



Pliego de Bases y Condiciones

**“CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y
BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL
SUDAMERICANA Y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023”**

ENERO - 2023



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023”

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

Índice:

ANTECEDENTES.....	03
PROCEDIMIENTO DEL CONCURSO.....	04
CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION	09
ADJUDICACION	14
RENUNCIA EXPRESA A ACCIONES JUDICIALES	15
ANEXOS	16



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

ANTECEDENTES:

La Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) es una asociación civil sin fines de lucro, compuesta por diez asociaciones nacionales de fútbol domiciliadas en Sudamérica. Todas ellas están representadas en los distintos órganos de la entidad, cuya máxima instancia es el Congreso, el cual se realiza cada año en forma ordinaria, entre los meses de enero a abril. Las diez asociaciones miembros se encuentran en un plano de igualdad y equilibrio entre sí, y componen el CONSEJO de la Confederación, siendo representadas en el mismo por sus respectivos Presidentes.

Las asociaciones de Argentina, Chile, Uruguay y Brasil, son miembros fundadores de la CONMEBOL.

En nueve de los diez países que componen la CONMEBOL el fútbol es el deporte número uno en cuanto a popularidad a nivel nacional. Nueve asociaciones participaron alguna vez de la Copa Mundial y las diez han organizado competiciones continentales de importancia como la Copa América o el Campeonato Juventud de América Sub-20.

Uruguay tuvo la responsabilidad y el honor de haber sido anfitrión de la primera Copa del Mundo, la máxima cita universal del fútbol, que también hospedaron Brasil, Chile y Argentina. En 2014, luego de 36 años, la Copa Mundial regresó a Sudamérica, con Brasil como anfitrión.

La CONMEBOL atesora diez Copas Mundiales de mayores y diez de juveniles sub-20, tres títulos mundiales en sub-17, cuatro en futsal, cinco en fútbol playa; y otros lauros de importancia a nivel de selecciones y de clubes.

Entre el ranking de la FIFA, entre las 5 mejores del mundo, 4 son selecciones nacionales de las Asociaciones Miembro que conforman la CONMEBOL, siendo Brasil la número 1, Argentina la número 2, Chile la número 4 y Colombia la 5. Entre las mejores 25, están 6 de las de las 10 Asociaciones Miembro, entre las mejores 50 se encuentran 8 y estando todas representadas entre las 100 mejores del mundo.

Sus diez Asociaciones Nacionales miembros son el máximo orgullo de la CONMEBOL.

"CONMEBOL LIBERTADORES"

La CONMEBOL Libertadores, es un torneo anual internacional de fútbol organizado por la CONMEBOL, creado en 1960 bajo la denominación de Copa de Campeones de América (en portugués: Copa dos Campeões da América).

En 1965 el torneo adoptó el nombre Libertadores en honor a los líderes de las guerras de independencia hispanoamericanas y brasileña de América del Sur.

Es uno de los más prestigiosos torneos en el mundo y la más prestigiosa competición a nivel de clubes de fútbol en América del Sur.

"CONMEBOL SUDAMERICANA"

La CONMEBOL Sudamericana es la competencia más joven de clubes del fútbol Sudamericano. El torneo se celebró por primera vez en el año 2002. Participaron 34 equipos de los diferentes países



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023”

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

miembros de la CONMEBOL. Originalmente jugado durante la segunda mitad del año, en el 2017 el torneo se reestructuró para que se dispute durante todo el año, paralelo a la CONMEBOL Libertadores.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

1. PROCEDIMIENTO DEL CONCURSO DE PRECIOS

1.1 OBJETO DEL CONCURSO DE PRECIOS:

El objeto del presente concurso de precios es la contratación de una agencia para el desarrollo de los Key visual y Brandbooks de las finales de la CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023.

CONMEBOL exige que los Oferentes que participen en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de la licitación o de ejecución de un contrato.

CONMEBOL actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.

1.2 DESCRIPCION DEL SERVICIO:

La empresa que se presenta a la licitación deberá ser especializada en el rubro de diseño.

El servicio que debe ser ejecutado, se describe detalladamente en el Anexo A (Especificaciones Técnicas), contiene una guía de requisitos y características de los servicios solicitados, y deberá servir de base para la elaboración de la propuesta.

1.3 ENTREGABLES DE LA LICITACION:

EL OFERENTE obligatoriamente debe presentar a CONMEBOL los siguientes **documentos**:

1. Planilla de cotización con precios unitarios por ítem, marca y totales. Los precios deben ser presentados en dólares americanos (U\$)
2. Cronograma de ejecución
3. Referencias de trabajos similares ya realizados

1.4 OFERENTES ELEGIBLES

Podrán participar en este concurso, individualmente o en forma conjunta (Consortios).

Ninguna de las condiciones contenidas en las bases del concurso, así como en las ofertas presentadas por los participantes podrán ser negociadas.

No podrán participar de este concurso, tanto, personas físicas o jurídicas o en forma conjunta (consorcios) que hayan tenido en los últimos cinco años litigios con la CONMEBOL, o asociaciones miembros de la CONMEBOL o confederaciones reconocidas por FIFA, y/o la FIFA ya sea como tal o cualquiera de sus accionistas o directores. En caso de que, hayan sido condenadas/sancionadas, deberán haber cumplido su condena/sanción.

