstaculizar el presente concurso de precios para la selección de oferentes. Actos de esta naturaleza serán considerados lesivos para los intereses de la CONMEBOL y estarán sujetas al reclamo de daños y perjuicios correspondiente, contra aquél que intentare acciones de la naturaleza descrita en la presente cláusula.

6.- ANEXOS

ANEXO A.

- **OBJETO**

La Confederación Sudamericana de Fútbol desea contratar los servicios de una agencia productora para Branding de estadio final CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024, proporcionar una promoción y branding de estándar mundial, la mejor visibilidad e implementación de calidad premium de la marca (CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024) con elementos de señaléticas y lookeo en el estadio sede de este año.

Es importante tener en cuenta que la agencia debe contar con la capacidad y experiencia comprobada de realizar la operación en cualquier ciudad asignada dentro de los 10 países miembros de la CONMEBOL.

ALCANCE

BRANDING: Implementar el look and feel de las finales CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024, (respectivamente) y el reconocimiento de marca para el público. Es extremadamente importante captar los puntos en donde el fan tenga contacto con la marca.

PRODUCCION:

- Garantizar la correcta impresión de todas las piezas aprobadas.
- Ofrecer operaciones impecables en el lugar, tanto en el tiro de cámara como en el estadio entero por dentro y fuera en los puntos focales del fan.
- Garantizar procedimientos operativos ultra seguros en términos de seguridad y entrega.
- Entregar y estar preparado para solicitudes inesperadas de última hora.
- Tiempo de respuestas inmediatas ante necesidades contempladas e imprevistos.
- Contar con personal operativo completamente capacitado, consciente de los procesos operativos.
- Priorizar en todo momento la seguridad de jugadores, oficiales, y el público.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

INNOVACIÓN:

Proponer ideas innovadoras que lleven a otro nivel el torneo, proponer materiales diversos, lumínicos, ideas con lo que, respecto al branding, priorizando las siguientes áreas:

- Túnel de acceso al campo de juego (todo lo que implica)
- Anillos
- Tiros de cámara diversos
- Vestuarios
- Drop off

CONMEBOL tiene mucho interés en todo momento por fomentar la innovación en procesos y logística para reducir costos, complejidad, impacto ecológico y riesgo en todas las competiciones. Sin embargo, es importante enfatizar que las innovaciones deben ser aprobadas, probadas, confiables y seguras, tanto desde una perspectiva de entrega operativa como desde una perspectiva de salud y seguridad.

Se anima a los solicitantes a mostrar iniciativa a este respecto y presentar opciones como parte de su propuesta. Además, se espera que los candidatos seleccionados continúen evaluando y presentando tales innovaciones y opciones durante el período del evento.

• **SCOPE**

El BRANDING, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN de las finales CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024, incluye la implementación, determinación del alcance, producción, en todos los lugares relacionados con las finales CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024.

Entregar todos los aspectos del proyecto de una manera innovadora y con un estándar excepcionalmente alto, utilizando una combinación de soluciones genéricas / estándar y estructuras específicas del lugar, adaptadas al torneo y a cada sitio.

CATEGORÍA	SCOPE
Estadio	Campo de juego, graderías, palcos, VIP, CONMEBOL Lounge.

• **OUT OF SCOPE**

CONMEBOL, desde sus diferentes áreas, maneja los siguientes aspectos relacionados a las finales de la CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024.