Personas físicas o jurídicas que se encuentren dentro de la investigación de FIFA GATE, salvo aquellas que hayan obtenido una liberación del EDNY o hayan llegado a un acuerdo con éste, Personas físicas o jurídicas o en forma conjunta (consorcios) que posean actualmente contratos que se encuentren sujetos a evaluación o investigación interna por parte de CONMEBOL.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

1.5 PRESENTACION DE LAS OFERTAS

Las ofertas deberán ser enviadas a la dirección de correo electrónico concursos@conmebol.com únicamente. Las ofertas no se aceptarán bajo ningún concepto en formato físico ni carpetas en las oficinas de la CONMEBOL.

Plazos del concurso: (Especificados en la hora oficial de Paraguay)

- **Lanzamiento del pliego: 26 de enero de 2023**
 - **Inscripción al concurso y envío de documentos habilitantes:** (enviando un e-mail a la dirección concursos@conmebol.com con copia del identificador fiscal) 30 de enero de 2023 hasta las 23.59h
 - **Recepción dudas y preguntas:** 02 de febrero de 2023 hasta las 23.59h
 - **Habilitación CONMEBOL:** 03 de febrero de 2023
 - **Call para Respuestas CONMEBOL:** 06 de febrero de 2023 (horario a confirmar)
 - **Presentación Ofertas:** 15 de febrero de 2023 hasta las 10.00h
 - **Adjudicación:** dentro de los 30 días posteriores a la recepción de las ofertas
- Todas las comunicaciones referentes al concurso deberán ser enviadas a la dirección concursos@conmebol.com, sin copiar a ningún otro correo de la CONMEBOL
 - No se recibirá ninguna oferta posterior a la fecha y hora detallada en el párrafo precedente
 - Oferentes preseleccionados podrán ser solicitados por la CONMEBOL a realizar una presentación de su propuesta
 - Finalmente, cualquier costo incurrido por el oferente en la elaboración de su propuesta, correrá entera y exclusivamente por su cuenta; la CONMEBOL no asumirá ningún costo relativos a la oferta del Oferente en ninguna circunstancia.

1.6 CRITERIO DE EVALUACION

Todas las ofertas presentadas en tiempo y forma serán debidamente evaluadas. Los criterios utilizados por la CONMEBOL son meramente **enunciativos**, no incluidos en forma taxativa, por lo que cualquier criterio que pudiera surgir será considerado parte de este pliego.

Todas las ofertas presentadas en tiempo y forma serán verificadas internamente, por un COMITÉ EVALUADOR, el cual será responsable de la toma final de decisión de contratación. El Comité Evaluador se encuentra conformado por áreas internas de la CONMEBOL: Compras, Ética y Cumplimiento, Finanzas, Marketing.

El Comité Evaluador de la CONMEBOL, podrá requerir al Oferente la presentación de documentos adicionales, siempre y cuando sean necesarios para evaluar su capacidad técnica y financiera, debiendo el Oferente presentarlos dentro del plazo que se le indique, pudiendo su incumplimiento generar la desestimación de la Propuesta.

Los Oferentes deberán contemplar la posibilidad de que la CONMEBOL les solicite, durante el período de evaluación de las ofertas, visitas a sus instalaciones, como así también



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

responder a todo tipo de aclaraciones, acerca de la propuesta presentada, a efectos de constatar la capacidad operativa del Oferente.

La cancelación/ suspensión del concurso de precios, generará responsabilidad (civil, penal, administrativo, o comercial, etc) para la CONMEBOL, y las ofertas podrán ser consideradas "**DESCALIFICADAS**" en los siguientes casos:

- En caso de que las propuestas estén incompletas de conformidad al Pliego de Bases y Condiciones.
- El Incumplimiento de las condiciones y requisitos exigidos en el pliego de bases y condiciones.
- Falta de respuesta oportuna a las consultas que realice la CONMEBOL.
- Presentaciones extemporáneas de cualquier información, documentación, o requerimientos solicitados en un plazo estipulado por parte de la CONMEBOL.

1.7 DOCUMENTOS SUSTANCIALES SOLICITADOS PARA LA LICITACION.

A continuación, se establece la lista de documentos sustanciales cuya presentación es obligatoria, que serán evaluados por CONMEBOL.

En caso de que el OFERENTE cumpla con todos los requisitos, pasa a la siguiente etapa que consiste en la evaluación económica (precios).

Todo Oferente potencial que requiera alguna aclaración sobre los Documentos del concurso deberá comunicarse con la CONMEMBOL por escrito.

1.7.1 DOCUMENTOS SUSTANCIALES PARA OFERENTES NO CATASTRADOS:

1.7.1.1 Documentos Pre-habilitantes para proveedores no Catastrados: estos documentos deben ser presentados de acuerdo con el calendario del concurso, previo al envío de la propuesta

<u>Ítem</u>	<u>Documento</u>	<u>Breve Descripción</u>	<u>Check-list de Verificación</u>
1	Formulario de Catastro Completo y Firmado (Anexo C)	DDJJ de Socio de Negocio (Física o Jurídica)	
		Formulario de Confirmación de recepción de manuales CONMEBOL	
2		Documento de Constitución o Establecimiento de la Compañía	



-CONMEBOL-

CONMEBOL

“CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023”

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

<u>Ítem</u>	<u>Documento</u>	<u>Breve Descripción</u>	<u>Check-list de Verificación</u>
	Documentos de la Empresa	Copia de la Identificación de los Representantes Legales y accionistas/socios de la Compañía.	
		Copia de Poderes vigentes. En caso de no existir poderes vigentes, informar a través de una declaración jurada.	
		Copia de la Identificación de los Apoderados – en caso de existir poderes vigentes.	
		Identificación Tributaria de la empresa en su país de origen.	
		Certificado o documento similar que certifique el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	
		Ultima acta de nombramiento de autoridades o ultima acta de asamblea en caso de tratarse de Sociedades Anónimas	
3	Libro de accionistas actualizado	En caso de ser una Sociedad Anónima y no cotizar en bolsas internacionales de valores	

1.7.1.2 Documentos Complementarios del concurso: los mismos deben ser presentados de acuerdo con el calendario del concurso junto con la propuesta Comercial

1	Propuesta Comercial Completa	- Completa, con todos los impuestos aplicables incluidos.	
		- Concepto completo acorde a lo indicado en la sección ENTREGABLES .	
2	Declaración Jurada ante escribano de Ausencia de Investigaciones y Casos, firmada por apoderado o representante.	1. De que ni el oferente, ni sus accionistas, directores o empresas relacionadas se encuentran o se han encontrado bajo investigación por casos de corrupción ni haber iniciado acciones legales contra la CONMEBOL;	
		2. De no encontrarse en las listas de sanciones de la Oficina de Control de Activos EE. UU. (OFAC) ni en la lista de sanciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).	



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

3	Certificado de Obligación de Seguridad Social	Certificado de estar al día con sus obligaciones de Seguridad Social Alternativa: Si su país de origen no emite este certificado, favor enviar una declaración jurada ante escribano, indicando que: a) este certificado no se emite en su país. b) declarar en el mismo documento que la empresa concursante se encuentra en cumplimiento de las obligaciones de seguridad social.	
4	Certificados emitidos por autoridades competentes de su país de origen:	Certificado del Registro General de Quiebras, el cual manifiesta que la empresa concursante no se encuentra en quiebra o convocatoria de acreedores correspondiente.	
		Certificado del Registro Público de no encontrarse en interdicción judicial	
		Alternativa: Si su país de origen no emite estos certificados, favor enviar una declaración jurada ante escribano, indicando que: a) estos certificados no existen en su país. b) declarar en el mismo documento que la empresa concursante no se encuentra en quiebra o convocatoria de acreedores, y de que no se encuentra en interdicción judicial.	
5	Copia de los 3 (tres) últimos estados financieros auditados	Últimos 3 estados financieros acorde a la legislación del país de residencia del oferente y con dictamen de auditor independiente Alternativa: En caso de no contar con dictamen de auditor independiente, remitir declaración jurada pasada ante escribano público donde conste que la legislación del país donde reside la Compañía no establece dicho requisito para las mismas. En caso de tratarse de personas físicas o naturales, presentar las últimas 6 declaraciones de Impuesto al Valor Agregado y última declaración de Impuesto a la renta	

1.7.2 DOCUMENTOS SUSTANCIALES PARA OFERENTES CATASTRADOS

A continuación, la lista de documentos que deben ser presentados por los oferentes que se encuentran catastrados en CONMEBOL:



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

1.7.2.1 Documentos Pre-habilitantes para proveedores Catastrados: estos documentos deben ser presentados de acuerdo con el calendario del concurso, previo al envío de la propuesta

- Certificado o documento similar que certifique el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

1.7.2.2 Documentos Complementarios del concurso para proveedores Catastrados: los mismos deben ser presentados de acuerdo con el calendario del concurso junto con la propuesta Comercial

- Oferta Comercial Completa.
- Últimos 3 estados financieros acorde a la legislación del país de residencia del proveedor **y con dictamen de auditor independiente. Alternativa:** *En caso de no contar con dictamen de auditor independiente, remitir declaración jurada pasada ante escribano público donde conste que la legislación del país donde reside la Compañía no establece dicho requisito para las mismas. En caso de tratarse de personas físicas o naturales, presentar las últimas 6 declaraciones de Impuesto al Valor Agregado y última declaración de Impuesto a la renta*
- Certificado de no encontrarse en proceso de quiebra o convocatoria de acreedores, y de que no se encuentra en interdicción judicial.

Alternativa: *Si su país de origen no emite estos certificados, favor enviar una declaración jurada ante escribano, indicando que:*

a) estos certificados no existen en su país.

b) declarar en el mismo documento que la empresa concursante no se encuentra en quiebra o convocatoria de acreedores, y de que no se encuentra en interdicción judicial.