- Aplicaciones de visibilidad de todos los patrocinadores
- Operaciones de TV y Medios
- Logística de transporte y traslados
- Ceremonia de premiación (protocolo, autoridades, medallas, trofeos)



CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

• **DESCRIPCION DEL SERVICIO**

La AGENCIA PRODUCTORA deberá asumir la responsabilidad de:

- Diseñar o adaptar diseños ya listos para el branding del estadio y fuera del estadio.
- Coordinar la producción de todos los materiales.
- Producir, implementar y retirar, una vez finalizado, todo el material de branding del estadio y fuera de estadio de las finales CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024.
- También será el punto de contacto ante las autoridades de los estadios y de las ciudades y será responsable de gestionar todos los permisos, licencias, seguros, y otros requisitos de acuerdo con las leyes locales, para el branding.
- La AGENCIA PRODUCTORA es responsable del desmantelamiento de los espacios correspondientes a la CONMEBOL y de la devolución del estadio en el mismo estado encontrado.
- Antes de implementar los materiales de branding la agencia debe entregar un informe con todos los espacios del estadio y bocetos de los materiales a ser aplicados.
- Una vez finalizado el evento, el proveedor debe entregar un informe con todas las especificaciones implementadas.

• **ENTREGABLES ON SITE**

La AGENCIA PRODUCTORA será responsable por toda creación, producción e implementación de los diseños aprobados por CONMEBOL, así como todo los recursos humanos y estructuras necesarias para instalación de los materiales.

La agencia adjudicada deberá realizar un recorrido de todo el estadio para relevamiento y presentar diseños y/o adaptaciones de materiales para aprobación final por parte de CONMEBOL.

CATEGORÍA	SCOPE	COMENTARIOS
PRODUCCIÓN	Materiales	Estándar y específicos
	Productos	
	Estructuras y soluciones	
SERVICIOS	Relevamiento	Visitas, reportes, renders
	Diseño	Guidelines, adaptaciones, devoluciones
	Coordinación en Sitio	Logística, montaje, mantenimiento, correcciones, desmontaje
	Project Management	Status, seguimiento de BGT, reuniones previas

Contar además con un centro de trabajo en el estadio, con equipo necesario para realizar impresiones de último momento.

Materiales y Productos

Los requisitos clave son los siguientes:



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PRODUCTORA PARA EL SERVICIO DE BRANDING DEL ESTADIO DE FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023 Y 2024"

Rev: 1

Fecha: 18/05/2023

- Los materiales deben estandarizarse para que solo tengamos una pequeña gama de materiales,
 - Usar materiales de alta calidad, resistentes, seguros,
 - Todos los materiales deben ser resistentes al fuego a menos que se especifique lo contrario (revestimiento de cercas, carteles de calles),
 - Se requerirán certificados de incendio relevantes para los materiales utilizados,
 - Todos los tejidos se fabricarán con tecnología de sublimación de tinte,
 - Todas las impresiones deben ser mate a menos que se indique lo contrario.
 - Los solicitantes deben proponer algunos productos ecológicos opcionales,
 - Los solicitantes deben enviar una descripción detallada de los materiales que pretenden utilizar (cuando sea diferente del material sugerido). Las propuestas deben incluir las razones de la selección preferida de materiales,
 - Todas las estructuras propuestas deben ser completamente probadas y ejecutadas con la técnica apropiada.
- **LOGISITCA**

La AGENCIA PRODUCTORA debe contar con el personal necesario para la logística de montaje y desmontaje de todo el branding del estadio.

- **FECHAS DE OPERACIÓN**

El estadio cuenta con un periodo de exclusividad para el torneo antes que el mismo empiece. En este período la empresa podrá hacer toda la implementación de branding.

Fechas:

- Ingreso MD-14. Las fechas pueden sufrir modificaciones.
- Desmontaje y Salida MD+3.

- **ENTREGABLES AGENCIA PARA ESTA LICITACIÓN**

La AGENCIA PRODUCTORA debe entregar

1. Planilla de materiales llenadas con precios unitarios en base a la guía de arte y planilla adjunta. Los precios deben ser presentados en dólar (U\$).
2. Cronograma de montaje, producción, y desmontaje teniendo como base MD-14.
3. Equipo de trabajo y estructura propuesta para cada Proyecto.
4. Propuestas de branding innovadoras. La propuesta de innovación para el túnel de jugadores es mandataria para esta licitación.