- Constancia de cumplimiento de seguridad social: Constancia de estar al día con sus obligaciones de Seguridad Social.

Alternativa: *Si su país de origen no emite esta constancia, favor enviar una declaración jurada ante escribano, indicando que:*

a) esta constancia no existe en su país

b) declarar en el mismo documento que la empresa concursante se encuentra al día con sus obligaciones de seguridad social.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

2. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION

A continuación, las condiciones generales del contrato, el mismo deberá ser suscripto con la CONMEBOL:

2.1 OBLIGACIONES CONTRACTUALES

- El Oferente se obligará a lo siguiente:
 - a) Proveer de staff calificado, de acuerdo con el servicio contratado.
 - b) Suministrar a su personal las herramientas y los equipos necesarios para la ejecución de los servicios, orientar y brindar dirección técnica de los trabajos contratados.
 - c) El Oferente deberá contar con oficinas o subsidiarias en los países en los que preste el servicio. Las oficinas o subsidiarias deberán estar debidamente identificadas en el contrato, con domicilio, apoderados, e información de contacto, y haber pasado por un proceso documentado de control de calidad.
 - d) Todas las empresas subcontratadas del Oferente deberán tener trayectoria mínima de dos (2) años en el mercado local, y contar con cinco clientes referenciales.
 - e) En caso de incumplimiento, el oferente se obliga a abonar las multas establecidas por la CONMEBOL. Esta se reserva el derecho de iniciar acciones legales en contra del Oferente por Daños y Perjuicios a la imagen de la CONMEBOL.
 - f) Plazos para la ejecución del contrato: a partir da adjudicación al Oferente
 - g) **Es obligación del OFERENTE contratar pólizas de seguros por accidentes de trabajo, enfermedad, accidente, muerte, incapacidad total o parcial, temporaria y/o permanente de los empleados contratados directamente por el OFERENTE, quien será exclusivo responsable del vínculo laboral entre los trabajadores y el OFERENTE. EL OFERENTE seleccionado, deberá presentar las pólizas para que se pueda suscribir el contrato.**

2.2 CONDICIONES COMERCIALES:

- a. El precio establecido deberá mantenerse fijo durante la vigencia del presente contrato. El precio pactado para este contrato corresponderá al ofertado por el Oferente e incluye la totalidad de los gastos, impuestos y desembolsos que la -ejecución del servicio ocasione al OFERENTE en su país de residencia, así como donde sean prestados los servicios objeto del concurso.
- b. Al momento de la preparación de la oferta, deberán tener en cuenta la legislación tributaria aplicables en su país de origen y el de los países en donde se prestarán los servicios, debiendo contemplar todos los impuestos, tasas y/o contribuciones. CONMEBOL absorberá única y exclusivamente las retenciones de impuestos vigentes en la República del Paraguay que apliquen a la prestación del servicio objeto de la licitación.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

- c. El OFERENTE deberá asumir, en la medida que por ley les corresponda, todos y cada uno de los impuestos, tasas y tributos de cualquier naturaleza, tanto nacionales, municipales y/o de cualquier otra índole, presentes o futuros que deban respectivamente tributar como consecuencia o a causa de la celebración de un contrato con la CONMEBOL en su país de origen y en el de los países donde se presta el servicio.
- a. Las facturas emitidas por ejecución de los servicios serán recibidas como máximo el día 25 de cada mes, o su inmediato día hábil anterior, en caso de que sea inhábil. Las facturas deberán ser remitidas a la CONMEBOL como máximo dentro de las 48 horas posteriores a su fecha emisión, las que sean enviadas luego de este lapso serán devueltas al Oferente.
- d. En todos los casos es obligatoria la presentación por parte del OFERENTE de la factura legal /fiscal correspondiente junto con la Orden de Compra emitida por la CONMEBOL. Facturas sin órdenes de compra no serán aceptadas.
- e. Los pagos serán realizados dentro de los 30 días posteriores a la recepción de las facturas, y las facturas serán recibidas solo una vez que los servicios hayan finalizados conforme lo acordado en el contrato.
- f. Todos los pagos serán realizados únicamente vía transferencia bancaria, a una cuenta en la cual el Oferente es titular. Todo gasto relativo al cobro por transferencia recibida en la mencionada cuenta será absorbido únicamente por el Oferente.

2.3 GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

El OFERENTE deberá **garantizar** el fiel cumplimiento de contrato por un porcentaje del (50%) del valor total del contrato.

A tal efecto deberá presentar a la CONMEBOL una **garantía de cumplimiento del contrato**, bajo cualquiera de las siguientes formas:

1. Garantía bancaria emitida por un Banco.
2. Póliza de seguros emitida por una Compañía de Seguros autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución, y que tenga sucursal en Paraguay.
3. La garantía de cumplimiento de contrato deberá ser presentada por el Oferente dentro de los diez (10) días calendarios siguientes a partir de la fecha de suscripción del Contrato, salvo que la prestación de los servicios se realice dentro del citado plazo.
4. La falta de constitución y entrega oportuna de las garantías será causal de rescisión del contrato por causa imputable al contratista.
5. La garantía de cumplimiento de contrato se hará efectiva si la Contratante determinará la rescisión del contrato por causa imputable al Contratista, conforme a la ley y al contrato.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

2.4 PENALIDADES APLICABLES

En el contrato se establecerán las siguientes penalidades en caso de incumplimiento:

Descripción de incumplimiento	Valores o porcentaje
Incumplimiento del cronograma establecido	5% del valor total
No entrega de originales con las especificaciones requeridas mencionadas en el Anexo A	50% del valor total

El monto de las penalidades es calculado sobre el monto total contratado.

2.5 VIGENCIA DEL CONTRATO

El contrato tendrá vigencia de **1 año**, computados a partir de la suscripción.

LA CONMEBOL tendrá la facultad para rescindir el contrato sin expresión de causa, ni pago de indemnización alguna, en cualquier momento, notificando tal decisión al OFERENTE con una anticipación de al menos treinta (30) días corridos.

2.6 CONFIDENCIALIDAD

Es obligatorio mantener en estricta confidencialidad y a no divulgar las informaciones, conocimientos técnicos, experiencia y demás datos confidenciales propiedad de la CONMEBOL, ni la información y documentos generados por el Oferente en beneficio de la CONMEBOL con respecto a la ejecución de los servicios (la "Información Confidencial").

El oferente seleccionado se obliga a que sus empleados, subcontratistas y/o cualquier otra persona por la cual deban responder legalmente, mantengan la Información Confidencial en estricta reserva y secreto y que no la utilicen, distribuyan, suministren, reproduzcan y/o revelen a persona alguna, salvo en la manera permitida y con sujeción a los términos y condiciones del Contrato a ser suscripto.

El OFERENTE seleccionado sólo podrá usar la Información Confidencial con el único objeto de prestar los SERVICIOS y no podrá utilizarla, en forma directa o indirecta, en su propio beneficio o de cualquier forma ya sea durante el plazo de este Contrato o en cualquier momento posterior a su terminación, cualquiera sea la causa.

EL OFERENTE seleccionado no podrá copiar, duplicar o reproducir la Información Confidencial o cualquier parte de esta sin contar con el consentimiento expreso, previo y por escrito de LA CONMEBOL.

El OFERENTE deberá mantener indemne a LA CONMEBOL frente a cualquier reclamo, acción, daños y perjuicios, pérdidas, costos o gastos soportados por LA CONMEBOL como consecuencia de cualquier violación a esta obligación de confidencialidad por parte de EL OFERENTE, sus funcionarios, empleados, subcontratistas o terceros por los que legalmente deba responder.

Las obligaciones establecidas en este pliego no serán aplicables a aquella Información Confidencial que:

- a. A la fecha de ser revelada esté publicada o disponible al público de cualquier otra forma;



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

- b. Luego de ser revelada por LA CONMEBOL se publique o se torne disponible al público de cualquier otra forma que no sea a través de un acto u omisión por parte de EL OFERENTE o sus funcionarios o empleados, contratistas o terceros por los que legalmente deba responder; o,
- c. El Oferente seleccionado demuestre que se encontraba legítimamente en su poder a la fecha de ser revelada y que no fue adquirida en forma directa o indirecta de LA CONMEBOL.

2.7 RESPONSABILIDAD E INDEMNIDAD

La falta de cumplimiento por parte del OFERENTE de cualquiera de sus obligaciones dentro de los plazos establecidos, le hará incurrir en mora de pleno derecho, sin necesidad de interpelación judicial y/o extrajudicial.

EL OFERENTE será la única responsable por los actos u omisiones vinculados a la prestación de los SERVICIOS que puedan generar responsabilidad de carácter civil, penal, tributaria, laboral, previsional, ambiental y/o de cualquier otra índole y por los accidentes que sus equipos, empleados, dependientes, terceros subcontratados y/o cualquiera por los que legalmente deba responder, ocasionen con motivo de la prestación de los SERVICIOS.

EL OFERENTE se obliga a mantener indemne a LA CONMEBOL, frente a cualquier reclamo de cualquier tipo, judicial y/o extrajudicial, realizado o que realice cualquier tercero contra LA CONMEBOL, como consecuencia de los actos u omisiones vinculados a la prestación de los SERVICIOS contratados.

EL OFERENTE se obliga a **indemnizar y mantener indemne a LA CONMEBOL** respecto de:

- a. Cualquier daño o contingencia de índole civil, laboral, administrativa y/o penal y cualquier demanda, acción, reclamo judicial, extrajudicial o de cualquier naturaleza asociadas a las mismas, proveniente de las Personas Relacionadas y/o terceros que estén vinculados con, o de cualquier manera en relación con, LA CONMEBOL o por quien LA CONMEBOL deba legal, contractual y/o extracontractualmente responder (incluyendo sin limitación, por los eventuales costos y costas, honorarios y gastos razonables de asesoramiento legal y de otros agentes y asesores que se designen al efecto); y
- b. Cualquier responsabilidad, daño, pérdida, reclamo, costo, gasto o desembolso (incluyendo sin limitación, las eventuales costos, honorarios y gastos razonables de asesoramiento legal y de otros agentes y asesores que se designen al efecto) que dicha Persona indemnizable sufra o pueda sufrir con motivo del ejercicio y/o cumplimiento y/o incumplimiento y/o cumplimiento parcial o tardío por parte de la empresa seleccionada de sus obligaciones, prestaciones, cargas, responsabilidades, deberes, derechos, funciones, conforme al presente Contrato y/o de los actos y/u operaciones contemplados o relacionados con el presente Contrato.
- c. Abonará a LA CONMEBOL todas las sumas que la CONMEBOL, por cuenta propia o de la Persona indemnizable de que se trate, le requiera mediante una notificación dentro de los cinco (5) días hábiles de recibidos todos y cada uno de los reclamos, acciones, notificaciones y/o demandas.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

2.8 LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

El Contrato suscrito, sus condiciones y obligaciones derivados de o en relación con él se registrarán e interpretarán de conformidad con las leyes de la República del Paraguay (Cámara Arbitral y mediación paraguaya)

La empresa seleccionada declara haber leído y se obliga a cumplir con todas las actividades requeridas en este Contrato, en todo momento con todos los reglamentos, leyes y legislación contra soborno y corrupción, incluyendo pero no limitándose al Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) (15 U.S.C. §78-dd-1, et seq., en su versión modificada), al UK Bribery Act 2010 (Ley inglesa de 2010 contra el soborno), así como a cualquier otra ley anti soborno, anticorrupción y sobre conflictos de intereses aplicable a al OFERENTE y/o a la CONMEBOL. En este sentido, se compromete a no hacer u ofrecer directa o indirectamente pagos, regalos, favores, diversión, viajes y/o donaciones a ningún empleado, prestadores de servicios, miembros del Consejo o de los diversos Comités, sea en la esfera nacional, estatal y/o municipal, a partidos políticos y/o a cualquier candidato a cargo político, bajo circunstancias en que el pago, regalo, favor, diversión, viajes y/o donaciones constituya un pago ilegal y/o sea dado con el propósito de asegurar una ventaja indebida u obtener cualquier beneficio del Poder Público o de tal empleado, agente o representante.

El OFERENTE declara no encontrarse en las listas de sanciones de la Oficina de Control de Activos EE. UU. (OFAC) y en la lista de sanciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), si se trata de una persona jurídica además declara que sus representantes legales y accionistas no se encuentran en dichas listas.

2.9 FRAUDE Y CORRUPCIÓN

La CONMEBOL exige que los Oferentes, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de licitación o de ejecución de un contrato. La CONMEBOL actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto. Los Oferentes declaran y garantizan:

- a) que han leído y entendido la prohibición sobre actos de fraude y corrupción dispuesta por la CONMEBOL y se obligan a observar las normas pertinentes;
- b) que no han incurrido en ninguna infracción de las políticas sobre fraude y corrupción descritas en este documento;
- c) que no han tergiversado ni ocultado ningún hecho sustancial durante los procesos de adquisición o ejecución del Contrato;
- d) que ninguno de sus directores, funcionarios o accionistas principales ha sido declarados culpables de delitos vinculados con fraude y corrupción.

2.10 CONFLICTO DE INTERESES

El oferente declara que no existe conflicto de intereses que pueda afectar el normal desarrollo del Contrato, así como el legal de los recursos; y se compromete a denunciar cualquier conflicto de intereses que pueda surgir durante la ejecución del contrato. En caso de existir algún tipo de conflicto de intereses deberán realizar la declaración pertinente.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

2.11 RENUNCIA A DERECHOS

El oferente deberá transferir a la CONMEBOL los derechos subyacentes de edición y autoría necesaria.

Los estudios, proyectos, informes, las Web Sites, Apps y/o cualquier otro documento elaborado, generado y/o proporcionado por el OFERENTE con motivo de la prestación de los SERVICIOS, será de propiedad exclusiva de LA CONMEBOL, quien podrá registrarlos ante los organismos correspondientes y utilizarlos sin restricción o costo alguno, inclusive con relación a otros proyectos de su propiedad y/o propiedad de sus compañías controladas, controlantes y/o cualquier otra compañía vinculada. El OFERENTE será el único responsable por las infracciones que se cometan a los derechos de propiedad intelectual de terceros. El oferente deberá responder directamente por cualquier tipo de reclamo efectuado, manteniendo, en todos los casos, indemne a LA CONMEBOL frente a tales reclamos. El oferente, a su exclusiva costa, y sin que ello afecte la prestación de los SERVICIOS, efectuará modificaciones a los SERVICIOS de modo tal a evitar futuras violaciones y garantizar que éstas sean subsanadas.

El OFERENTE, al presentarse a la presente licitación declara bajo fe de juramento que goza de todas las autorizaciones y/o patentes de los medios utilizados para brindar el servicio

3. ADJUDICACION

La CONMEBOL, adjudicará el Contrato al OFERENTE cuya oferta resulte, a criterio exclusivo de la CONMEBOL, la más conveniente a los criterios técnicos y administrativos establecidos exclusivamente por la CONMEBOL. La presentación de Ofertas a la Licitación implica el conocimiento y conformidad expresa por parte de los Oferente, de todos y cada uno de los términos y condiciones del presente Pliego de Bases y Condiciones, el cual formará parte integrante del contrato.

4. RENUNCIA EXPRESA A ACCIONES JUDICIALES

Siendo la presente Licitación un procedimiento privado establecido por la CONMEBOL, no se admitirá la presentación de ninguna acción o recurso judicial ni solicitud de medidas cautelares, por parte de ninguno de los oferentes. Con la presentación de la Propuesta, el Oferente manifiesta expresamente su renuncia a cualquier acción judicial o extrajudicial contra las decisiones adoptadas por CONMEBOL.

Todos aquellos oferentes que presenten su oferta y participan de la LICITACION, declaran conocer y aceptar los términos de la presente cláusula, declarando irrevocablemente la renuncia expresa a demandar o a solicitar a los jueces y tribunales de la República del Paraguay o alguna otra jurisdicción medidas cautelares, que pudieran de alguna manera obstaculizar la presente LICITACIÓN para la selección de oferentes. Actos de esta naturaleza serán considerados lesivos para los intereses de la CONMEBOL y estarán sujetas al reclamo de daños y perjuicios correspondiente, contra aquél que intentare acciones de la naturaleza descrita en la presente cláusula.

6.- ANEXOS

- Anexo A: Especificaciones del Servicio
- Anexo B: Formularios de catastro

ANEXO A.



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

1. OBJETO DE LA LICITACION

La Confederación Sudamericana de Futbol (en adelante CONMEBOL) desea contratar los servicios de una agencia creativa para el desarrollo de los Key visual y brandbooks de las finales CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023.

2. ALCANCE

CONMEBOL LIBERTADORES

1. REQUERIMIENTOS

- a. El proveedor deberá idear y diseñar 1 KEY VISUAL que deberá:
 - Utilizar el conjunto de elementos que conforman la identidad visual de la CONMEBOL Libertadores, tales como: elementos gráficos, tipografías y colores
 - Crear una firma (elemento/tipografía) que comunique la sede una vez definida. Igualmente, el KV debería funcionar sin este elemento
 - Ser adaptable a formato vertical y horizontal
 - Ser adaptable a todas las plataformas ATL y digitales (FB, TW, IG, TK, etc)
 - Ser creado y pensando en que no exista dificultades de aplicación ni en formatos grandes o pequeños. *Ejemplos de utilización: valla publicitaria, afiche, brochure, animación para video, merchandising, estadios, etc.*
- b. El proveedor deberá crear un brandbook que contenga el KV, los elementos, y algunas bajadas.
- c. Tanto el KV como el brandbook deberán ser proveídos en originales, editables, en alta resolución para impresiones (formato .ai u otros)

2. ENTREGABLES

- **KV**: español, portugués e inglés
 - Formato vertical
 - Formato horizontal
- **BRANDBOOK**: español, portugués e inglés
 - KV: Formato vertical y horizontal
 - Uso del tagline "La Gloria Eterna" – portugués: "A Glória Eterna"
 - Uso de escudos de clubes finalistas
 - Nombre del evento:
 - FINAL CONMEBOL LIBERTADORES 2023
 - FINAL CONMEBOL LIBERTADORES
 - FINAL 2023
 - FINAL SEDE 2023
 - Firma de la sede (elemento/tipografía) con identidad propia



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

- *Ejemplo: para el KV de la final 2021 teníamos una firma con URU, este tenía identidad propia*
 - Colores
 - Elementos gráficos y sus usos (correctos e incorrectos)
 - *Ejemplo: si el KV de RIO 2020 este compuesto del Cristo Redentor y la Copa Libertadores, el Cristo no puede ser más grande que la copa.*
 - Pattern genérico con los elementos de la marca de la final (backgrounds)
 - Tipografía
 - Composite logo para sponsors
 - Hero concept para marcas terceras

3. ORIGINALES PARA DIGITAL e IMPRESIONES

- KV en alta – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links
- Elementos en alta – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links
- Materiales del brandbook en alta – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links

4. IDIOMAS

- KV en español
- KV en portugués
- KV en inglés
- Brandbook en español
- Brandbook en portugués
- Brandbook en inglés

5. DEADLINES

- KV español: Tercera semana de marzo
- KV portugués: Cuarta semana de marzo
- KV inglés: Quinta semana de marzo
- Brandbook español: Primera semana de abril
- Brandbook portugués: Segunda semana de abril
- Brandbook inglés: Tercera semana de abril

CONMEBOL SUDAMERICANA

1. REQUERIMIENTOS

- a. El proveedor deberá idear y diseñar 1 KEY VISUAL que deberá:
 - Utilizar el conjunto de elementos que conforman la identidad visual de la CONMEBOL Sudamericana, tales como: elementos gráficos, tipografías y colores
 - Crear una firma (elemento/tipografía) que comunique la sede una vez definida. Igualmente, el KV debería funcionar sin este elemento



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

- Ser adaptable a formato vertical y horizontal
- Ser adaptable a todas las plataformas ATL y digitales (FB, TW, IG, TK, etc)
- Ser creado y pensando en que no exista dificultades de aplicación ni en formatos grandes o pequeños. *Ejemplos de utilización: valla publicitaria, afiche, brochure, animación para video, merchandising, estadios, etc.*
- b. El proveedor deberá crear un brandbook que contenga el KV, los elementos, y algunas bajadas
- c. Tanto el KV como el brandbook deberán ser proveídos en originales, editables, en alta resolución para impresiones (formato .ai u otros)

2. ENTREGABLES

- **KV**: español, portugués e inglés
 - Formato vertical
 - Formato horizontal
- **BRANDBOOK**: español, portugués e inglés
 - KV: Formato vertical y horizontal
 - Uso del tagline "La Gran Conquista" – portugués: "A Grande Conquista"
 - Uso de escudos de clubes finalistas
 - Nombre del evento:
 - FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA 2023
 - FINAL CONMEBOL SUDAMERICANA
 - FINAL 2023
 - FINAL SEDE 2023
 - Firma de la sede (elemento/tipografía) con identidad propia
 - Colores
 - Elementos gráficos y sus usos (correctos e incorrectos)
 - *Ejemplo: si el KV está compuesto por un elemento representativo de la ciudad y la Copa Sudamericana, este elemento no puede ser más grande que la copa.*
 - Pattern genérico con los elementos de la marca de la final (backgrounds)
 - Tipografía
 - Composite logo para sponsors
 - Hero concept para marcas terceras

3. ORIGINALES PARA DIGITAL e IMPRESIONES

- **KV en alta** – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links
- **Elementos en alta** – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links
- **Materiales del brandbook en alta** – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links

4. IDIOMAS



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

- KV en español
- KV en portugués
- KV en inglés
- Brandbook en español
- Brandbook en portugués
- Brandbook en inglés

5. DEADLINES

- KV español: Tercera semana de marzo
- KV portugués: Cuarta semana de marzo
- KV inglés: Quinta semana de marzo
- Brandbook español: Primera semana de abril
- Brandbook portugués: Segunda semana de abril
- Brandbook inglés: Tercera semana de abril

CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA

1. REQUERIMIENTOS

- a. El proveedor deberá idear y diseñar 1 KEY VISUAL que deberá:
 - Utilizar el conjunto de elementos que conforman la identidad visual de la CONMEBOL Libertadores Femenina, tales como: elementos gráficos, tipografías y colores
 - Crear una firma (elemento/tipografía) que comunique la sede una vez definida. Igualmente, el KV debería funcionar sin este elemento
 - Ser adaptable a formato vertical y horizontal
 - Ser adaptable a todas las plataformas ATL y digitales (FB, TW, IG, TK, etc)
 - Ser creado y pensando en que no exista dificultades de aplicación ni en formatos grandes o pequeños. *Ejemplos de utilización: valla publicitaria, afiche, brochure, animación para video, merchandising, estadios, etc.*
- b. El proveedor deberá crear un brandbook que contenga el KV, los elementos, y algunas bajadas
- c. Tanto el KV como el brandbook deberán ser proveídos en originales, editables, en alta resolución para impresiones (formato .ai u otros)

2. ENTREGABLES

- **KV**: español, portugués e inglés
 - Formato vertical
 - Formato horizontal
- **BRANDBOOK**: español, portugués e inglés



-CONMEBOL-

CONMEBOL

"CONCURSO DE PRECIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS KEY VISUAL y BRANDBOOKS DE LAS FINALES DE LA CONMEBOL LIBERTADORES, CONMEBOL SUDAMERICANA y CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023"

Rev: 1

Fecha: 25/01/2023

- KV: Formato vertical y horizontal
- Uso del tagline "La Gloria es de Ellas" – portugués: "A Gloria e Delas"
- Uso de escudos de clubes finalistas
- Nombre del evento:
 - CONMEBOL LIBERTADORES FEMENINA 2023
- Firma de la sede (elemento/tipografía) con identidad propia
- Colores
- Elementos gráficos y sus usos (correctos e incorrectos)
 - *Ejemplo: si el KV está compuesto por un elemento representativo de la ciudad/país y la Copa Libertadores Femenina, este elemento no puede ser más grande que la copa.*
- Pattern genérico con los elementos de la marca de la final (backgrounds)
- Tipografía
- Composite logo para sponsors
- Hero concept para marcas terceras

3. ORIGINALES PARA DIGITAL e IMPRESIONES

- KV en alta – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links
- Elementos en alta – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links
- Materiales del brandbook en alta – original en JPG – PNG – AI – PSD con sus respectivos links

4. IDIOMAS

- KV en español
- KV en portugués
- KV en inglés
- Brandbook en español
- Brandbook en portugués
- Brandbook en inglés

5. DEADLINES

- KV español: Tercera semana de marzo
- KV portugués: Cuarta semana de marzo
- KV inglés: Quinta semana de marzo
- Brandbook español: Primera semana de abril
- Brandbook portugués: Segunda semana de abril
- Brandbook inglés: Tercera semana de abril

3. LA ADJUDICACIÓN PODRÁ SER TOTAL O PARCIAL POR CADA MARCA.